

SANLORENZO

Press Review - February 2019

Indice

Fonte	Data	Titolo	P.
Boat International US ed.	01/02/2019	STRIKE THE PERFECT BALANCE	4
Boat International	01/02/2019	The superyacht survival story	15
Interni	28/02/2019	IL GIOIELLO DEI MARI	21
Interni	28/02/2019	The gem of the sea	23
The One Yacht and Design	01/02/2019	THE ART BASEL MEGA-SHOW	24
Superyacht Times	28/02/2019	Gross Tonnage, Another Way to Rank Superyacht Builders	27
Superyacht Times	28/02/2019	A Thousand Words	28
Superyacht Times	28/02/2019	Brabus-ised	30
La Nazione ed. La Spezia	03/02/2019	Porticcioli, Rossi fa il bis al timone della Srl	31
Il Tirreno	05/02/2019	Sanlorenzo e Mecq: 4 posti Ingegneri, periti e tecnici	32
Il Giornale	06/02/2019	Nuove sfide Sanlorenzo Riorganizzazione e management più forte	33
Il Giornale	13/02/2019	L'America si sveglia con il sogno italiano Ecco i nostri gioielli	34
Il Secolo XIX ed. La Spezia	20/02/2019	Sanlorenzo Academy, via ai corsi di formazione	35
La Nazione ed. La Spezia	20/02/2019	Sanlorenzo Academy Corsi di formazione per venti disoccupati	36
La Nazione ed. La Spezia	21/02/2019	Impiantisti nautici specializzati Cantiere forma e poi assume	37
Il Giornale	27/02/2019	Collettiva Ucina al Dubai Boat Show	38
barchemagazine.com	01/02/2019	Giovanni Zuccon: "everything is for life". Yacht design and project ethics	39
sportfair.it	03/02/2019	Boot Dusseldorf 2019 - Nuovo stand firmato Lissoni ed il fantastico yacht SX88 per i cantieri Sanlorenzo [GALLERY]	47
federturismo.it	04/02/2019	UCINA all'International Breakfast Meeting di Düsseldorf	55
xn--btguide-exa.nu	04/02/2019	San Lorenzo SX 88-1 för den som vill ha en 27 meters yacht	56
lastampa.it	05/02/2019	Sanlorenzo, il fatturato a +27% apre la fase di espansione	58
tradeonlytoday.com	05/02/2019	Sanlorenzo names new CEOs, hints at acquisitions	60
pressmare.it	05/02/2019	Sanlorenzo: un piano ambizioso per una nuova fase di espansione	62
gentedimareonline.it	05/02/2019	Sanlorenzo Spa, scatta la rivoluzione di Perotti - Gentedimare2.0	65
superyachtnews.com	05/02/2019	Business Sanlorenzo presents substantial development plan	68
barcheamotore.com	05/02/2019	Sanlorenzo, fatturato da 380 mln Perotti: "Pronti a nuove acquisizioni"	71
barcheamotore.com	05/02/2019	Carla Demaria è CEO di Bluegame	73
ibinews.com	05/02/2019	Sanlorenzo turnover up 27% in 2018	75
primocanale.it	06/02/2019	Sanlorenzo Yachts protagonista a Miami	78
nautica.it	06/02/2019	SANLORENZO SX76 SBARCA NEGLI USA	80
design.pambianconews.com	06/02/2019	Sanlorenzo entra in una nuova fase di espansione	85
passionedesign.it	06/02/2019	Sanlorenzo entra in una nuova fase di espansione	88
nauticareport.it	06/02/2019	Miami International Boat Show: Sanlorenzo SX76 debutta negli USA	90
barchemagazine.com	06/02/2019	Sanlorenzo is betting on the upswing. Moreover, it's expanding...	93

italplanet.it	06/02/2019	Complimenti a Carla Demaria presidente di Ucina (Confindustria Nautica), entrata a far parte del CdA di Sanlorenzo Yacht e nominata Amministratore Delegato di Bluegame, brand del Gruppo Sanlorenzo. Italplanet	95
velaemotore.it	07/02/2019	Sanlorenzo, al via la nuova fase di espansione	97
yachtharbour.com	07/02/2019	Sale announcement for Sanlorenzo's Y4H	99
theworldofyachts.com	07/02/2019	Sanlorenzo enters a new phase of expansion -	101
gentedimareonline.it	07/02/2019	Crossover SX76 Sanlorenzo a Miami per stupire - Gentedimare2.0	103
ligurianautica.com	07/02/2019	Il "piccolo" crossover SX76 di Sanlorenzo debutta allo Yacht Show di Miami	105
megayachtnews.com	08/02/2019	Sanlorenzo SX76 Set for Stateside Debut in Miami	109
nautipedia.it	08/02/2019	Sanlorenzo 100 New	111
amuraworld.com	08/02/2019	Sanlorenzo SX88	114
mondobarcamarket.it	09/02/2019	Sanlorenzo al Miami International Yacht Show 2019 con l'SX76	120
handelsblatt.com	11/02/2019	Warum Sanlorenzo erfolgreicher ist als viele Konk...	124
superyachtdigest.com	12/02/2019	Double debut in the US for Sanlorenzo	129
altitudesmagazine.com	12/02/2019	Dubai International Boat Show 2019 to drop anchor on February 26	133
edgardaily.com	12/02/2019	Dubai International Boat Show 2019 to drop anchor on February 26	134
asia-pacificboating.com	13/02/2019	Three new Sanlorenzos arrive in Hong Kong	137
barcheamotore.com	13/02/2019	Miami Boat Show 2019: ecco i cantieri italiani presenti	140
actunautique.com	13/02/2019	0 Yachting - croissance de chiffre d'affaires de 27% pour l'Italien Sanlorenzo	142
superyachttimes.com	14/02/2019	The Sanlorenzo 500EXP yacht range	143
sailbiz.it	17/02/2019	San Lorenzo in grande spolvero a Miami con il nuovo SX76	147
en.viigee.net	17/02/2019	Sanlorenzo SX76 Set for Stateside Debut in Miami	150
motori.ilmessaggero.it	18/02/2019	Stile, lusso, prestazioni: il Made in Italy nautico ha conquistato il Miami Boat Show 2019	152
nautica.it	19/02/2019	La "Sanlorenzo Academy" lancia un nuovo corso	155
pressmare.it	19/02/2019	Sanlorenzo debutta negli Usa con il suo SX76	158
nauticareport.it	19/02/2019	Sanlorenzo - La "Sanlorenzo Academy" lancia un nuovo corso	160
gentedimareonline.it	20/02/2019	Academy Sanlorenzo lancia un nuovo corso - Gentedimare2.0	163
yachtscroatia.com	20/02/2019	Sanlorenzo	165
barcheamotore.com	20/02/2019	Lavorare nella nautica: nasce la Sanlorenzo Academy	168
yachtscroatia.hr	20/02/2019	Sanlorenzo	170
ligurianautica.com	21/02/2019	Sanlorenzo Academy: al via il nuovo corso di formazione per installatori e manutentori impianti	174
theislander.net	21/02/2019	New Build 38m Sanlorenzo SD126 Sold By Sanlorenzo Spain	176
superyachtnews.com	22/02/2019	Sanlorenzo launches new engineering course	177
ibinews.com	22/02/2019	Sanlorenzo Academy launches new training course	179
theislander.net	22/02/2019	Sanlorenzo Academy Launches New Training Course	181
boatmag.it	24/02/2019	Sanlorenzo SL 102, un superyacht che rompe gli schemi con audacia	183
arabiangazette.com	25/02/2019	2019 Dubai International Boat Show underway at the iconic Dubai Canal	189
nauticareport.it	27/02/2019	Sanlorenzo: "From Shipyard to Courtyard" Anteprima FuoriSalone 2019	195
venti4ore.com	27/02/2019	Sanlorenzo Yachts protagonista a Miami	197
ligurianautica.com	28/02/2019	From shipyard to courtyard: in anteprima lo "sbarco" milanese di Sanlorenzo	198



FEBRUARY 2019 / BOATINTERNATIONAL.COM

MIAMI YACHT SHOW PREVIEW

BOAT

International

US EDITION

WELLNESS SPECIAL

- > THE LATEST ONBOARD SPA TRENDS
- > BEAUTY SECRETS OF BILLIONAIRES

NEW ZEALAND:
The new sailing nirvana

WORLD EXCLUSIVE

// STRIKE THE PERFECT BALANCE

SANLORENZO HAS BROKEN THE RULES WITH ITS 102FT ASYMMETRIC SUPERYACHT - AND WE'RE THE FIRST TO GET ON BOARD



TWO SIDES TO EVERY STORY



UP AND AWAY

Above: *La Gipsy's* asymmetrical design makes room for a practical and attractive staircase

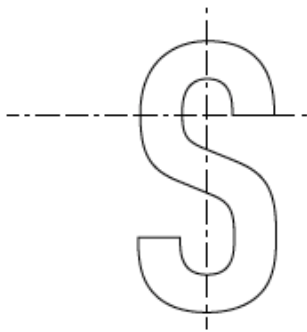
running from the aft deck to the flybridge deck, leaving plenty of space for a comfortable salon. Below: the staircase

has been treated as a playful design feature, with glass that lets you see foot padding upstairs



FEBRUARY 2019





ould you require outside-the-box thinking, it would be hard to engage a more al fresco intellect than Chris Bangle. The internationally renowned designer now turns his hand to everything from Cognac to wearable electronics at his own studio, but he's best known as the car designer who revolutionized the aesthetic of Fiat and BMW, as well as reinventing the Mini for the 21st century.

"Our design philosophy is to treat different things differently - because they are different," Bangle says. "But also to use the power of conflicting goals as the catalyst for innovation."

So when Sanlorenzo's CEO, Massimo Perotti, had a couple of conflicting goals, who better than Bangle to look at his problem from a fresh perspective?

"Sanlorenzo was thinking about realizing a full-beam yacht but there were a lot of doubts about it,"

"Sanlorenzo was thinking about realizing a full-beam yacht but there were a lot of doubts about it"

Perotti says. Using the full beam would increase guest space but removing side passages would hamper crew movement through the boat, affecting service, mooring operations and generally making their lives more difficult (no trivial matter when retention of good crew is a major concern for owners). The routing problem is amplified on a yacht just shy of 102ft, with a relatively small crew - if they have to be everywhere at once, you can't put hurdles in their way.

Bangle had been working with Sanlorenzo in an exchange of ideas since 2015 and Perotti felt he was enough of an outsider to tackle this particular problem. While Bangle has expressed respect for Sanlorenzo in particular, he has also described most yacht designs on the market as a "mess that look like six cars have been smashed together." He certainly does not stick to any pre-conceived notions in this sphere.

The designer's solution? Make the yacht asymmetrical: a wide body design on one side, a side passageway on the other. Asymmetry has been seen in larger custom designs, but it has not been done on a yacht of this size or to this degree.

"The idea lends itself to other sizes of course and in particular can be used as the springboard for a completely innovative design - as we proposed - or be retrofitted into a conventional design," Bangle says.

But there's more to yacht design than sparks of genius. "The intuition of Chris was good but the difficulty was to translate it into a real project - Zuccon International Project, together with Sanlorenzo's technical office, worked hard to create the SL102," Perotti says.

Bernardo Zuccon and his sister Martina penned the design, as well as the interior decor that can be seen on the first SL102, *Le Gipsy*, which debuted at the Cannes Yachting Festival last year.

"Preserving the stylistic hallmarks of this storied brand is law," Bernardo Zuccon says. "It is absolutely essential for a Sanlorenzo yacht not to lose the image that has permeated the boats throughout its history - since the very outset, the lines of Sanlorenzo yachts have always remained unmistakably the same. The big challenge was to build a new type of boat, inside a container that had to faithfully reflect the shipyard's 60-year history."

Or as Bangle puts it, "While an innovative design can be the most striking - and get the most out of the idea - for very traditional brands new ideas need to be introduced in smaller doses." This meant that the exterior design could not flaunt the boat's asymmetry (and this is a very asymmetrical boat).

"One way is to visually 'mask' the asymmetry, by using the dark areas of gangways to complete the graphic image," Bangle says. The designers maintained balance in profile by backing the one side passage with the



“The asymmetrical concept has overturned all the classic tenets of design and layout”

same dark glass that clads the wide-body on the other side. From the aft or forward perspective, the difference is obfuscated by the matching shapes of the structural supports on both sides - it's not uncomfortably obvious that one side's supports cover an outdoor passage and the other is filled out with interior space.

Inside, the value of this unusual design really shows itself, and not only in the extra 269 square feet of space gained over a yacht with two side passages.

“So far as the interiors are concerned, the asymmetrical concept has overturned all the classic tenets of design and layout,” Zuccon says. The design makes a feature of a staircase leading to the upper deck. It cuts through the main salon on the port side, where space is plentiful thanks to the full-beam design, and is sided in dark glass, like the sliding doors leading to the aft deck beside it. From the salon, you can watch pedicured feet padding upstairs. It feels fun, modern and, with the gloss of the dark glass, glamorous. Further inside, the salon opens up in the most spectacular way.

“When we go on board a boat and stand on the line of symmetry, we have a visual relationship with the sea that is almost always the same, whether we look right or left,” Zuccon says. “With an asymmetrical design, we have two visual and lifestyle experiences. On the right, a sliding door provides access from the salon to the classic



walkaround outside; while on the left, through a section of the gunwale that can be lowered, we can have this huge full-height glazed surface: you can 'touch' the sea, while remaining inside.”

Laying aside the omnipresent seascape, the asymmetrical design lends a residential feel - as if the aim was just to create interesting spaces, rather than to make the most of pre-set spaces within a fixed container.

Adding to this atmosphere is the flow on board. Crew routing may have been one of the design's originating precepts but guest spaces benefit too. The flow “is constant and seamless from the cockpit to the tip of the bow,” Zuccon says.

From the aft deck, the layout creates a path through the salon and forward to the bridge, where another set of stairs switchback up to the forward end of the flybridge deck. At the aft end of the same deck, those glamorous stairs lead back down to the aft deck. Circular, simple, elegant.

The owner's suite, located on the main deck forward, has its own asymmetrical design. The space

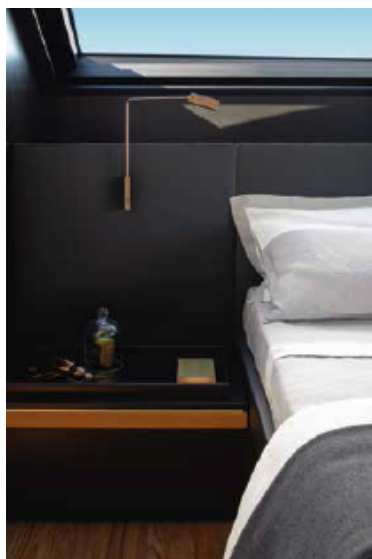


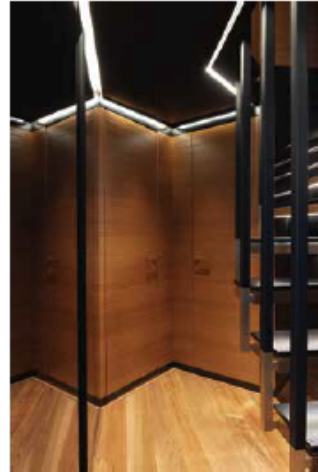
FEBRUARY 2019



LET IT FLOW
The salon has a residential feel and its subtle color palette echoes the tones used on the outside. It was Zucconi's aim to create a feeling of continuity in spite of the boat's asymmetrical design.







NATURAL TOUCH
The decor on board
is artlessly
stylish, with stone
in the bathrooms
adding texture





MOVABLE FEAST
The two covered aft deck coffee tables, created by Salvatore Marini specifically for La Cipey, can be

used for casual coffees and cocktails, or joined together and raised to create one glamorous dining

table for grand meals with friends and family. It's a useful element of flexibility on a boat of 102 feet.



TOP STUFF

The flybridge deck leads into an outdoor living room, with a teppanyaki grill, bar, dining table and loads of lounging space – you could happily while away a day here in the sunshine and shade of the hardtop



extends on the port side all the way to broad windows flush with the hull side, providing an ongoing relationship with the sea. On the starboard side, meanwhile, doors connect the owner's cabin to the side passage that leads to a spacious bow lounge. The builder offers the option of a side passage gate, deployed at the touch of a button, to keep the entire forward area of the yacht a private space for the owners. To access the bow lounge the owner will not have to pass through a communal guest space.

Zuccon's studio designed interior decor for *Le Gipsy* to enhance the feeling of continuity that runs through the boat. "We decided to reuse the color schemes found in the exteriors for the interiors too," Zuccon says. "Outside, we see the color of the teak, the white fiberglass and the black glazed surfaces. We have transferred this combination of three colors to the interiors too." This includes teak that continues from the aft deck into the salon, and black and white carried in from outside in the overheads.

In the main salon the tones are low-key, muted and cool, with taupe sofas by Antonio Citterio for B&B Italia that are designed for sinking in, a low dark gray marble coffee table and at the forward end, two sliding panels in bronze by Giorgio Paolini, an artist from Rome who created them for the boat. As well as adding a burnished opulence, they hide the television.

WWW.BDATINTERNATIONAL.COM

"The luck of the naval designer has always been to draw half a boat and then mirror it. With this boat the design path was more enterprising"

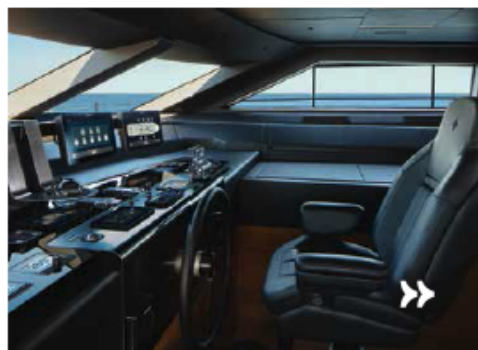
Linens and soft furnishings in cabins come in soft grays and white, warmed by golden-toned wooden wardrobes and accented by the gleam of port surrounds in stainless steel. The exterior spaces are well-thought out and, again, residential in tone, with a flybridge deck that feels like an open-air lounge and features a teppanyaki grill and ample space to dine and sunbathe, as well as a bar.

Down on the main aft deck two coffee tables created by Salvatori Marmi for *Le Gipsy* transform into a dining table, a useful multi-functionality for a yacht of this size.

This design may feel bespoke but it can be replicated. *Le Gipsy* features twin 16V MTU M96 engines – plus a bank of lithium batteries to supplement the two generators – which can push the yacht to a top speed of 28 knots, but an M86 package is also available for (slightly) lower-key cruising, reaching a top speed of 26 knots. There are a couple of different layout options too.

While the SL102 was only shown to the public in May last year during Sanlorenzo's Elite Days, 11 units have already been sold and the production line is fully booked – the first delivery available will be at the end of 2020. Another of the new SL102s, with interior design by American designer Marty Lowe, is making a show debut in the US, at the Miami Yacht Show in February.

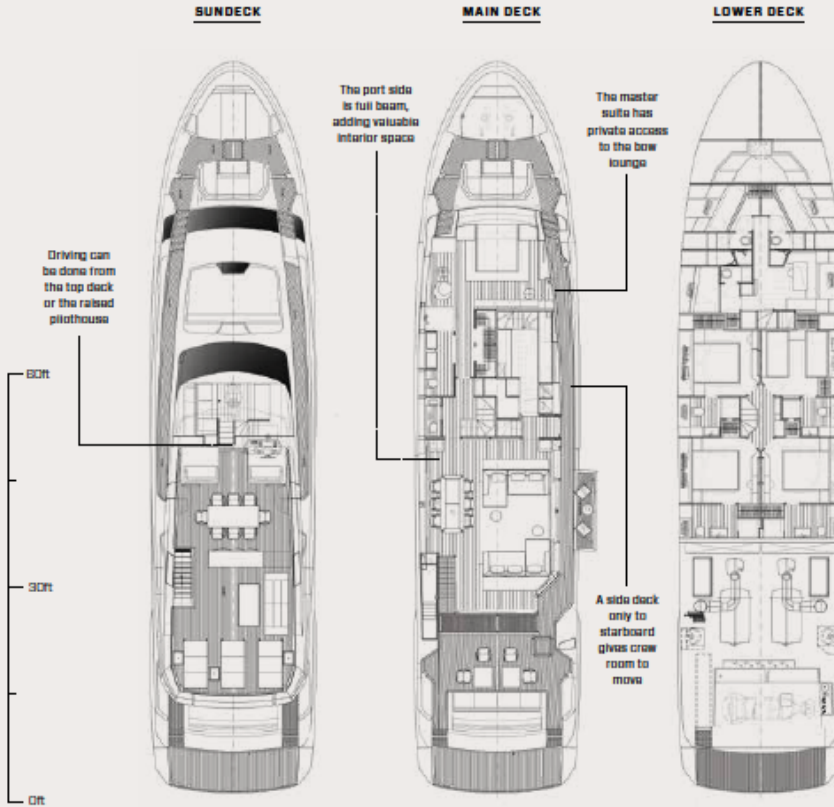
"The luck of the naval designer has always been to draw half a boat and then mirror it," Perotti says. "With this boat the design path was more enterprising. It took longer but at the end we achieved a magnificent result, a creative idea that compared to a traditional layout, allows for more space, brightness, relaxation and better flexibility of use." Who says you can't have everything? □



SPECS

LE GIPSY

SANLORENZO



LDA 102'	Engines 2 x 2,434hp MTU 16V 2000 MDE	Generators 2 x 45kW Kohler	Owners/guests 10	Exterior styling Zucco International Project	Builder/year Sanlorenzo/2018
LWL 78' 8"	Speed max/cruise 28/24 knots	Fuel capacity 3,108 gallons	Crew 5	Interior design Zucco International Project	Amagla, Italy
Beam 23' 2"	Range at 10 knots 1,350nm	Freshwater capacity 502 gallons	Construction Fiberglass		t: +39 0187 6161
Draft (full load) 6' 3"		Tender 14' 0" Williams	Naval architecture Sanlorenzo		a: wai@sanlorenzo.com
GT					w: sanlorenzo.com
Yacht					yacht.com

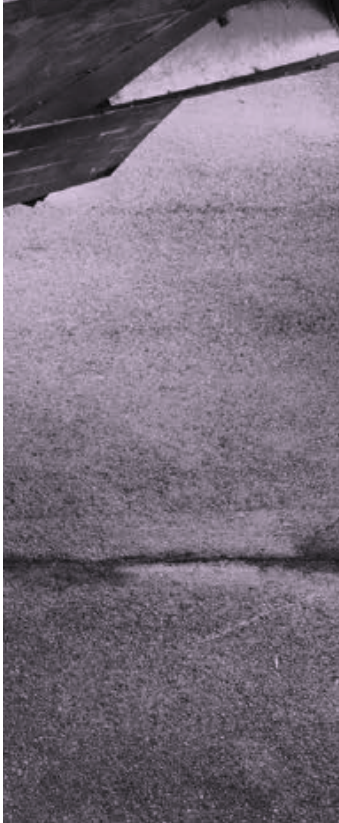


The superyacht survival story

A decade ago, the global financial crisis began laying waste to parts of the superyacht industry, cutting orders by a third over the years that followed. Yet some hard lessons – and a lot of hard work – have resulted in a long-awaited revival

By Giles Whittell
Photography by Silvano Pupella

www.boatinternational.com | January 2019



Ten years after the crash, they're hardening the concrete outside the "gigayacht" sheds at the Benetti shipyard in Livorno. The reason is simple: they don't want the ground to crack when the world's biggest hybrid yacht is hauled across it next spring with 60 tonnes of lithium-ion batteries in its belly. The scene is not especially glamorous – for now the giant yacht is still shrouded in scaffolding – but it still tells an extraordinary story.

From Italy to the North Sea and Turkey to the United States, the financial crisis left the superyacht industry staring into the abyss. It's etched in the memories of those who witnessed it, and not in a good way. Alberto Galassi, now chairman of Ferretti Group, says it "was like *The Lord of the Rings* but the bad guy wins. It was a very, very dark scenario."

The fabulous extravagance of superyachting became, for a few years at least, unacceptable even for the lucky few who still had the financial means. Customers retrenched, dealers despaired and shipyards went to the wall. The number of superyachts on order fell off a cliff, from 1,008 in 2008-2009 to 763 the following year, bottoming out at 692 in 2013, a decline of just over a third.

And then lessons were learned and the industry began to correct itself. New boats, new toys, new partnerships and years of hard labour have brought confidence back to the sometimes surreal business of building dream boats for billionaires. The process has been



Giles Whittell is one of the UK's most respected journalists and the author of six books. He spent 25 years reporting on politics and economics for *The Times*, latterly acting as chief leader writer for the newspaper. He now works for the "slow news" journal *Tortoise* as world affairs editor.

lubricated by the return of money on a prodigious scale: part of the global recovery has been a record expansion of personal wealth for the world's UHNWIs. UBS says the fortunes of this group grew by 20 per cent in 2017 alone; China is minting new billionaires at a rate of two a week. Yet the irony of this business is that money isn't everything. Billionaires aren't necessarily yachtsmen (especially in China) and in uncertain times big luxuries are the first to go. "No one needs a superyacht," one well-known broker reminds me in Monaco. "It's like skating on thin ice."

Whether that ice thickens or breaks in the near future is a £20-billion-a-year

Heeding the lessons of 2008, shipyards are broadening their appeal to insulate against a future crash

question. In the meantime there's no mistaking the scale of what's going on at Benetti. All three of its biggest sheds are full. Within a few months, its huge doors will reveal yachts totalling more than 320 metres in length, each one longer and more expensive than anything the company has built before. There's a new helipad outside to help owners fly in more easily to watch them grow.

This ambition is infectious. Up the coast in La Spezia, Sanlorenzo is building its biggest boats ever in a facility that can hold eight of them at a time. If the Italians are moving into waters hitherto dominated by the Dutch and Germans, the Germans are returning the compliment. After years spent building some of the biggest yachts in the world, Lürssen is set on muscling into the 65 to 85-metre market. Over at Feadship, a brand new shed in Amsterdam means the company can build yachts as big as 160 metres, but no one has forgotten the more modest end of the market, with recent launches including a run of five yachts all around 36 metres in length.

Heeding the lessons of 2008, shipyards are broadening their appeal to insulate against any future crash. Ferretti Group's Galassi is fizzing with energy. "We're posting amazing growth each year



For the full Global Order Book report, visit boatnt.com/boat-pro

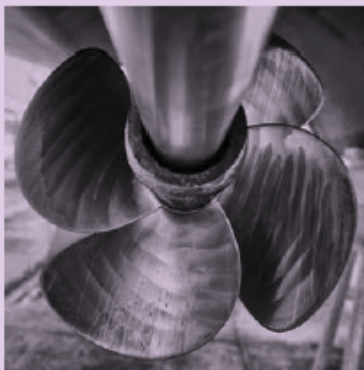
because we take from the competition," he says. Looking back over the past five years he exudes nothing but pride. Look forward, and apprehension creeps in. "We hear nothing good from the news. There's danger in Korea, huge uncertainty between the US and China and between the US and Europe. Brexit doesn't help, and for Italy to go three months without a government is a disgrace. But as Einstein said, it's better to be optimistic and wrong than pessimistic and right."

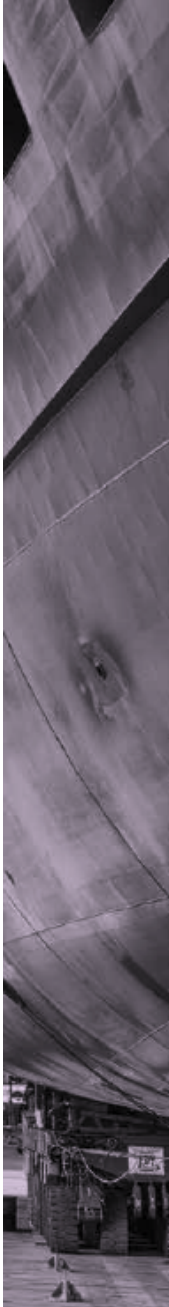
Galassi is joking, up to a point. He knows there's a fine line between blind

"As Einstein said, it's better to be optimistic and wrong than pessimistic and right"

optimism and the sort of hubris that infected much of the industry on the eve of the Lehman Brothers collapse. Back then, another linchpin of the industry confides, suitcases of cash were being used to buy up flats in Monaco, and the superyacht industry was afloat on a similar ocean of no-questions-asked money. "Regulations," he says smoothly, "were a bit looser than they are now."

When the bubble burst, few of the big builders were as hard hit as the Ferretti Group, which faced significant issues before being snapped up by China's Weichai Group in 2012. But Ferretti





wasn't alone. "There's no doubt the crash had a massive effect on the whole industry," says Jonathan Beckett, the veteran CEO of Burgess. "No one wants uncertainty. No one wants to see their assets devaluing. It had been a while since there had been a recession and people had got used to stable markets and assets maintaining certain levels."

People got used to complacency, in other words. Then – freefall. By one estimate, the industry's value tumbled from €9 billion to €3 billion in a year; over-leveraged owners had to sell at a loss. In the course of the recession, superyachts depreciated on average by 60 per cent, says Giovanna Vitelli, vice-president of Azimut-Benetti (who insists her own boats held their value much better). Smaller yards abandoned by their creditors or let down by their customers had to look for buyers – and 10 years on, the number of active shipyards in the 24-metre-plus sector is still dwindling, from 199 at the pre-crash peak to 155 today. Some, like Denmark's Royal Denship, didn't find any and went into liquidation. Charter rates fell by up to half but some boats still sat empty on their moorings. Beckett remembers one regular client saying he couldn't risk being photographed on the back of a superyacht at any price – not when he'd just laid off 1,000 people. Another client, an owner, put his boat up for sale in June 2008 for €75 million. He declined an offer of €68 million and was lucky to sell a year

later for €42 million. "That was the new reality," says Beckett. "It was a different playing field."

For some, the reality check had a silver lining. "Overall, it had a calming effect," says Raphael Sauleau, CEO of Fraser, one of the world's biggest superyacht brokers. "Before the crisis, prices were going a little crazy."

Russians in particular had been running

Superyachting exists at the intersection of extreme wealth and extreme extravagance, which is a rarefied place at the best of times

the market high, to spectacular effect. They are more cautious now, as the industry is with them. KYC – "know your client" – is the new mantra for brokers and builders dealing with customers from anywhere east of Odessa, and not just because US sanctions laws require it. Common sense does too. Since the 2014 Crimean crisis, Sauleau says, suitcases of cash are out and extensive due diligence is in, to ensure compliance with US sanctions imposed on a list of Russian individuals and companies. Superyachting exists at the intersection of extreme wealth and extreme extravagance, which is a rarefied place at the best of times. It's

acutely sensitive to the slightest change in economic or political weather and no one wants to be left high and dry with a big superyacht no one can pay for.

What caught many UHNWIs out in the last crash was an over-reliance on finance. Brokers tell stories of clients pre-2008 who were worth around £100 million, but holding big assets like luxury properties, yachts and planes often funded with borrowing, leaving them plenty of illiquidity in their savings accounts to live like a billionaire. These owners might be earning £15 million a year, but if that drops to a million, "the haemorrhaging can happen very quickly", says Beckett. The Burgess boss adds that the owners he works with are more savvy in their buying choices in 2018, but cautions that even true billionaires can feel the pinch when an economy turns. "Even if you're worth 15 billion and overnight you find you're worth nine, you've lost all confidence," he says. And who feels comfortable dropping a few hundred million on a yacht in those conditions?

The question is rhetorical. The answer is no one. Is any market niche immune to geopolitics? Probably not. But across Port Hercules at the Monaco Yacht Show, one man insists he rode out the crash like a stately Lürssen fitted with zero-speed stabilisers. Step forward the brand's CEO Peter Lürssen, upbeat despite the fire that destroyed a giant superyacht at his shipyard just days before the show. "Not much changed," he says, looking back 10

For the full Global Order Book report, visit boatnt.com/boat-pro



"Everybody's been waiting for Asia for ever," Sauleau of Fraser says. "But the North American market has been the driving force for the past two years, and when the US is strong the rest of the world can benefit."

Those two years have been the beginning of the Trump era. Lörssen and others are in no doubt that the president's dramatic corporate tax cuts will inject new money into the superyacht industry, but it was the long, steady recovery of the Obama years that brought the US economy back up off its knees, and the great American businessman back to the world's boat shows with money to spend.

"The big challenge today is to interpret how lifestyles are changing and deliver projects

years. "We had the good fortune to have clients who were very careful in their financial planning."

Lörssen says companies that built on spec suffered most. He is surely right, but that doesn't mean 100 per cent bespoke is the only way to get through boom and bust. Vitelli, the daughter of Paolo Vitelli, says her father's semi-custom navettas kept the company bustling right through the crisis. There's no doubt they've won a following. Benetti sold two of them a year in the mid-1980s and sells 25 a year now, most of them in the 30- to 50-metre range. The entry level price is an approachable (for superyachting) €8 million.

For all their brave talk now, European builders and brokers have all had to re-evaluate product lines and cast their nets wider for customers. Massimo Perotti has said Sanlorenzo is looking for growth in Malaysia, Indonesia and Singapore. Azimut-Benetti uses a marina built by Stalin on the Moscow River to sell boats to Russians. Most CEOs report promising sales upticks in Central and South America. None has much to say about China, where Xi Jinping's anti-corruption efforts have put a dampener on conspicuous consumption. Few see much growth in the short term from a Middle East beset by war and a raft of other uncertainties. All are truly, madly, deeply grateful to the good old US of A.

which respond to the ultimate standards of quality and sophistication," Vitelli says. It means sensing shifts in what she calls "the luxury language of style" (hint:

"The North American market has been the driving force... when the US is strong the rest of the world benefits"

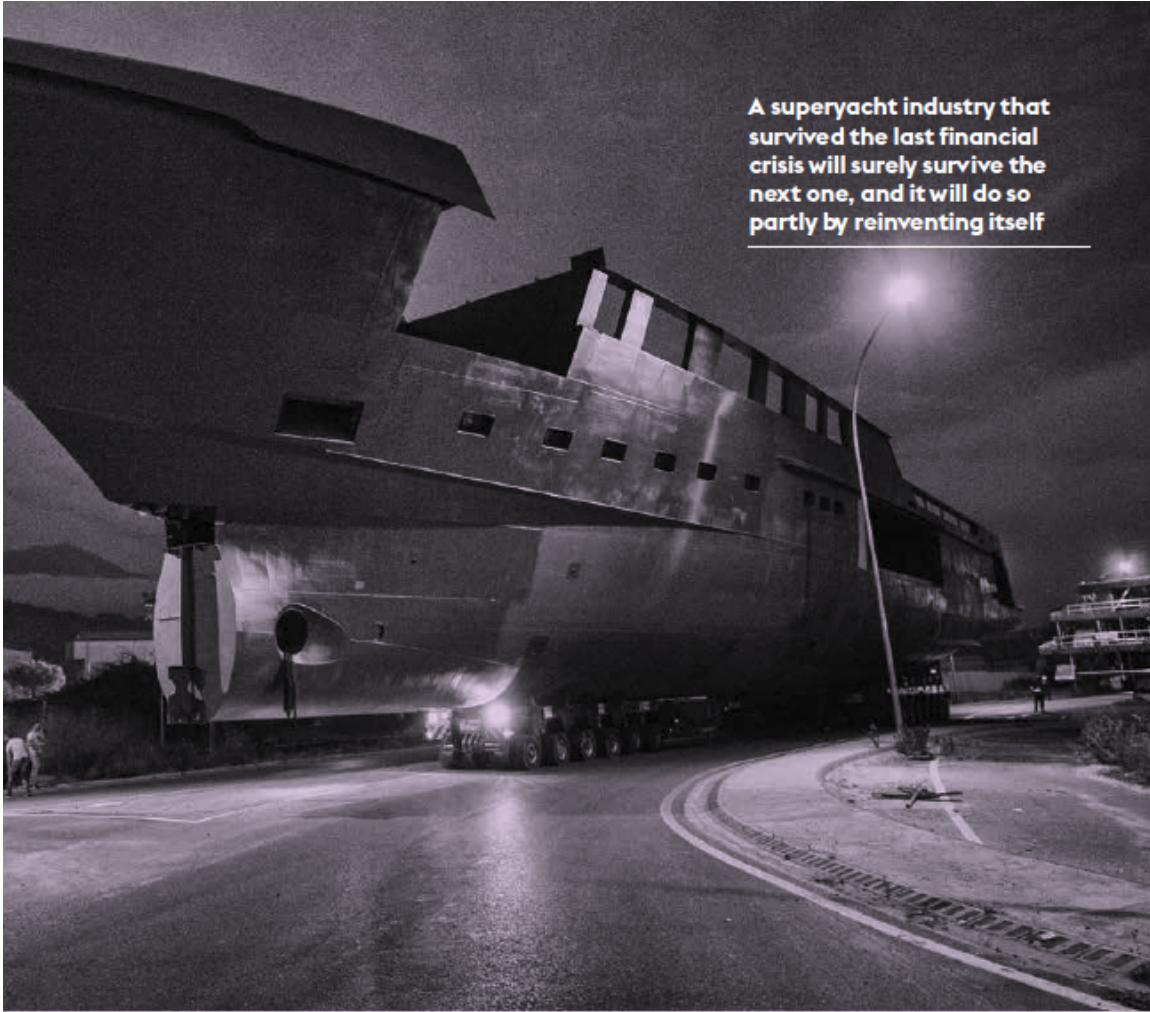
less gold leaf and black onyx than in the 1990s; more country club leather and hand-woven fabrics). It means efficiency – the industry is neurotic about its reputation for burning too much diesel in some of the world's most beautiful places – and it means exploring.

Can all these desires be satisfied in one definitive 21st-century yacht? Quite possibly. Oceanco's 106-metre, three-masted *Black Pearl* should be able to cross the Atlantic Ocean using its screws for regenerative power, and no fuel at all. Without sails, though, the scope for genuine eco-friendly superyachting is limited. Most naval architects are ready to build big battery packs into their designs, but chiefly to indulge their customers' demands. Boats this size are too heavy to operate like nautical Teslas

for more than a few kilometres, and they will remain so until the next leap forward in battery technology.

None of which means efficiency or exploring are mere fads. A superyacht industry that survived the last financial crisis will surely survive the next one, and it will do so partly by reinventing itself. Vitelli boasts that Azimut-Benetti's use of carbon fibre in yacht superstructures cuts their fuel use by a third compared with older boats. Twenty years hence, expect exotic composites throughout, ever-more sophisticated diesel-electric hybrid propulsion systems and a





A superyacht industry that survived the last financial crisis will surely survive the next one, and it will do so partly by reinventing itself



superyacht route map that spans the globe in a way 19th-century explorers could only dream of. "We have a client who has no interest in Saint-Tropez, but knows every bay in Greenland, Iceland and Alaska," says Peter Lürssen. Where boats like these lead, others will follow.

Meanwhile, this much is clear: when the history of the past decade comes to be written, the survival of superyachts will deserve a part in it. The concentration of wealth in these floating palaces has no precedent, except in the palaces past ages left on land. How long they endure as an expression of unbridled

dreaming is unclear, because there's easily enough instability in the world to keep even the industry's more bullish figures wide awake at night. But that doesn't mean we've reached peak boat yet. Not by a long chalk. "This will go on," Sauleau says without a trace of doubt, looking around at \$2 billion worth of boats ringed by Monaco's waterfront. "Someone will always want to go bigger."

Or a little bit greener. Or that much further. Because these are the things that will drive the next phase of growth - to a future that is hopefully more stable than the past. ▣

For the full Global Order Book report, visit boatint.com/boat-pro



Looking AROUND PROJECTS



IMAGES OF THE **SANLORENZO 460EXP** YACHT,
THE SECOND OF THE EXPLORER LINE. INTERIOR
DESIGN BY THE STUDIO **CITTERIO VIEL**.

THE GEM OF THE SEAS

With the **460Exp** model, the second yacht of the **Explorer** line, the fertile collaboration continues between **Sanlorenzo** and the studio **Citterio Viel**, in charge of the interior design





customized to adapt to the internal spaces. The televisions vanish and the lighting fixtures are built into the ceilings. The interior design of the 460Exp takes its distance from a residential concept, opting for a more seagoing image. Even the materials suggest the world of the sea and travel: aluminium for the structural parts, canaletto walnut for indoor settings, natural teak outside, while the facings are in cowhide with visible stitching, with a lived-in look, while raw canvas has been used on some of the internal walls. "The Explorer reinvents the typology, transforming it into a gem for peaceful, comfortable voyages," says Sergio Buttiglieri, head of interior design at Sanlorenzo. ■

Andrea Brucchi

"The world of yachting is starting to develop greater awareness with respect to the design tradition. It has been exciting to work with a client capable of understanding how the relationship between shipbuilding and Italian design can offer a peerless competitive advantage." These are the words of Patricia Viel, who together with Antonio Citterio has created the interior design for Sanlorenzo of the second yacht in the Explorer line. The particularity of the 460Exp model (42.2 meters long) is the close relationship between indoor and outdoor spaces, a balance the designers have pursued and achieved by bringing the form of the hull inside

the boat and conserving a direct connection between the yacht's architecture and the interiors. For example, in the owner's cabin the openings have been shaped to offer outdoor views even when lying in bed, without altering the legibility of the side of the vessel. "We have made the form of the yacht and that of its interior a single whole. On boats the work has to be very precise, down to the centimeter, and with our project we have been able to match the structure of the boat to the unique character of the clients and their needs," Citterio explains. The furnishings by brands like B&B Italia, Flexform and Flos have been



THE YACHT INCLUDED IN THE ADI DESIGN INDEX 2018, HAS CUSTOMIZED FURNISHINGS BY BRANDS LIKE B&B ITALIA, FLEXFORM AND FLOS. THE PHOTOS FOR THIS ARTICLE ARE BY LEO TURRI.





tranquillità e comfort", dice Sergio Buttiglieri, head of interior di Sanlorenzo
Andrea Pirruccio

DIDASCALIE: pag. 42 Immagini dello yacht **Sanlorenzo 460Exp**, il secondo della linea Explorer. Il progetto di interior della barca è firmato dallo studio Citterio Viel **pag. 43** Lo yacht, incluso nell'ADI Design Index 2018, presenta arredi customizzati firmati da marchi come **B&B Italia, Flexform e Flos**. Le foto del servizio sono di Leo Torri.

PROJECTS

P42. IL GIOIELLO DEI MARI

CON IL MODELLO 460EXP, SECONDO YACHT DELLA LINEA EXPLORER, PROSEGUE LA VIRTUOSA COLLABORAZIONE TRA SANLORENZO E LO STUDIO CITTERIO VIEL, RESPONSABILE DEL PROGETTO DI INTERIOR

"La nautica ha iniziato a sviluppare una spiccata sensibilità verso la tradizione del design. È stato gratificante lavorare con un committente capace di comprendere come il rapporto virtuoso tra la cantieristica e il design italiano possa offrire un vantaggio competitivo ineguagliabile". A parlare è Patricia Viel che, con Antonio Citterio, ha firmato per Sanlorenzo l'interior del secondo yacht della linea Explorer. Peculiarità del modello 460Exp (42,2 metri di lunghezza) è il rapporto stringente tra gli spazi interni e quelli esterni: un equilibrio che i designer hanno perseguito e raggiunto cercando di far entrare il disegno dello scafo dentro la barca e mantenendo una relazione diretta fra l'architettura navale e gli ambienti. Esemplare, in questo senso, è la cabina armatoriale, in cui le aperture sono state sagomate in modo da poter guardare all'esterno anche quando si è a letto, senza che questa soluzione alteri la leggibilità del fianco dello scafo. "Abbiamo fatto in modo che la linea dello yacht e il suo interno diventassero un tutt'uno. Sulle barche si lavora al centimetro, e con il nostro progetto siamo riusciti ad armonizzare la struttura della barca con l'unicità del cliente e delle sue esigenze", ha dichiarato Citterio. Gli arredi, firmati da marchi come B&B Italia, Flexform e Flos, sono customizzati per adattarsi agli spazi interni, i televisori sono a scomparsa e l'illuminazione è integrata nel ciellino. Il progetto di interior dello yacht 460Exp si distanzia da un concept residenziale per abbracciarne uno dal sapore più marino. Anche i materiali richiamano il mondo del mare e del viaggio: alluminio per gli elementi strutturali, noce Canaletto in indoor, teak naturale all'esterno, mentre i rivestimenti sono in cuoio con cuciture a vista dall'aspetto vissuto e la tela grezza è utilizzata per diverse pareti interne. "L'Explorer reinventa la barca da esplorazione trasformandola in un gioiello per viaggi in

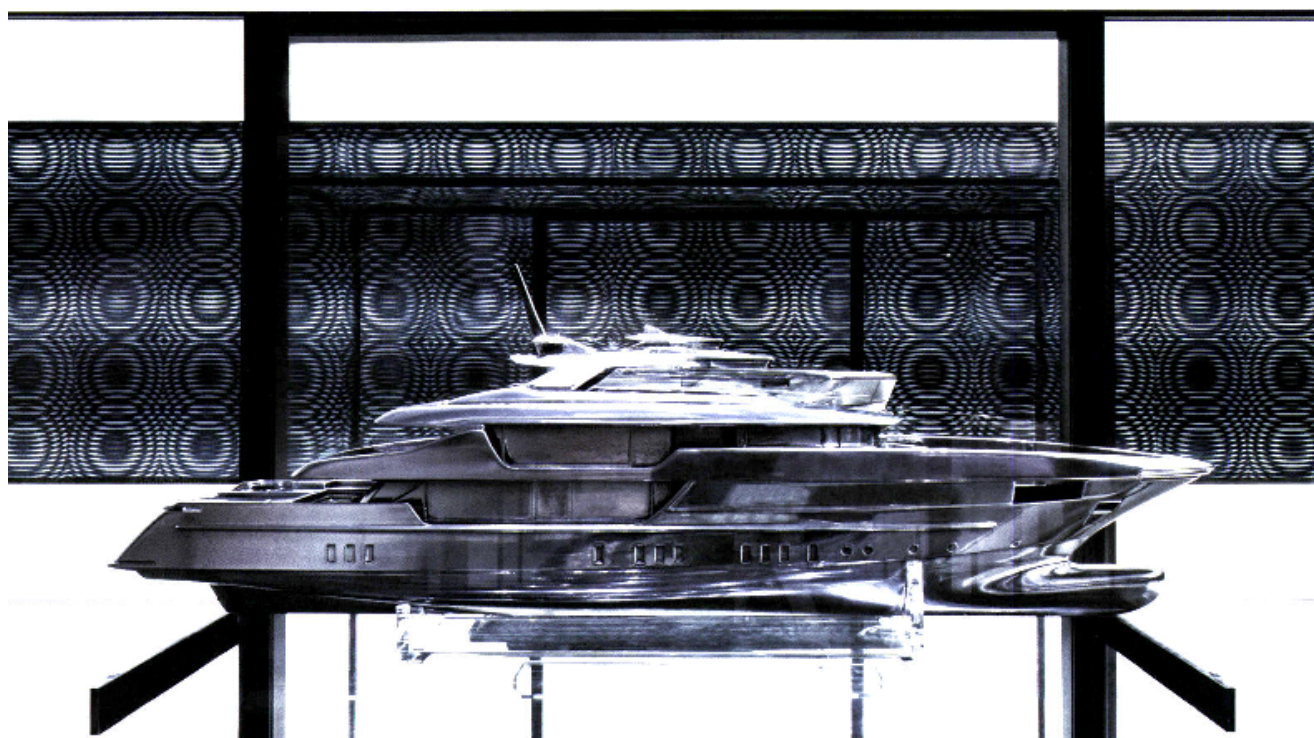


ART ON BOARD

THE ART BASEL MEGA-SHOW

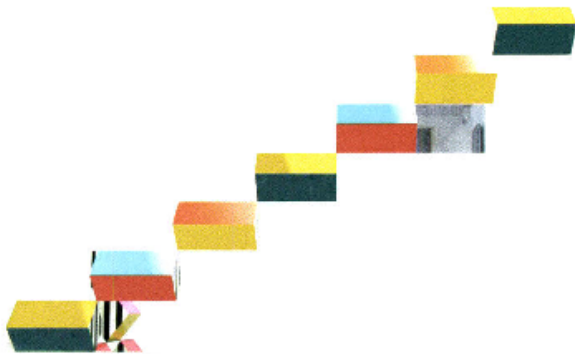
With three events across the world, it's now an obligatory destination for philanthropists, entrepreneurs, business people, billionaires, collectors and connoisseurs. After show's appearance in Miami, the art world awaits its arrival in Hong Kong

by Micaela Zucconi



Art Basel, the modern and contemporary show that has become a focus for the sector, is scheduled to open in March in Hong Kong and in June in Basel. While we wait we can take the opportunity to look at the results of the 17th Art Miami Basel, held last December in Florida. The event saw the participation of 268 art galleries from all five continents, representing 35 countries, including 10 galleries from Italy, and over 4,000 artists. The show presented a range of work featuring emerging young talent and established names. The content was divided into various sections - Galleries, Nova (for works created during the last three years), Survey for individual

Sanlorenzo, an international centre of yachtbuilding excellence, took part in Art Basel Miami Beach with an installation by Piero Lissoni dedicated to the optic kinetic artist Alberto Biasi. In collaboration with Tommaso Arte



© ART BASEL



© GARI BASHI / PETER KILCHMANN

Above: Left, Daniel Buren, *Installation, Phams and Mirrors* (High relief, 2017, Nars, Rosol, Gell, light, Keron, Bas, Taking roses in the rain, 2018, acrylic on canvas, Peter Kilchmann); Below: Bottom, Jeff Koons, *One to Love*, 2009, 2007. Mirror polished stainless steel with transparent color coating. Gagosian Gallery.



© GARI BASHI

artists and themed shows, Kabinett for specific curated projects and Positions, dedicated to new talent. Paintings, sculptures, installations, photos, work on paper, film, video and digital media, some specially created for the show, now acknowledged as one of the most significant, accompanied by an exciting series of events, spin-off shows, exhibitions and celebrations. This time it seems to have pleased everyone with its stellar quality and the modernised, more spacious premises of the Miami Beach Convention Center. "A new chapter that has taken us to new heights of quality and elegance", says Noah Horowitz, Director America, Art Basel.

The three-year revamp was a collaboration between the City of Miami, Fentress Architects and the Arquitectonica studio. This prestigious show is a reference point for curators, managers, trustees and influential patrons from over 200 museums and international cultural institutions, not to mention collectors from around the world, especially North and South America. In the words of Lorenzo Fiaschi, director and partner at the Galleria Continua, with branches in San Gimignano, Beijing, Le Moulins (Paris) and now Havana, "The Latin American market is becoming stronger and we've sold many pieces by our young Cuban artists".



ART ON BOARD

© PACI & MANAZZA/MAC GALLERY MILAN-MIAMI



© INFORMATION ART, PARIS



Above left, Paolo Manzoni, 'Windy Spring', 2017, 31x41 canvas, MAC Maurizio Celli Art Consulting. To the right, Mondragolo Pistoletta, 'Business', 1979, Terracolori Arte. Bottom, Prada Mode Miami, a branded, exclusive-themed event platform featuring music, conversation, food, and fashion.

Giampaolo Paci, founder of the Paci Contemporary Gallery in Brescia (Italy), says, "From many points of view this show is like a museum, where art and business meet". In practical terms this means that works have been sold. How many, and how they have been distributed among the leading galleries, isn't revealed, but some figures have been released, some involving millions of dollars. The Helly Nahmad gallery asked 50 million dollars for a Mark Rothko's 'Untitled (Yellow, Orange, Yellow, Light Orange)', 1955 although the buyer's identity isn't known. Hauser&Wirth

offered 7.5 million dollars for a painting by Philip Guston, while Gagosian was asking 7 million dollars for 'Ode to Love' by Jeff Koons. Van de Weghe set a price of 16.5 million dollars on Jean-Michel Basquiat's 'Onion Gum', and the Lisson Gallery sold a triptych by Carmen Herrera for 600,000 dollars. Works by the Abstract Expressionist artist Joan Mitchell (1925-1992) were offered by several galleries, inspiring talk of a Mitchell Mania that continued at some Christie's and Sotheby's auctions and became even more evident at the most recent Art Basel in Switzerland and now in Miami. Paola Pivi, the contemporary artist from Milan (born 1971, resident in the USA), also attracted the attention of buyers, with the French gallery Perottin selling his works for prices between 45,000 to 250,000 dollars.



Gross Tonnage, Another Way to Rank Superyacht Builders

BY RALPH DAZERT

In the previous issue of the SuperYacht Times, I wrote an article that looked at the performance of the world's top 10 superyacht builders by studying their output in terms of numbers of yachts built. Now, looking at the number of yachts built is just one of many ways to measure the output of a yard. However, as superyachts continue to grow in size, GT is becoming more and more important as a measure of a yard's output as opposed to numbers of yachts.

Top 10 Yards by GT 2009-2018

Now, what would happen if we look at the world's top 10 superyacht builders over the last 10 years based on output in GT rather than number of yachts?

Yard	Gross Tonnage Delivered	Yachts delivered
Lürssen Yachts	116,224	25
Feadship	55,597	41
Benetti	47,975	92
Oceanco	28,922	10
Amels	24,435	25
SanLorenzo	24,096	84
Abeking & Rasmussen	22,138	10
Sunseeker	22,108	81
Nobiskrug	21,989	7
Blohm & Voss	20,696	3

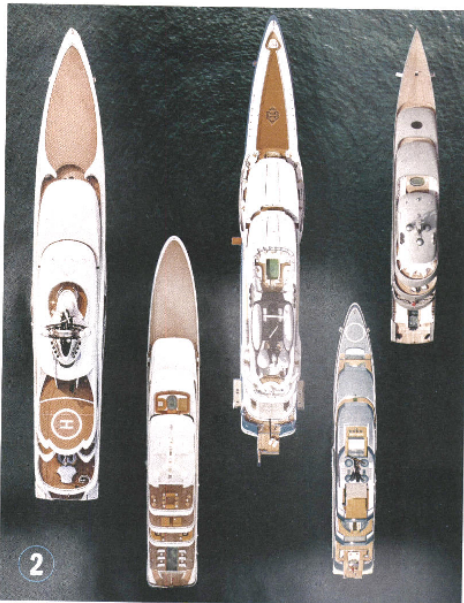
Top ten superyacht yards ranked on GT delivered, 2009-2018 (YTD)

The most striking difference compared to the ranking of the number of yachts delivered is the fact that Lürssen shoots straight to the top. Oceanco, Amels, Abeking & Rasmussen, Nobiskrug and Blohm & Voss are also notable entries in the ranking based on GT. We also see a number of familiar names which also would top the rankings based on number of yachts delivered as well: Feadship, Benetti, Sanlorenzo and Sunseeker. Heesen, with 34 superyachts totalling 19,241 GT, falls just short of the top 10.

So who builds the biggest boats?

The builder of the largest superyachts within the top 10 is Lürssen, with an average 4,649 GT per delivered yacht. Nobiskrug and Oceanco come in second and third place, with averages of 3,141 GT and 2,892 GT per yacht respectively. Rounding out the top five are Abeking & Rasmussen with 2,214 GT per yacht and Feadship with 1,356 GT per yacht.

So there you have it: there are many different ways of measuring performance by superyacht builders, and number of hulls delivered and GT are but two of them. I am sure our readers can come up with many more, and I look forward to discussing them with you.



FRANCOIS, MICHAELSON, VAN DER VEERDE, MARIAN



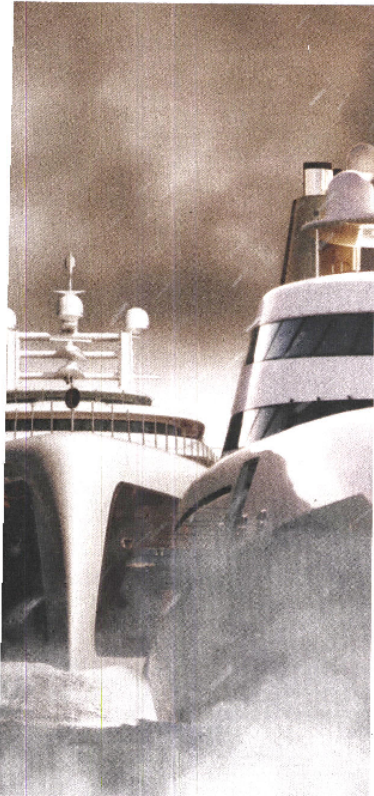
ROY VAN ROOYEN, GILBERT, BLESSING

A Thousand Words

BY CHARL VAN ROOY

In the digital age in which we find ourselves, we are surrounded by visual material that is designed to inspire and engage global audiences. Superyachting is no different. As a hobby or passion and a lifestyle of indulgence for those lucky enough to live it, yachting is about emotion and owners draw inspiration for their next yacht or family voyage from a number of sources. These composed scenes are a reminder that the yachting world, like many other industries, is a highly visual one, and is reliant on a handful of creatives that constantly push the boundaries in the creation of inspirational material to entice an ever-growing base of superyacht owners around the world. Here at SuperYacht Times, with the help of our industry's finest photographers, we will continue to be your source of superyacht inspiration by offering the freshest and most thought-provoking imagery. Watch out for our next issue where we talk to some of your favourite superyacht photographers and study some of their most career-defining moments behind the lens.

superyachtimes.com



TOP: VIKI OUSAMATI, C. H.S. BROWN



TOP: VIKI OUSAMATI

1 STRENGTH IN NUMBERS
A superyacht convoy rides out the storm together.

2 JOIN THE CLUB
A members-only gathering for some of Readship's finest superyachts.

3 EXPLORER CLUB
Seeing the world's three largest explorer yachts cruising side by side in one frame was one of our favourite compositions of 2018.

4 WORK IN PROGRESS
Under the skin of Lürssen's new 111-metre motor yacht *TIS*.

5 DUSK TILL DAWN
Azura enjoying the best of London in one image.

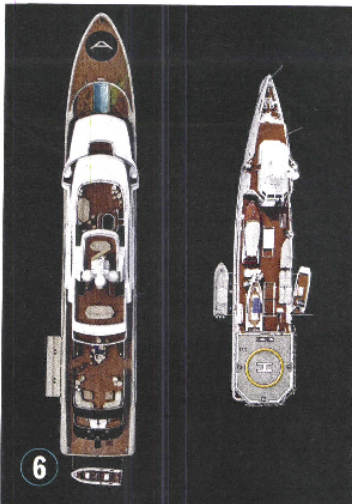
6 INSEPARABLE
One of the most well-known cruising pairs, *Ace* and *Garyon* travel to every corner of the Mediterranean together but are rarely photographed side by side.

7 READY TO GO
Sanlorenzo's newly delivered 500EXP motor yacht *Ocean Dreamwalker III* fully kitted out for her upcoming world travels.

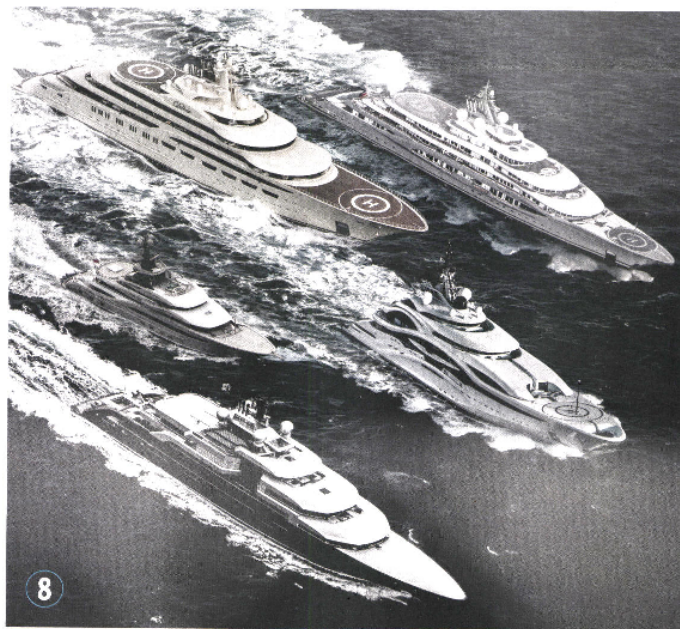
8 SEA PATROL
A gang of Lürssen yachts speeding south across the North Sea as they head for Mediterranean waters.

9 FAMILY TIME
Hampshire II and her new baby sister hanging out in the Norwegian fjords.

10 SUNRISE
The *A'* family hiding from the crowds in Iceland. ♦



BEHIND THE SCENES





Brabus-ised

Brabus CEO, Constantin Buschmann on the 36m semi-custom superyacht *Brabus 7* and why Brabus is entering the world of yachting

BY GEMMA FOTTLES

The German exclusive car manufacture and high-performance aftermarket tuning company Brabus has been the fuel behind some of the world's exclusive auto customisations for the past 40 years. Specialising in Mercedes-Benz, Maybach and Smart cars, the 2006 Brabus Rocket was one of their most notable projects - taking the title of the world's fastest street-legal sedan when it hit the road over a decade ago.

Following the passing of innovative founder Bodo Buschmann last year, Bodo's son, Constantin Buschmann, took the reigns of the Brabus legacy and is taking the lead in introducing Brabus to the world of yachting. A family long connected with the yacht life and with their current vessel newly listed for sale with Fraser, SYT met with Constantin a year into his role as CEO to chat about the Brabus-ised Sanlorenzo superyacht *Brabus 7*, the introduction of the new Brabus Shadow 800 and why Constantin is breaking with tradition when it comes to his next home on the sea.

Coming from a boating family, you've always been surrounded by yachts. Tell us more about *Brabus 7*.

Yes - my grandfather had boats, my father had boats... I cannot remember a summer where I didn't spend it on a boat! *Brabus 7* is the boat that my father built before he passed away last year. We built her with Sanlorenzo and invested a lot of time and effort to bring her to the level of quality that you experience as a Brabus customer. We had our own engineering team as well as two full-time professional surveyors at the production site in Italy. We definitely Brabus-ised her and I'm proud that she's the only Brabus superyacht out there for now.

What does 'Brabus-ised' mean to you?

Well, car manufacturing and yacht manufacturing are very different. Cars, for the most part, are never fully individual. So that's where we come in. We transform the car or in this case, the boat, into something unique. Truly limited, high-quality luxury.

***Brabus 7* is a Sanlorenzo SL118 model. With customisation at your core, did you consider a fully-custom creation?**

We had just sold our last boat and we wanted a new boat fast. As I said before, we spent every summer on a boat so we needed to get one for the season. We saw the SL118, liked her, liked the shape, liked that she is a big boat but still very sporty. We got in touch with the team at Sanlorenzo and we started discussing. Could we have done a full custom boat? Maybe, but life happens and we went with the 118.

We changed a few things, but we saw a good platform in terms of what Sanlorenzo does in superyacht design and construction and it works well in cooperation with our technology at Brabus. The Brabus team came in looking at the boat from an engineering and quality perspective. They analysed it and produced a report on the boat as if they were reporting on a car.

That's why it is not really similar to a standard 118 if you look under the hood. The Brabus re-engineering of the hull and superstructure and the way the flybridge is fitted is all heavily customised. We strengthened the structure and the hull, putting pillars on the flybridge, for example, which reduces vibration. The interior and electrical installations were customised to the standards associated with Brabus offering optimal silence and minimal vibrations.

Do you think more yacht builders should take inspiration from the automotive industry?

In some ways, yes, but you are dealing with a completely different life cycle issue. When you manufacture cars you don't have one model; you have 20. If you count the engine variations and facelifts, it is a high number of variants and complexities. That is a structural difference which promotes innovation, and it cannot be any other way in the car industry.

Purely from my personal perspective, I think that there is a very high level of quality in the large superyachts where people have the budget and time to pay more attention to producing something special. The smaller the boat gets, the more an automotive approach could be benefited from. There are lessons to be learned from mass production. Auto design is also extremely refined. Everything we develop has to be designed to the micromillimetre because thousands of people are using them. It cannot go wrong. That in itself creates a level of attention to quality that I think the boating industry can profit from.

Although Brabus is almost-exclusively focused on cars, you've recently introduced a boat to the brand. What's the story behind the *Brabus Shadow 800*?

The *Brabus Shadow 800* is the symbiosis of what we do in the automotive world and what we want to do in yachting. She's a beautiful 37' shadow boat. She started in a fun way. My father



STUART PEARCE (2)

and I went to the Düsseldorf Boat Show looking for boats and decided to buy an Axopar 37 Sun Top there. We had to Brabus-ise it, as we say, and the co-founder of Axopar saw her in the Mediterranean when she was finished. He thought it was so cool that he wanted to make it a product.

He knew Brabus and loved our brand, so we began working together. That was our first prototype. We worked on it for about a year and then presented her at Düsseldorf. I thought of it as a cool experiment to venture into boating with the Brabus brand in a way that allows for higher production numbers than the bigger superyachts. Building a 40-metre yacht is one thing, and building luxury limited editions for people around the world to buy is something else. I'm happy to say we sold 20 boats in two weeks!

What's next in terms of your private yachting journey?

We listed *Brabus 7* for sale with Fraser just a couple of weeks before the Monaco Yacht Show 2018. I would like to sell the boat, let's say ideally before the beginning of the summer season. And then? I haven't decided, honestly. My problem is that I work too much. I have two sisters who are shareholders in the business, too, and we're going to decide what to do next. We've cruised everywhere from Croatia to the Maldives and have had a huge range of different boats. We have always operated our boats with our family ourselves. The 118 was the first boat that we operated with a professional captain. Otherwise, we've always done it ourselves!

For that reason, we probably won't go bigger than the 118. If you want to drive a boat yourself, anything too much bigger won't work. I'm looking at sailing yachts right now as an alternative to a motor yacht that is a bit smaller than *Brabus 7*. I'm walking the shows and I'll also be in Düsseldorf, so we will see.

It's interesting that you would go from motor to sail...

Yes, it's something my father and I discussed a lot! We've always had this endless discussion of motor versus sail. For our family boats, we've always gone for motor yachts. You can have dinner together and it's more comfortable - especially if you have guests who have never stayed on board before. You have to have an incredibly large sailboat to get a comparable level of comfort for family, for business, for friends. If I have been on trips outside of that sphere, though, I've always chosen to sail on every kind of sailboat you can imagine. I do a lot of sports and I love sailing as an escape. It's hard work and I love the sport of it. So for the future, I think that is where I'm going to go! ♦



"We definitely Brabus-ised *Brabus 7* and I'm proud that she's the only Brabus superyacht out there for now"

superyachttimes.com



Porticcioli, Rossi fa il bis al timone della Srl

Nominato dal sindaco nel cda insieme a Borghini. I privati rinnovano la fiducia alla Baracco

—PORTO VENERE—

FERRUCCIO Rossi confermato dalla presidenza della Servizi Portuali Turistici, la società mista pubblico-privata che gestisce porticcioli e spiaggia comunali nel territorio di Porto Venero. Ieri, nell'assemblea dei soci, il presidente uscente, originario delle Grazie, ha ricevuto la nuova investitura da parte del sindaco Matteo Cozzani che, con la titolarità del 51 per cento delle quote in capo al Comune, ha proceduto alla nomina. Nel nuovo consiglio di amministrazione della società a responsabilità limitata sarà affiancato da Marco Borghini ex-assessore ai lavori pubblici, anche lui originario delle Grazie, designato dalla parte pubblica, che subentra a Lorenzo Casella. Sul fronte privato conferma della consigliera portovenerese Anna-

dele Grazie e dall'Arenella. La società ha generato un utile netto di 8mila euro dopo oneri straordinari di quasi 60mila euro. Nonostante gli investimenti di questi anni - che hanno comportato il rinnovamento dello stabilimento dell'Arenella e dei servizi igienici del porticciolo delle Grazie, per 150mila euro nel biennio precedente - l'indebitamento netto è sceso al minimo storico di 70mila euro e si prevede il completo azzeramento dell'esposizione fi-

nanziaria nel corso del 2019. La società ha impiegato durante la stagione estiva un picco di 22 persone». Dopo la nomina, a fronte della staffetta nel cda, ha sostenuto: «Il consigliere Casella, a termine del mandato triennale, ha ritenuto conclusa la sua partecipazione attiva nel cda, rimane vicino alla Srl con la sua esperienza manageriale. Il nuovo consigliere Marco Borghini porta la sua esperienza amministrativa

per integrare sempre più la Srl nel tessuto socio-economico del territorio». Sabato prossimo la prima riunione del Cda per la continuità del lavoro impostato e per trarre nuovi orizzonti di impegno per consolidare la missione della Srl a volano turistico-promozionale del territorio, per la valorizzazione dei porticcioli comunali (anche come location di eventi) e offerta balneare.

Corrado Ricci



CONSIGLIERA
Claudia
Gianstefani

BILANCIO

Nel 2018 i ricavi sono giunti a 740mila euro; un aumento del 5 per cento sul 2017

Lisa Baracco, che ha ottenuto l'unanimità dei voti dei soci al momento della valutazione positiva del suo pregresso operato.

LE NOMINE del Cda sono giunte - ieri mattina a palazzo civico - dopo la relazione di Rossi sul bilancio della società di cui ha assunto le redini tre anni fa, sulla scia di una lunga esperienza manageriale in campo nautico, quella che lo vede attualmente a svolgere le funzioni di amministratore delegato del Gruppo Sanlorenzo. Questi i tratti salienti del suo resoconto: «Nel bilancio 2018 i ricavi della Srl sono aumentati del 5 per cento raggiungendo i 774mila euro di cui metà generati dal porticciolo di Porto Venero e l'altra metà da quello



PRESIDENTE Ferruccio Rossi, presidente della società mista Porto Venero Servizi Portuali turistici



Annalisa Baracco, consigliera rinnovata



Marco Borghini, la new entry



VIAREGGIO

Sanlorenzo e Mecq: 4 posti Ingegneri, periti e tecnici

Due marchi di eccellenza nei campi della sicurezza industriale e della nautica di lusso offrono in tutto quattro posti a tempo indeterminato a Viareggio. Mecq s.r.l. - azienda specializzata nel settore della sicurezza e certificazione macchine e operante con clienti multinazionali - è alla ricerca di un laureato in ingegneria elettrica e di un perito elettrico. Requisiti: esperienza nell'ambito della sicurezza, conoscenza della direttiva macchine e delle norme tecniche di riferimento, residenza nella zona di Viareggio, disponibilità a spostamenti in Italia (anche per più

giorni consecutivi). Info: tel. 0584.51885. Sanlorenzo Yacht è invece alla ricerca per il cantiere di Viareggio di un capo magazziniere e di capo barca, ovvero una figura in grado di coordinare le fasi operative del processo di realizzazione delle imbarcazioni. Requisiti: laurea o diploma tecnico, ottima conoscenza dell'inglese, conoscenza dei processi industriali e degli strumenti informatici e precedente esperienza nella mansione. Curriculum attraverso la sezione "lavora con noi" del sito www.sanlorenzoyacht.com.

Gabriele Buffoni



Antonio Risolo

IL PIANO STRATEGICO APPROVATO DAL CDA

Nuove sfide Sanlorenzo Riorganizzazione e management più forte

Nuovi modelli e acquisizioni all'orizzonte

Perotti: «Non mancheremo i nostri obiettivi»

■ Riorganizzazione a tutto campo in Sanlorenzo. Il cda ha approvato il piano strategico di Massimo Perotti che prevede una crescita sostenuta attraverso l'inserimento di nuove linee di prodotto, lo sviluppo del marchio Bluegame, la diversificazione in segmenti diversi e prodotti complementari al core business. Con vista su nuove acquisizioni.

La nuova sfida è lanciata, favorita anche dai numeri record registrati nel 2018 che ha visto il fatturato in crescita del 27% a 380 milioni di euro. Considerato il portafoglio ordini di 500 milioni, è realistico prevedere per il 2019 una ulteriore crescita di oltre il 20%.

Importante punto all'ordine del giorno del cda, anche la presentazione da parte del presidente Massimo Perotti di un ambizioso piano strategico con il quale il Gruppo entra in una nuova fase di espansione. Forte del pieno controllo di Sanlorenzo Spa, dopo il recente riacquisto del 23% detenuto dai cinesi di Sundiro Holding, che ha fatto seguito alla *recompra* del 16% detenuto dal Fondo Italiano di Investimento, Massimo Perotti ha presentato un piano articolato in diverse direzioni, che punta a esprimere al massimo il potenziale di crescita dell'azienda e delle sue controllate.

Il piano, in particolare, prevede il primo modello della linea Open Coupé Sanlorenzo e investimenti importanti per il marchio Bluegame. In un'ottica di proposta globale al cliente, inoltre, è prevista la creazione di una *business unit* dedicata a nuove, innovative iniziative anche mutate da settori più avanzati. L'espansione sa-

rà accelerata da acquisizioni che permetteranno di diversificare e ampliare l'offerta del

Gruppo. In sostanza tutto questo implica non soltanto grandi investimenti ma, soprattutto,

un'organizzazione manageriale strutturata per raccogliere il guanto delle nuove sfide.



IL VERTICE
Da sinistra
Massimo
Perotti, Carla
Demaria
e Ferruccio
Rossi.
E Sanlorenzo
lancia
la nuova sfida

Per questo obiettivo sono già state prese alcune fondamentali decisioni. Ferruccio Rossi, già direttore generale, assume le cariche di ad Sanlorenzo Spa e presidente della Sanlorenzo Superyachts che negli ultimi anni ha registrato volumi di produzione particolarmente significativi e un importante incremento di fatturato.

A Carla Demaria, recentemente cooptata nel cda di Sanlorenzo Spa, è affidato lo sviluppo delle nuove opportunità di business previste dal piano e le attuali attività extra core business Sanlorenzo. In particolare, l'attuale presidente di Ucina Confindustria Nautica, assume la carica di ad per

LE NOMINE

I nuovi ad: Carla Demaria per Bluegame, Ferruccio Rossi per Sanlorenzo Spa

il marchio Bluegame. Negli ultimi dieci anni è stata presidente di Monte Carlo Yachts, realtà sviluppata da zero in poco tempo, e con successo, nel bel mezzo della crisi economica. Demaria ha fatto parte del cda del Gruppo francese Bénéteau, quotato alla borsa di Parigi, ricoprendo anche la carica di direttore generale del brand d'Oltralpe.

«Considero il piano strategico approvato dal board di Sanlorenzo molto ambizioso e realistico al tempo stesso - ha detto Massimo Perotti - I passi nella direzione del rafforzamento della struttura organizzativa attraverso l'acquisizione di consolidate esperienze manageriali e la maggiore delega mi rendono confidente che non mancheremo i nostri obiettivi».



AZIMUT S6 La nuova entry level della gamma sportiva in fibra di carbonio del cantiere di Avigliana. Velocità oltre i 35 nodi grazie ai tre Volvo Penta IPS 700



RIVA 66' RIBELLE Entry level della gamma sport fly, è l'imbarcazione più grande realizzata nel cantiere di Sarnico. Prosegue il percorso cominciato con il 56' Rivale



BAGLIETTO SILVER FOX Prua tradizionale a bulbo, linee morbide e sinuose che ripercorrono gli stili della tradizione Baglietto, sono le principali caratteristiche



BLUEGAME BG 62' Attualmente è l'ammiraglia della linea. Lunga 18,8 metri e larga 5,37, combina ampi spazi di vivibilità all'insegna del massimo comfort



SANLORENZO SX76 Felice e intelligente sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la crescente tipologia explorer, costituisce un family feeling della linea SX

APRE DOMANI IL XXXI MIAMI BOAT SHOW

L'America si sveglia con il sogno italiano Ecco i nostri gioielli

*Riflettori sull'eccellenza made in Italy
Gli Usa mercato strategico in crescita*

Antonio Risolo

■ Prosegue senza soste la nuova stagione dei saloni nautici inaugurata a Düsseldorf in gennaio. Ed è già Miami International Boat Show (14-18 febbraio), la kermesse che contende la leadership mondiale ai vicini di Fort Lauderdale. Quest'anno, dopo 30 edizioni, la rassegna si sdoppia in due diverse location: Biscayne Bay e Miami Marine Stadium. Si tratta di un appuntamento importante per i marchi italiani, presenti con il meglio delle rispettive flotte. Per ragioni di spazio ne citiamo alcuni.

Azimut Yachts schiera 16 yacht tra cui Azimut S6, che ha tanto fatto parlare di sé negli ultimi mesi. E poi Grande 25 metri, new entry della Collezione Grande, senza dimenticare Verve 40,

progettato per gli armatori americani, e le collezioni Magellano e Atlantis.

Baglietto Anteprima americana per il nuovo 48 metri Silver Fox. Un grande ritorno negli Usa quello del *Gabbiano* con l'ultimo gioiello, tra l'altro venduto in apertura del Cannes Yachting Festival nel settembre scorso: «Le Americhe - dice Michele Gavino, ad di Baglietto (gruppo Gavio) - rappresentano uno dei centri internazionali di yachting più dinamici e ricettivi del mondo, un territorio strategicamente rilevante per il nostro brand.

LEADERSHIP MONDIALE

Azimut-Benetti, Ferretti Group e Sanlorenzo sul podio dei megayacht

Per questo abbiamo aperto proprio in Florida, a Fort Lauderdale, la nostra seconda sede».

Ferretti Group Della flotta di 15 modelli fanno parte Riva 66' Ribelle e Riva 100' Corsaro, due anteprime assolute per il mercato Usa. Seguono Ferretti Yachts 450, 670, 850 e 920. Quindi Rivamare, Riva 56' Rivale, Riva 76' Perseo e Riva 88' Florida. Il marchio Pershing schiera la «X Generation» con 5X e 9X oltre ai Pershing 70' e 82'. In vetrina anche Navetta 33 per il marchio Custom Line.

Mangusta Yachts (Overmarine group). Nella conferenza stampa di oggi (17,30 ora italiana) il marchio viareggino anticiperà un nuovo progetto, Mangusta GranSport 33. Appuntamento con la stampa internazionale nel nuovo showroom Mangusta

Yachts di Miami Beach.

Monte Carlo Yachts Dopo il debutto al Boot Düsseldorf, il cantiere di Monfalcone (gruppo Bénéteau) presenta in Florida il nuovo Mcy 70', primo dei tre modelli previsti per il 2019: «Abbiamo sempre creduto nella visione che ci ha plasmati e guidati per oltre dieci anni - dice Fabrizio Iarrera - Una visione che vede l'armatore al centro di tutto ciò che facciamo, ispirata dalla reale necessità di reinterpretare i veri valori del lusso, come il tempo e il benessere».

Sanlorenzo & Bluegame Nuovo

IL NUOVO LAYOUT

Dopo 30 anni rassegna in due location: Biscayne Bay e Marine Stadium

stand firmato da Piero Lissoni e anteprima Usa del crossover SX76, ormeggiato accanto ad altri quattro modelli della flotta: SL78, SL86, SL106 e SD112. Al centro dello stand, però, campeggia il marchio Bluegame - oggi parte di Sanlorenzo che ne detiene la maggioranza - con il nuovo BG62'. Le barche innovative Bluegame, nate da un'intuizione del fondatore Luca Santella, architetto e velista esperto, rappresentano una sintesi culturale, funzionale e morfologica di diversi tipi di imbarcazioni, come ad esempio fisherman, navette e open boat che vanno a fondersi in un'unica forma mai vista prima. In breve, una nuova tipologia di barca multi funzionale chiamata *Sport Utility Boat* pensata e progettata per i veri amanti del mare.



Sanlorenzo Academy, via ai corsi di formazione

Con il supporto della Regione e del Cista, “Sanlorenzo Academy” lancia un nuovo corso post-diploma per la formazione di figure professionali specializzate come installatori e manutentori di impianti. La durata del corso è di 800 ore, articolate in lezioni in aula teoriche e addestramento pratico in laboratori a cui seguiranno 6 mesi di tirocinio in azienda. Le ditte appaltatrici che hanno sostenuto l’iniziativa (Gimar Industries, Navalport, ATS, Erenautica, Cantalupi, Cimel, Tecnel, La Elettrotecnica e RS Italimpianti) si sono impegnate ad assumere, al termine del periodo di tirocinio, il 60% degli iscritti all’Academy che superano l’esame finale e prevedono un contratto per un minimo di sei mesi.



Sanlorenzo Academy Corsi di formazione per venti disoccupati

La Spezia

SONO stati presentati ieri a Genova i corsi di installatore e manutentore di impianti della Sanlorenzo Academy, opportunità di formazione professionale di cantieri Sanlorenzo in collaborazione con Cisita, Regione Liguria, Alfa Liguria, Confindustria e Comune della Spezia, Adsp e sindacati. I giovani diplomati possono scegliere tra due percorsi: installatore manutentore di impianti elettrici nautici o installatore manutentore di impianti idraulici nautici. Il corso è rivolto a 20 disoccupati, scadenza domande il 18 marzo.



Impiantisti nautici specializzati Cantiere forma e poi assume

Al via il corso post-diploma organizzato con Regione e Cisita

LA 'Sanlorenzo Academy' lancia un nuovo corso formativo finalizzato all'assunzione di nuove risorse nelle aziende del settore. Il cantiere Sanlorenzo, con il supporto della Regione e della scuola di formazione Cisita, avvia un nuovo corso post-diploma per la formazione di figure professionali specializzate in campo impiantistico nautico. Il progetto, avviato lo scorso novembre con il primo corso per la formazione di operatori polivalenti per la nautica e marinai addetti agli apparati tecnici di bordo, è nato da un'idea di Massimo Perotti, Chairman di Sanlorenzo che, ancora una volta, ha dimostrato la capacità dell'azienda di guardare oltre e ampliare le proprie visioni puntando attraverso l'Academy a creare nuove figure specializzate e fornendo loro opportunità di formazione volte all'assunzione. La realizzazione della 'Sanlorenzo Academy' è stata possibile grazie alla collaborazione con l'ente di formazione Cisita, e con il supporto di Regione Liguria, Alfa Liguria, Confindustria La Spezia, Comune della Spezia, Autorità Portuale e rappresentanze sindacali. Un'iniziativa che crea quindi un importante circolo vir-

tuoso tra industria, ambito formativo e mondo del lavoro creando occupazione. Le ditte appaltatrici che hanno sostenuto questa iniziativa (Gimar Industries Srl, Navalport Srl, ATS Srl, Eneronautica Srl, Cantalupi Srl, Cimel Italia Srl, Tecnel Srl, La Elettrotecnica Srl, RS Itimpianti Srl) si sono infatti impegnate ad assumere, al termine del periodo di tirocinio, il 60% degli iscritti all'Academy che superano l'esame finale; l'assunzione prevede un contratto a tempo determinato per un periodo di almeno 6 mesi. Il corso 'installatore e manutentore impianti' verrà avviato a inizio del mese di aprile e prevede la formazione di personale per gli appaltatori dell'indotto nautico attivi in Sanlorenzo, con due specializzazioni: installatore/manutentore di impianti elettrici nautici e installatore/manutentore di impianti idraulici e di condizionamento nautici. Il corso è rivolto a 20 disoccupati, o persone in stato di non occupazione, soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, persone a rischio di disoccupazione di lunga durata residenti e/o domiciliati in Liguria in possesso di diploma tecnico di scuola secondaria superiore (ordinamento tecnologico -



Massimo Perotti è lo chairman della ditta Sanlorenzo

industria e artigianato e maturità scientifica) con la conoscenza della lingua inglese. La durata è di 800 ore, articolate in lezioni in aula teoriche e addestramento pratico in laboratori a cui seguiranno 6 mesi di tirocinio in azienda. L'obiettivo finale è quello di fornire agli studenti sia competenze tecniche e pratiche che 'soft skill' (gestione stress, conflitti, criticità, pianificazione, comunicazione ecc), integrando la loro preparazione con nozioni specifiche ed esperienza pratica per arricchire il patrimonio umano delle aziende appaltatrici con nuove forze motivate e preparate. Sono previsti ulteriori corsi, da attivare nella seconda metà del 2019, per la formazione di nuovi operatori polivalenti per la nautica, montatori meccanici nautici e allestitori nautici. L'avvio del progetto Sanlorenzo Academy è stato reso possibile grazie alla Regione Liguria e al cofinanziamento dell'Unione Europea per mezzo dei contributi ricevuti del Fondo Sociale Europeo 2014-2020. Per informazioni di dettaglio sui corsi consultare il sito www.cisita.it dove è possibile scaricare la domanda di iscrizione.

L.P.



INAUGURATA IERI LA PIÙ IMPORTANTE KERMESSA DEL GOLFO

Collettiva Ucina al Dubai Boat Show

Presenti 32 imprese italiane. La festa dei 50 anni di Azimut Yachts

■ La stagione dei saloni nautici continua senza soste. Dopo il Miami Boat Show, il circus della nautica è ormeggiato a Dubai (26 febbraio-2 marzo), nella cui area si concentra una buona fetta degli armatori dei più grandi yacht del mondo. Un'area, quella medio-orientale, in continua crescita e punto di riferimento per la nautica da diporto del Golfo. Nell'ambito del Piano di promozione internazionale *del made in Italy* e del Nautico di Genova (19-24 settembre) sostenuto dal ministero dello Sviluppo Economico e reso operativo da Ice-Agenzia, Ucina Confindustria Nautica è presente a Dubai con uno stand istituzionale e una collettiva di aziende italiane.

«Il mercato degli Emirati Arabi Uniti,

è in continua crescita e il Dubai Boat Show svolge un ruolo importante per la promozione della nautica da diporto nell'area del Golfo, caratterizzata dall'alto potere di acquisto - dice Carla Demaria, presidente Ucina - Nel 2017

IL MERCATO

L'export italiano di yacht verso gli Emirati Arabi Uniti nel 2018 ha sfiorato i 36 milioni di euro (dati provvisori dell'Istat)

le esportazioni di imbarcazioni da diporto e sportive dall'Italia verso gli Emirati Arabi Uniti, hanno registrato un valore di circa 24 milioni di euro. Secondo i dati Istat provvisori aggiornati a novembre, nel 2018 hanno rag-



giunto i 36 milioni con una crescita di oltre il 50%». Hanno aderito alla collettiva: Ascom Spa, Boat Lift, Boero Yacht-coatings, Vapsint Gas Springs And Dampers, Fratelli Zucchini - Sealants And Adhesives, G.F.N. Marine Equipment, Ingemar, Marinedi, Pmp, Luwury Wood Italy, Imet Wave Marine, Creazioni Nautiche By Valeo.

Complessivamente sono 32 le aziende italiane presenti a Dubai. Tra i marchi italiani più prestigiosi ricordiamo Azimut-Benetti, Ferretti e Sanlorenzo.

Doppio appuntamento, infine, per Azimut Yachts. A Dubai, infatti, il 22 e il 23 febbraio si è svolto il primo dei cinque eventi programmati per il 50° anniversario. Oltre a presentare in anteprima le due primiere per il Middle East, durante la due giorni si sono alternati momenti di intrattenimento a raffinate esperienze culinarie, per la gioia degli armatori del marchio, giuntianche da altre importanti località del Golfo, un'area in cui Azimut Yachts è presente da più di 20 anni.

Giovanni Zuccon: “everything is for life”. Yacht design and project ethics

 barchemagazine.com/en/giovanni-zuccon-eng-2

1 February 2019



Designer

Professor and architect, Giovanni Zuccon, has a design ethic rooted in his deep-seated culture and in the modern, increasingly long-sighted vision he has of his work

by Carla Pagani

Giovanni Zuccon's guests receive a warm embrace from elegant, linear and functional Marcel Breuer chairs. On a rainy Saturday in Rome, the pale wood of Zuccon's desk, covered in sheets of paper, magazines and notes, illuminates his face. Next to him, a large French window overlooks the expansive, leafy courtyard of the apartment block in the historic Delle Vittorie district of the Italian capital.

The rooms of Zuccon International Project open one after the other along majestic early twentieth-century corridors, while shelves full of books, drawings and models showcase 46 years of history, work, success and innovation.

The coffee is ready, and sugar-coated pastries from a famous patisserie on Via Col di Lana accompany our voyage into the world of one of the most important names in global shipbuilding. Zuccon's studio has worked with a huge number of shipyards – **Baglietto, Ferretti, Bertram, CRN, Aprea, Custom Line, Sanlorenzo, Mochi Craft** and **Perini Navi**, to name but a few – and continues to do so. Achieving one success after another, right from the outset. A forty-year-long collaboration with the **European Space Agency**, major city planning projects and much, much more.



Cloud 9

To date Giovanni Zuccon has designed more than **430** yachts. It would be impossible to list them all. The professor grabs a mechanical pencil and quickly sketches something, condensing a lot of meaning into just a few lines: **an ark**. He smiles, his eyes sparkling and alert, and explains his latest project to us.

I'm thinking about a new boat system. I want to reassess the relationship between the hull and the superstructure. There's nothing older than that.

This is true, very true. Modern yachts are simply the evolution of something much older. *I want to reinterpret the concept of an ark on a large boat.* Noah's ark was designed to preserve the human race and all the other living creatures. **Zuccon's ark has to preserve an enormous heritage of knowledge, skills and expertise.** Although he has already passed on the baton to his children Martina and Bernardo, he continues to work as diligently as ever. Zuccon is a concentrated blend of knowledge, sensitivity, intelligence, perceptiveness and curiosity.

When he describes the major projects he completed with his wife **Paola Galeazzi**, his companion in life and in work for over forty years who sadly died a few months ago, a veil of melancholy clouds his voice and his eyes. But the Zuccon-Galeazzi tandem, with all its strength and energy and its ability to design the future and see beyond, is still there. After all, sadness can be an engine for change, if used in the right way. And Zuccon knows how to do this, thanks to his ethics. Or rather, **his system of ethics, as he likes to call it, which comprises humility, study, research and relationships. These are the basics both of his work and his life.**



Custom Line Navetta 42

It was 1618 when Cardinal Scipione Borghese decided to take a punt on Gian Lorenzo Bernini. And their partnership lasted a long time; for decades, in fact, with the shared objective of building something that would last. Professor Zuccon has a similar bond with each of his clients.

The most important thing for him is his relationship with the customers. *I don't like to call them 'clients'. From me they are 'princes', for whom the architect has to build something that will stand the test of time.*

So what is the secret to being a good architect? *Doubt is the best weapon we have at our disposal, Zuccon says, recalling the early days of his fantastic adventure. Only by always debating everything can we truly design, create and transform. Certainty is not much use in our line of work.*



Sanlorenzo SX76

It all began **in the late 1970s**, when, along with his wife Paola, he won a competition set up by **Cantieri Posillipo** with the *Technema 65*. It was their first foray into the boat world – **the Zuccon studio had been founded a few years earlier, in 1972, and until then it had focused on urban planning and architecture.** *We were very happy to win the tender. It's the winning, not the taking part, that counts,* Giovanni Zuccon says, amused and smiling, taking off his round Naples yellow glasses. *It was vital for us to gain experience in other sectors. Crossover with other areas of knowledge is crucial. The 'pluralism' you hear so much about in shipbuilding today is nothing new.*

Architecture and yachting have gone hand in hand for a long, long time. This clarification is also an indirect riposte to all those who think that design has only recently reached the boating world, as if design was somehow separate from the process of building a yacht.

We had to do a lot of research to win the competition. Even today I am still studying, seeking to understand. It's an important thing to do. What were we saying about humility? There you have it. Giovanni Zuccon is not one for improvisation, shortcuts and easy solutions. **He is man of research and processes**, and of hard work, which is a rare attribute these days. *We never thought about creating a design to celebrate Gianni and Paola. I hate self-referentiality. Also, you need to respect the brand and its history. Their children understood this from their very first designs.*



*It's because they have absorbed this vision that my children are so good at what they do. They know there's no space for the architect's ego, they know that the history of the brand is absolutely vital, and they know you need to study, that you can't just improvise. The new arrivals in 2018 have astonished everyone: **Latona 50**, CRN's new flagship boat, **Custom Line Navetta 42**, the largest ever built in the series, **Sanlorenzo 102**, the first asymmetrical yacht, and the new range of craft for **Bluegame**.*

Returning to the idea of crossover, Giovanni Zuccon argues that **the aspects specific to yachting should be protected**. *I find transferring solutions wholesale from another environment to a boat, which is common practice nowadays, unthinkable. It's ridiculous to even consider imposing alien concepts onto a boat.*



FERRETTI 780

Basically, a boat should remain a boat. *A yacht should never look like a house, skyscraper or a car. It shouldn't imitate anything.* Current fashions say otherwise, and are increasingly giving us boats that emulate, simulate and ape unrelated things. Zuccon has the same distaste for **minimalism: I can't stand it, although I appreciate the simplicity.**

Simple does not necessarily mean easy, because simplicity stems from the challenging job of removing everything that is useless or redundant. It is certainly not child's play. Only the best can do it successfully. And Giovanni Zuccon is one of them.

Every feature must have a meaning, and be required in some way, otherwise it is just superfluous. Plus the interior and exterior must be in harmony with one another, he adds.

It is no coincidence that he gains a lot of inspiration from the architecture of the great **Frank Lloyd Wright**. His house built on a waterfall, and other designs too, went down in history for the unrivalled balance they offered between home and nature, between interior and exterior, and between human and natural space. And the same must apply on a yacht. **We should never forget that a boat is a place, not an object.** *A completely unique living space. It's not like a house. A boat is a boat. The only thing it has in common with a house is its inhabitants: people. Then there's the sea, the great outside space, the natural world.* He quotes **Christian Norberg-Schulz**, who in the late 1970s argued that architecture should respect the place and integrate with it, or with its 'genius loci'.

It is therefore important to design in a way that matches this natural space in which the boat is immersed. *It makes no sense to design a completely open stern that exposes sailors directly to the dangers of the sea. An open stern is not practical for taking a child onto a boat. If I want a direct relationship with the water, I can have it when the boat is stationary. And then there are corners. How can you even consider having corners at sea? One should*

never forget that a boat is a moving space. There should never be any corners, either inside or outside. Safety and stability are of fundamental importance for Zuccon.



The hull is the most important part, because it is the element that gives the boat strength. It is precisely due to Cloud 9's imposing hull that Zuccon considers it one of the best boats he's ever built. A new version is coming out soon, with an even larger hull. Nowadays there is a tendency to reduce hulls to the bare minimum to prioritise a direct relationship with the sea, and then too many openings are made in the hull. It always seems that we have forgotten that a boat's identity resides in the very fact that it moves through the water.

Does he have any regrets? He still has lots of ideas. *I would have liked to found an architecture school. But I still ask myself every day what I want to do when I grow up. How could it be otherwise? My mother always said that we are never happy in life because we are never content with our lot. Perhaps that's the ultimate meaning of research. But what is research? Putting things together, creating a structure, a system of relationships. Even a boat is nothing more than a system of relationships between different elements. The same goes for life. And for relationships with others. That's the only way to create other worlds.*

Like in Mina and Frank Sinatra's songs, he tells us with great satisfaction, recalling the notes of his favourite singers. And to build relationships you need care, attention and dedication. That could be why Giovanni Zuccon's counts some school mates amongst his best friends: he has an ability to create dialogue, build bridges, forge relationships and bring structures to life. Long-lasting ones.

Everything is made for life. This summarises Giovanni Zuccon's system of ethics: a system with an ancient feel, far removed from the ephemeral nature of the modern world. A system that is, in a way, 'revolutionary', based on the ability

to establish genuine, real contact with people and with one's work.

Professor Giovanni Zucon is all of this, even when he is just sat talking at the desk in his studio, which, incidentally, he will soon be leaving: his children are designing a new work space surrounded by greenery, a true creative workshop. The [Zucon International Project](#) will move to Montemario, a district in the Italian capital with a splendid view over the entire city.



CRN Latona 50m

Before saying goodbye, we ask him which work he thinks is his best, or which gives him most satisfaction. *My best design is the one I will create tomorrow*, he says. In the meantime, the sun has come out, and the warm ochre-coloured buildings that face onto the courtyard are gleaming. **And a single handshake contains an extraordinary amount of humanity.**

(Giovanni Zucon: "everything is for life". Yacht design and project ethics – Barchemagazine.com – Dicembre 2018)

© Copyright 2009 - International Sea Press Srl – Viale Brianza 17 – 20821 Meda (MB) – Tel +39 0362 344140 - Fax +39 0362 73790 - P.IVA 04282970963



Boot Dusseldorf 2019 – Nuovo stand firmato Lissoni ed il fantastico yacht SX88 per i cantieri Sanlorenzo [GALLERY]

 sportfair.it/foto/2019/02/sanlorenzo-boot-dusseldorf/879543

3 febbraio 2019



1/8

Thomas Pagani Photographer

•



•



Thomas Pagani Photographer



Thomas Pagani Photographer



Thomas Pagani Photographer



Thomas Pagani Photographer



Thomas Pagani Photographer

•



Thomas Pagani Photographer

•



??

•



[Previous](#)[Next](#)

1 / 10

Sanlorenzo approda con lo yacht SX88 a Boot Düsseldorf 2019: i cantieri si presentano con il nuovo stand firmato da Piero Lissoni

Tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** inaugura il 2019 prendendo parte alla 50° edizione di **Boot Düsseldorf**, la principale fiera tedesca dedicata al mondo della nautica che si svolgerà dal 19 al 27 gennaio.

L'azienda si presenta quest'anno al boat show con uno **stand completamente nuovo** dove container, che richiamano il mondo della costruzione navale, si alternano ad ambienti dalla massima eleganza e purezza estetica. Il concept, firmato dall'art director **Piero Lissoni**, si ispira così da un lato allo stile industriale degli anni '60, incontrando dall'altro, l'inconfondibile cifra progettuale del designer e di Sanlorenzo all'insegna della semplicità, leggerezza e discrezione formale.

Scelto per rappresentare lo stile Sanlorenzo, lo **yacht crossover SX88** esposto all'interno dello stand. Un modello altamente innovativo, ricco di proposte inedite e di soluzioni intelligenti, razionali e pratiche di cui sono già state vendute circa 20 unità dal suo esordio.

Felice e intelligente **sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge** e la **tipologia explorer**, SX88 contiene diverse "prime volte" di Sanlorenzo:

- la disponibilità di **grandi spazi aperti e di grandi superfici vetrate** che garantiscono un'efficace e ottimale comunicazione interno/esterno, un tema sempre più invocato dagli armatori più esperti e preparati.
- la **perfetta integrazione tra estetica e funzionalità**. Lo scafo con prua alta, molto marina, mantiene il profilo a scendere verso poppa che slancia tutta la massa e le conferisce un aspetto importante, capace di fronteggiare ogni evenienza. La sovrastruttura connotata da amplissime superfici vetrate integra armoniosamente nei "pieni" della struttura i "vuoti" delle vetrate.
- la **timoneria collocata sul ponte superiore, il flying bridge**, dispone di parabrezza e all'occorrenza può essere chiusa lateralmente da vetrate a saliscendi, mentre tutta la zona di poppa del ponte è chiudibile di serie con pannelli di *strataglass*.
- La soluzione della timoneria solo sul fly mantiene **libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta**, che può essere quindi dedicata alla sala da pranzo adiacente alla cucina (disponibile tutta chiusa o come cucina open space) oppure, come nella versione disegnata da Piero Lissoni, l'intero main deck diventa un **unico ambiente aperto** che ospita in continuità, living, sala da pranzo e cucina a vista.
- La **zona prodiera del ponte di coperta totalmente attrezzata** per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con vasto divano prendisole e doppio divano a L ciascuno con tavolino proprio.
- La spiaggia di **poppa**, ribassata di quattro gradini rispetto al ponte di coperta, accoglie il tender, una moto d'acqua e qualsiasi toy. Nascosta armonicamente nel profilo del prolungamento del corrimano di sinistra, la gruetta per movimentare i toys non ingombra con volumi tecnici l'area. Una volta liberata, la vasta piattaforma **diventa un beach club di quasi 30 mq**, arredato con ombrelloni e sedie sdraio.

Il progetto degli **interni** è un perfetto esempio dello stile Sanlorenzo che qui coniuga raffinatezza e semplicità, in uno spazio connotato da colori morbidi e caldi valorizzati dalla luce naturale che entra dalle ampie finestre del salone.

A caratterizzare il main deck inoltre, la parete in vetro realizzata con meccanismo saliscendi, che può così essere lasciata aperta o chiusa, e mette in comunicazione il salone con la cucina. Questa soluzione permette di vivere la barca come un open space oppure, in alternativa, di separare la zona lavoro della cucina, dalla zona living e dining rendendo il ponte di coperta non solo estremamente scenografico ma anche funzionale.

A ridosso della parete di prua, la zona bar completa il living personalizzato anch'esso con gli arredi forniti dai più importanti brand di design internazionali.

SX88 racconta quindi la **grande capacità di Sanlorenzo di lavorare sul concetto di spazio**, capace di trasformarsi a seconda delle esigenze con l'obiettivo di garantirne sempre la massima vivibilità.

Il concept di questo innovativo e avanzato motoryacht è nato nell'ufficio stile di Sanlorenzo, sotto la guida dell' **Arch. Luca Santella** a cui si sono sommati gli apporti creativi dell' **Officina Italiana Design**, di Mauro Micheli e Sergio Beretta. Le linee d'acqua sono state disegnate da

Lou Codega, noto progettista americano di barche da pesca veloci e oceaniche.

Il prossimo appuntamento fieristico porterà nuovamente Sanlorenzo a Miami, dove ha partecipato nel mese di Dicembre ad Art Basel Miami Beach.

In un percorso coerente che ha visto i cantieri prendere parte ai principali appuntamenti del mondo dell'arte collaborando con importanti istituzioni e gallerie, Sanlorenzo riconferma lo stretto legame con il mondo dell'arte con il recente **accordo di global partnership con Art Basel**, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di **Hong Kong** a marzo, **Basilea** nel mese di giugno e **Miami Beach** a dicembre.

Valuta questo articolo

Nessun voto.

[Dopo la scena hot che lo ha visto a Radio 105 con i pantaloni abbassati, Daniele Battaglia ...](#)

[Scenetta hot a Radio ...](#)

[Tony Effe il chiacchierato fidanzato della concorrente dell'Isola dei Famosi Taylor Mega: ...](#)

[Isola dei Famosi - ...](#)

[Secondo le ultime indiscrezioni il debutto della nuova GTV potrebbe essere imminente](#)

[Nuova Alfa Romeo GTV: ...](#)

[Tutta la sincerità di Valentino Rossi: dalla moto 2019, vista ieri durante un set ...](#)

[MotoGp - Valentino ...](#)

[Facciamo il punto sull'attuale gamma della Casa del Biscione e sulle preoccupanti ...](#)

[Alfa Romeo: che fine ...](#)

[Valentino Rossi ha scelto il sostituto di Luca Cadalora? Ecco chi potrebbe essere il nuovo ...](#)

[MotoGp - Novità nei ...](#)

[Graziano Rossi conosce il trucco per raggiungere il 10° titolo Mondiale: ecco cosa potrebbe ...](#)

[MotoGp - Valentino ...](#)

[Tra battute e curiosi aneddoti: Valentino Rossi superstar a Che Tempo Che fa, la lunga ...](#)

[Dai colori della ...](#)

[Gaffe hot per Belinda Bencic nel post match di Svizzera-USA: la tennista elvetica non si ...](#)

[Hopman Cup - La gaffe ...](#)

UCINA all'International Breakfast Meeting di Düsseldorf

 [federturismo.it/it/i-servizi/news/566-news/news-2019/15889-ucina-all-international-breakfast-meeting-di-duesseldorf.html](https://www.federturismo.it/it/i-servizi/news/566-news/news-2019/15889-ucina-all-international-breakfast-meeting-di-duesseldorf.html)

Il 27 gennaio si è conclusa la 50ma edizione del Boot di Düsseldorf, il primo salone nautico del 2019 che, come da consuetudine, apre la stagione internazionale degli eventi dedicati alla nautica da diporto. Tante le novità presentate durante i 9 giorni della kermesse tedesca che hanno visto l'Italia e il Made in Italy, tra i grandi protagonisti con 138 aziende espositrici come: Austin Parker, Cantiere del Pardo, Cantieri Capelli, COELMO, Foresti & Suardi, Joker Boat, Lomac Nautica, Marina d'Arechi, Marina degli Aregai, Marina del Cavallino, Monte Carlo Yachts, Nuova Jolly Marine, Osculati, Sanlorenzo, Selva, Solaris Yachts, TR.EM, Uflex, Valdenassi e Zar Formenti.

L'importante presenza dell'industria del Made in Italy a Düsseldorf è esemplificativa della situazione del mercato nautico: la Germania rappresenta il 5° Paese europeo verso il quale si dirige l'export italiano nel settore della cantieristica nautica. Secondo l'analisi pubblicata da UCINA Confindustria Nautica ne "La Nautica in Cifre" (l'annuario statistico realizzato dall'Associazione in partnership con Fondazione Edison ed Assilea, con il patrocinio dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti), l'export verso la Germania è passato da 12,7 milioni di euro nel 2016 a 28,1 milioni di euro nel 2017, registrando un incremento del 120,6%.

Nell'ambito del Boot UCINA è stata protagonista, con l'intervento di apertura a cura di Piero Formenti, vice Presidente dell'Associazione e Presidente di EBI, dell'International Breakfast Meeting, organizzato da EBI - European Boating Industry, che quest'anno si è concentrato sul mercato del charter e sugli sviluppi futuri del settore. Dall'incontro è emerso come il comportamento dei costruttori di imbarcazioni sia sempre più influenzato dalla crescita del business del charter e si stia adattando alle esigenze specifiche dell'impresa di noleggio in termini di accessori, tecnologia e richieste dei clienti.

(Per maggiori informazioni: www.ucina.net)

San Lorenzo SX 88-1 för den som vill ha en 27 meters yacht

 xn--btguide-exa.nu/san-lorenzo-sx-88-1

båtguide

4 februari 2019



San Lorenzo SX 88-1 var den största båten på tyska båtmässan med sina 27 meter. Det italienska lyxvarvet San Lorenzo Yacht har allt som gör en sann superjakt. Som en modern så kallad crossover-yacht förenas de olika områdena ombord i en öppen planlösning. Stora glasfönster och dörrar förbinder interiören med utsidan och i aktern finns det stora utrymmen.



<https://youtu.be/wi-3yV97hRQ>

[lastampa.it/2019/02/05/societa/sanlorenzo-il-fatturato-a-apre-la-fase-di-espansione-h7tvwu35suB4pSQ5KNpb5K/pagina.html](https://www.lastampa.it/2019/02/05/societa/sanlorenzo-il-fatturato-a-apre-la-fase-di-espansione-h7tvwu35suB4pSQ5KNpb5K/pagina.html)

6 febbraio 2019

SPECIALE NAUTICA

ACCEDI

LA STAMPA

Sanlorenzo, il fatturato a +27% apre la fase di espansione

I nuovi incarichi del management: Rossi nominato ceo, Demaria lo è del marchio Bluegame. In arrivo un open coupé e altre acquisizioni



Massimo Perotti, Ferruccio Rossi e Carla Demaria

Scopri Top News



Pubblicato il 06/02/2019

Ultima modifica il 06/02/2019 alle ore 18:48

Fabio pozzo

Salorenzo, terzo produttore globale di superyacht, chiude il 2018 con un fatturato di 380 mln, in crescita del 27% rispetto al 2017 ed una previsione per il 2019 di ulteriore crescita di oltre il 20%. Previsione molto realistica poiché poggia su un portafoglio ordini di 500 mln tra il 2019 ed il 2020. Ecco i conti, che coincidono con un cda storico dell'azienda guidata da Massimo Perotti.

E' già stato detto della nuova fase di espansione, che poggia su una piattaforma di investimenti da 100 milioni di euro, e che passa anche dal riacquisto delle quote cinesi da parte di Perotti e figli. La novità arriva dalla struttura del management, che vede Ferruccio Rossi, già direttore generale, assumere la carica di amministratore delegato di Sanlorenzo Spa e di president di Sanlorenzo Superyachts, la divisione aziendale dedicata ai modelli in metallo sopra i 40 metri, che ha registrato negli ultimi anni volumi di produzione particolarmente significativi ed un importante incremento di fatturato. C'era attesa anche per l'incarico di Carla Demaria, presidente di Ucina, uscita da Montecarlo Yachts e dal

1/3

gruppo Beneteau: la manager torinese entra nel cda di Sanlorenzo Spa e avrà la missione di sviluppare le nuove opportunità di business previste dal piano e le attuali attività extra core business Sanlorenzo. Assume la carica di amministratore delegato di Bluegame.

Quanto alle strategie, Perotti non si sbilancia. Si parla di un primo modello della linea Open Coupé Sanlorenzo, segmento in cui il marchio - spiega - ritiene di poter imprimere un forte slancio di rinnovamento e importanti investimenti con affiancamento di nuove linee sono previsti per il marchio Bluegame, entrato a far parte del gruppo l'anno scorso. L'espansione, inoltre, sarà accelerata da acquisizioni che permetteranno di diversificare ed ampliare l'offerta di Sanlorenzo ed è prevista anche la creazione di una business unit dedicata a nuove, innovative iniziative anche mutate da settori più avanzati.



Sanlorenzo names new CEOs, hints at acquisitions

TO tradeonlytoday.com/manufacturers/sanlorenzo-names-new-ceos-hints-at-acquisitions

Trade Only Today Editors

Trade Only Today Editors

2 hours ago

Sanlorenzo's team includes Chairman Massimo Perotti (standing), Carla Demaria, CEO of Bluegame and Ferruccio Rossi, CEO of Sanlorenzo spa.

Sanlorenzo Yachts announced two new chief executives of its different divisions as well as strategic growth plans going forward. The Italian yacht builder recently said that it had repurchased the 23 percent stake that Sundiro Holdings had held in the company as well as the 16 percent stake held by Fondo Italiano di Investimento.

A **statement** said the company had sales of \$434 million (€380 million) last year, an increase of 27 percent over the previous year. The company forecasts 20 percent more growth in 2019, saying the figure came from a backlog of \$571 million (€500 million) between 2019 and 2020.

Chairman Massimo Perotti said in the statement that the Sanlorenzo board had approved a growth plan that includes the development of the Bluegame brand it acquired last year. Perotti said other acquisitions were on the horizon.

Perotti said that growth will come through both internal product development and acquisitions. He also announced a management restructuring.

Ferruccio Rossi, former managing director, was named as CEO of Sanlorenzo Spa. He was also appointed president of Sanlorenzo Superyachts, the company division dedicated to metal models above 40 meters. That division has grown over the last few years.

Carla Demaria, who recently joined the board of Sanlorenzo Spa, was named CEO of Bluegame. Demaria was recently president of Monte Carlo Yachts, and before that, held leadership positions with the Azimut Benetti Group. She is currently president of the Italian marine trade association UCINA. Perotti said that "major investments" to new models for the Bluegame brand. Demaria will also be entrusted with the development of new business opportunities for Sanlorenzo.



Sanlorenzo said it would launch an Open Coupé line.

“With an interest in providing a global proposal to the customer, the creation of a business unit dedicated to new innovative initiatives borrowed from more advanced sectors is also planned,” said the statement.

AD

Sanlorenzo: un piano ambizioso per una nuova fase di espansione

[pressmare.it/it/cantieri/sanlorenzo/2019-02-05/piano-ambizioso-nuova-fase-espansione-18764](http://pressmare.it/cantieri/sanlorenzo/2019-02-05/piano-ambizioso-nuova-fase-espansione-18764)

Sanlorenzo



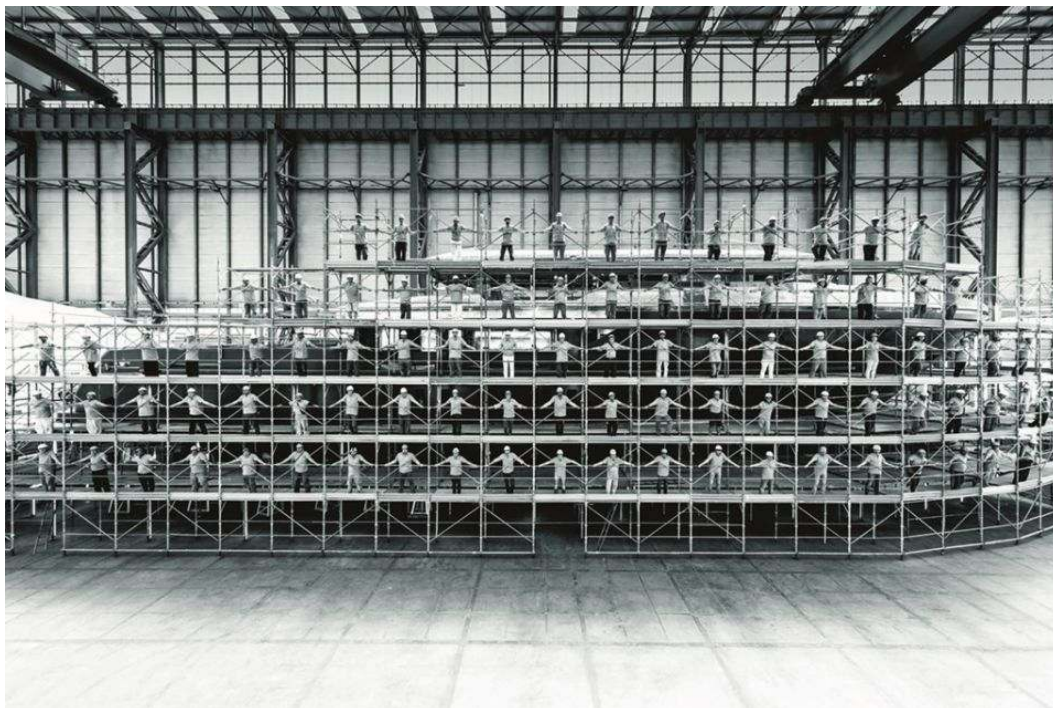
Forte crescita sostenuta dall’inserimento di nuove linee di prodotto dello storico marchio, dallo sviluppo del marchio Bluegame, dalla diversificazione in segmenti diversi ed in prodotti complementari al core business. E all’orizzonte nuove acquisizioni.

In atto una strategica riorganizzazione e un rafforzamento del management, per affrontare le nuove sfide.

Nella nuova prestigiosa sede Sanlorenzo di La Spezia, frutto di un attento intervento firmato dallo Studio Lissoni Associati, la cui collaborazione con il cantiere ha portato alla realizzazione di impareggiabili interni di alcuni yachts e dei nuovi sorprendenti stand Sanlorenzo ai Boat Show, si è tenuto il 14 gennaio scorso il CdA di approvazione del bilancio 2018 e del budget 2019.

Numeri record per lo storico marchio, che ha chiuso il 2018 con un fatturato di 380 mln, in crescita del 27% rispetto al 2017 ed una previsione per il 2019 di ulteriore crescita di oltre il 20%. Previsione molto realistica poiché poggia su un portafoglio ordini di 500 mln tra il 2019 ed il 2020.

Importante punto all'ordine del giorno della riunione, anche la presentazione da parte del Presidente Massimo Perotti di un ambizioso piano strategico con il quale il Gruppo entra in una nuova fase di espansione.



Sanlorenzo

Forte della recente riconquista del pieno controllo di Sanlorenzo Spa, attraverso il riacquisto poco prima di Natale del 23% del pacchetto azionario, detenuto dalla cinese Sundiro Holding, che ha seguito di pochi mesi il riacquisto del 16% detenuto dal Fondo Italiano di Investimenti, Massimo Perotti ha presentato un piano articolato in diverse direzioni, che punta a esprimere al massimo il potenziale di crescita dell'azienda e delle sue controllate

Potenziale che può contare su un forte consolidamento della società avvenuto nei recenti anni. Sanlorenzo ha infatti scommesso sulla ripresa del mercato ed ha continuato ad investire anche nei momenti di crisi, nel complesso 100 mln tra investimenti in nuovi modelli, capacità produttiva e posizionamento del brand

Il piano presentato prevede l'espansione sia attraverso la crescita interna del core business, che sarà rafforzato ed implementato, sia attraverso la crescita esterna, con nuove acquisizioni.

In particolare è già allo studio il primo modello della linea Open Coupé Sanlorenzo, segmento in cui il marchio ritiene di poter imprimere un forte slancio di rinnovamento e importanti investimenti con affiancamento di nuove linee sono previsti per il marchio Bluegame, entrato a far parte del Gruppo l'anno scorso. L'espansione sarà accelerata da acquisizioni che permetteranno di diversificare ed ampliare l'offerta del Gruppo, attualmente sul tavolo dei vertici dell'azienda. In un'ottica di proposta globale al cliente, è inoltre prevista la creazione di una business unit dedicata a nuove, innovative iniziative anche mutate da settori più avanzati.

Come spiegato dal Presidente ai membri del CdA, la realizzazione di un piano di espansione come quello presentato, richiede non solo imponenti investimenti economici, ma soprattutto un'organizzazione manageriale strutturata a raccogliere le nuove sfide. Con questo obiettivo sono già state prese alcune fondamentali decisioni.

Ferruccio Rossi, già Direttore Generale, assume la carica di Amministratore Delegato/CEO di Sanlorenzo Spa. È inoltre nominato President di Sanlorenzo Superyachts, la divisione aziendale dedicata ai modelli in metallo sopra i 40 metri, che ha registrato negli ultimi anni volumi di produzione particolarmente significativi ed un importante incremento di fatturato.

A Carla Demaria, recentemente cooptata nel CdA di Sanlorenzo Spa, è affidato lo sviluppo delle nuove opportunità di business previste dal piano e le attuali attività extra core business Sanlorenzo. In particolare assume la carica di Amministratore Delegato/CEO di Bluegame.

Carla Demaria, attuale Presidente UCINA – Confindustria Nautica, ha lavorato per più di vent'anni nel Gruppo Azimut Benetti fino ad arrivarne ai vertici quale componente dello Steering Committee e Presidente della controllata Atlantis Spa. Negli ultimi dieci anni è stata Presidente di Monte Carlo Yachts, sviluppata da zero in pochi anni durante la peggior crisi economica del dopoguerra ed è stata membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo francese Beneteau quotato alla borsa di Parigi, dove ha ricoperto la carica di Direttore Generale del brand Beneteau.

“Considero il piano strategico approvato dal board di Sanlorenzo al tempo stesso molto ambizioso e realistico. I passi nella direzione del rafforzamento della struttura organizzativa attraverso l'acquisizione di consolidate esperienze manageriali e la maggior delega mi rendono confidente che non mancheremo i nostri obiettivi” ha dichiarato Massimo Perotti.

Sanlorenzo Spa, scatta la rivoluzione di Perotti

gentedimareonline.it/2019/primo-piano/sanlorenzo-spa-scatta-rivoluzione-perotti

5 febbraio 2019



Il cda **Sanlorenzo Spa** pensa in grande e approva l'ambizioso piano strategico presentato dal patron **Massimo Perotti**. Piano che possiamo sintetizzare così: inserimento di nuove linee di prodotto, sviluppo del marchio **Bluegame**, diversificazione in segmenti diversi e in prodotti complementari al core business, una strategica riorganizzazione e un rafforzamento del management in grado di affrontare le nuove sfide. Con finestra su nuove acquisizioni.

Tutto questo alla luce dei numeri record registrati dallo storico marchio che ha chiuso il 2018 con un **fatturato di 380 milioni di euro**, in crescita del 27% rispetto al 2017, e con una previsione per il 2019 di ulteriore crescita di oltre il 20%. Previsione molto realistica poiché poggia su un **portafoglio ordini di 500 milioni** tra il 2019 ed il 2020.

Importante punto all'ordine del giorno del consiglio d'amministrazione, come accennato prima, l'ambizioso piano strategico di **Massimo Perotti** con il quale il Gruppo entra in una nuova fase di espansione. Forte dell'agognato e pieno controllo di **Sanlorenzo Spa**, attraverso il riacquisto del 23% detenuto dalla cinese Sundiro Holding, che ha seguito di pochi mesi il riacquisto del 16% detenuto dal Fondo Italiano di Investimento, **Massimo Perotti** ha presentato un piano articolato in diverse direzioni, che punta a esprimere al massimo il potenziale di crescita dell'azienda e delle sue controllate. Potenziale che può contare su un forte consolidamento della società avvenuto nei recenti anni. Sanlorenzo, infatti, ha scommesso sulla ripresa del mercato continuando a investire anche nei momenti di crisi: **100 milioni** tra investimenti in nuovi modelli, capacità produttiva e posizionamento del brand. Il piano prevede l'espansione sia attraverso la crescita interna del core business, che sarà rafforzato e implementato, sia attraverso la crescita esterna, con nuove acquisizioni.

In particolare è già allo studio il primo modello della linea **Open Coupé Sanlorenzo**, segmento in cui il marchio ritiene di poter imprimere un forte slancio di rinnovamento e importanti investimenti per il marchio **Bluegame**, entrato a far parte del Gruppo l'anno

scorso. L'espansione sarà accelerata da acquisizioni che permetteranno di diversificare e ampliare l'offerta del Gruppo, attualmente sul tavolo dei vertici dell'azienda. In un'ottica di **proposta globale al cliente**, è inoltre prevista la creazione di una **business unit** dedicata a nuove iniziative anche mutate da settori più avanzati.

Come ha spiegato **Massimo Perotti** ai membri del cda, la realizzazione di un piano di espansione come quello presentato, richiede non solo imponenti investimenti economici, ma soprattutto un'organizzazione manageriale strutturata a raccogliere le nuove sfide. Con questo obiettivo sono già state prese alcune fondamentali decisioni. Eccole. **Ferruccio Rossi**, già direttore generale, assume la carica di amministratore delegato Sanlorenzo Spa. Rossi, inoltre, è stato nominato presidente della **Sanlorenzo Superyachts**, la divisione aziendale dedicata ai modelli in metallo sopra i 40 metri, che ha registrato negli ultimi anni volumi di produzione particolarmente significativi ed un importante incremento di fatturato. A **Carla Demaria**, recentemente cooptata nel cda, è affidato lo sviluppo delle nuove opportunità di business previste dal piano e le attuali attività extra core business Sanlorenzo. In particolare, Demaria assume la carica di amministratore delegato del marchio **Bluegame**. Com'è noto, l'attuale presidente di **Ucina Confindustria Nautica**, ha lavorato per più di vent'anni nel **Gruppo Azimut Benetti** arrivando man mano ai vertici quale componente dello *Steering Committee* e presidente della controllata Atlantis Spa. Negli ultimi dieci anni è stata presidente di **Monte Carlo Yachts**, azienda sviluppata da zero in pochi anni durante la peggiore crisi economica del dopoguerra ed è stata membro del consiglio di amministrazione del Gruppo francese Bénétteau quotato alla borsa di Parigi, dove ha ricoperto la carica di direttore generale del brand.

"Considero il piano strategico approvato dal board di Sanlorenzo al tempo stesso molto ambizioso e realistico – ha detto **Massimo Perotti** – I passi nella direzione del rafforzamento della struttura organizzativa attraverso l'acquisizione di consolidate esperienze manageriali e la maggior delega mi rendono confidente che non mancheremo i nostri obiettivi".

(nella foto la nuova Sanlorenzo Spa: da sinistra *Massimo Perotti, Carla Demaria e Ferruccio Rossi*)

Sanlorenzo enters a new phase of expansion

The Board has approved the ambitious and strategic plan presented by Chairman **Massimo Perotti**. Growth supported by the inclusion of new product lines of the historic brand, by the development of the **Bluegame** brand, and by the diversification into different segments and products complementary to the core business. And new acquisitions on the horizon. A strategic reorganization and strengthening of management are underway to face the new challenges.

Record numbers were reported for the historic brand which ended **2018 with a turnover of 380 million**, an **increase of 27% compared to 2017** and a forecast for **2019 of more than 20% further growth**. A very realistic forecast based on a backlog of **500 million** between 2019 and 2020.

An important point on the agenda for the meeting was also the presentation by President **Massimo Perotti** of an ambitious strategic plan with which the Group enters a new phase of expansion. Thanks to the recent reacquisition of full control of Sanlorenzo Spa, through the buyback, just before Christmas, of 23% of the shareholding, held by the Chinese **Sundiro**

Holding, which followed a few months the repurchase of the 16% held by Fondo Italiano di Investimento, **Massimo Perotti** also presented a plan structured in various directions that aims to fully express the growth potential of the company and its subsidiaries. Potential that can count on the robust consolidation of the company that occurred in recent years. Sanlorenzo has indeed counted on the recovery of the market by continuing to invest even in times of crisis and allocating a total of 100 million in new models, production capacity and brand positioning. The presented plan establishes expansion through both the internal growth of the core business, which will be strengthened and implemented, as well as external growth, with new acquisitions.

In particular, the first model of the **Sanlorenzo Open Coupé** line is already in preparation, a segment in which the brand believes it can provide a strong renewal momentum and major investments with addition of new lines are envisaged for the **Bluegame** brand, which joined the Group last year. The expansion will be accelerated by **acquisitions** allowing diversification and expansion of the Group's offering, currently under consideration of the company's top management. With an interest in providing a global proposal to the customer, the creation of a **business unit** dedicated to new innovative initiatives borrowed from more advanced sectors is also planned.

As explained by the President to the members of the Board, the realization of an expansion plan like the one presented, requires not only impressive economic investments but above all a structured managerial organization to meet the new challenges. With this goal, some fundamental decisions have already been made. **Ferruccio Rossi**, former Managing Director, assumes the position of **CEO of Sanlorenzo Spa**. He is also appointed **President of Sanlorenzo Superyachts**, the company division dedicated to metal models over 40 meters, which in recent years have recorded particularly significant production volumes and a significant increase in revenue.

Carla Demaria, recently co-opted by the Board of Directors of Sanlorenzo Spa, is entrusted with the development of the new business opportunities envisaged by the plan and the current extra-core business activities of Sanlorenzo. In particular, she assumes the position of **CEO of Bluegame**. Demaria, current President UCINA (Italian Marine Industry Association), has worked for more than twenty years in the Azimut Benetti Group until reaching the top as a member of the *Steering Committee* and Chairman of the subsidiary Atlantis Spa. In the last ten years she has been President of Monte Carlo Yachts, developed from the ground up in just a few years during the worst post-war economic crisis, and was a member of the Board of Directors of the French group Beneteau listed on the Paris stock exchange, where she held the position of General Director of the Beneteau brand.

"I consider the strategic plan approved by the Sanlorenzo board both highly ambitious and realistic. The steps in the direction of strengthening the organizational structure, through the acquisition of consolidated managerial experiences and greater delegation, make me confident that we will succeed in meeting our objectives", **Massimo Perotti** declared.



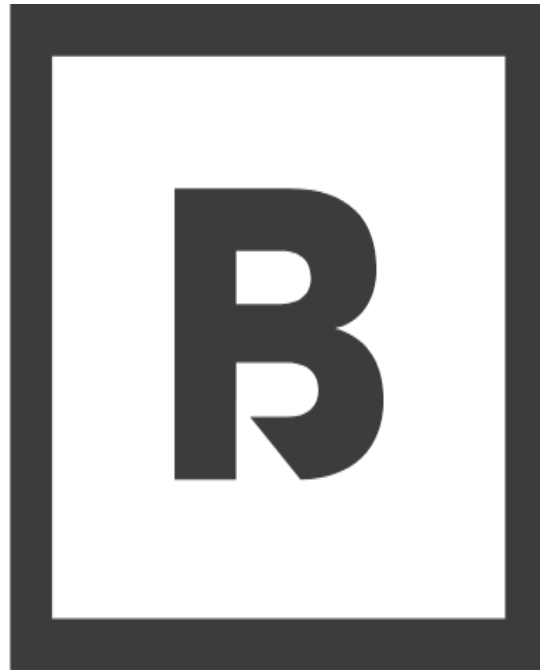
Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

superyachtnews.com/business/sanlorenzo-presents-substantial-development-plan

By Georgia Boscawen

February 5, 2019





BUSINESS

The board of directors have announced that the Italian shipyard's 'ambitious' strategic proposal has been approved...

Following the approval of [Sanlorenzo](#)'s 2018 balance sheet and 2019 budget on January 14th, the board of directors have today announced that the Italian shipyard's 'ambitious' strategic proposal has been approved. Presented by chairman Sir Massimo Perotti, Sanlorenzo's new plan will see a series of changes to the shipyard's portfolio and structure, as its strategy for growth in 2019 is set in motion.

In the interest of highlighting plans for the future, Sanlorenzo has reported that 2018 saw a turnover of €380 million, a 27 per cent increase on its 2017 figures. The shipyard has also stated that 2019 forecasts a further 20 per cent increase, based on a backlog of €500 million between 2019 and 2020.

As reported in [January](#), Perotti recently repurchased 23 per cent of the business' shares that had previously been sold to the Chinese company Sundiro Holding in 2013. This follows the repurchase of 16 per cent of Sanlorenzo's shares from Fondo Italiano di Investimento a few months ago, which were originally sold in 2010. Having now regained full control of Sanlorenzo, Perotti has presented a plan structured in various directions that aims to fully express the growth potential of the company and its subsidiaries.

"I consider the strategic plan approved by the Sanlorenzo board both highly ambitious and realistic. The steps in the direction of strengthening the organisational structure, through the acquisition of consolidated managerial experiences and greater delegation, make me confident that we will succeed in meeting our objectives."

- Massimo Perotti, Chairman of Sanlorenzo

"I consider the strategic plan approved by the Sanlorenzo board both highly ambitious and realistic," states Perotti. "The steps in the direction of strengthening the organisational structure, through the acquisition of consolidated managerial experiences and greater delegation, make me confident that we will succeed in meeting our objectives."

The plan outlines the expansion of Sanlorenzo through both the internal growth of the core business, as well as external growth, with new planned acquisitions.

Following the acquisition of Bluegame shares last year, Sanlorenzo has reported that the first model of the Sanlorenzo Open Coupé line is already in preparation, a line which the shipyard has defined as "a segment in which the brand believes can provide a strong renewal momentum and major investments with addition of new lines are envisaged for the Bluegame brand."

This expansion is planned to be accelerated by acquisitions that facilitate diversification of the group's offering, currently under consideration of the company's top management. With this in mind Sanlorenzo has announced the creation of a business unit that is dedicated to 'new innovative initiatives' that may stem from more advanced sectors.

As a result of these changes, Perotti has also revealed alterations to Sanlorenzo's management structure in order to meet the new challenges. Ferruccio Rossi, former Managing Director has assumed the position of CEO of Sanlorenzo Spa. He is also appointed President of Sanlorenzo Superyachts. Carla Demaria, who recently co-opted by the Board of Directors of Sanlorenzo Spa, is entrusted with the development of the new business opportunities envisaged by the plan and the current extra-core business activities of Sanlorenzo. Demaria will also assume the position of Bluegame's CEO.

Having delivered 13 vessels in 2018, **The Superyacht New Build Report** shows that Sanlorenzo was the world's most productive superyacht shipyard last year, closely followed by [Benetti](#) with 11 deliveries. The Superyacht New Build Report provides an all-encompassing analysis on the state of the new build market, due to hit desks on 20 February 2019. [Click here](#) to find out more.

Profile links

[Sanlorenzo - Cantieri Navali di Viareggio](#)

Sanlorenzo, fatturato da 380 mln | Perotti: “Pronti a nuove acquisizioni”

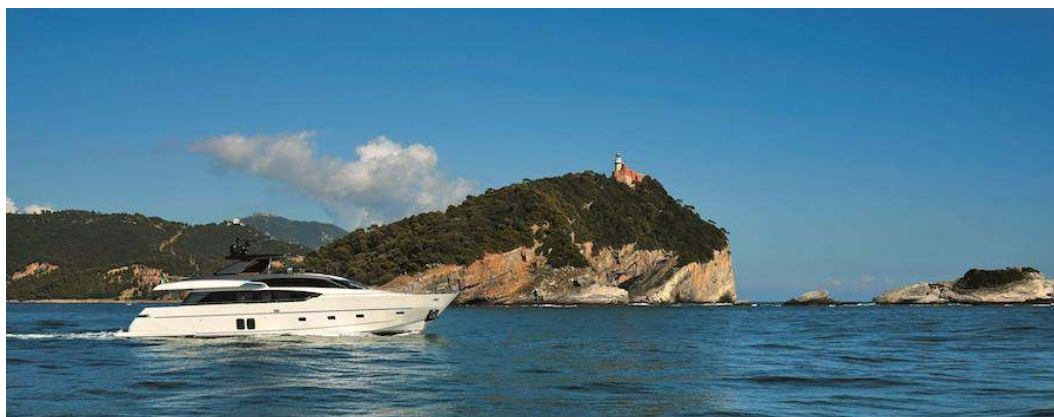
 barcheamotore.com/sanlorenzo-record-perotti-acquisizioni

Barche a Motore-La redazione

5 febbraio 2019

Sharing is caring, condividilo con i tuoi amici!

22shares



380 milioni di fatturato e crescita del 27% rispetto al 2017 . Sono questi i numeri di Sanlorenzo nel 2018 che stima per il 2019 un aumento ulteriore del 20%. I numeri ci sono tutti, con un portafoglio ordini di 500 milioni tra il 2019 ed il 2020.

Forte di questi numeri e del controllo pieno dell'azienda – dopo il riacquisto delle quote detenute da una holding cinese ([CLICCA QUI](#)) – Massimo Perotti, presidente di Sanlorenzo, si prepara ad una nuova fase di espansione. Poggiando su una base solida, dopo il processo di consolidamento portato avanti negli ultimi anni, l'azienda sta ora pensando a come rafforzarsi ulteriormente e crescere.

Come crescerà Sanlorenzo

Il piano presentato prevede l'espansione attraverso la crescita interna del core business, che sarà rafforzato ed implementato, e attraverso la crescita esterna, con nuove acquisizioni.

In progetto c'è già il primo modello della linea Open Coupé Sanlorenzo, segmento di mercato dove il marchio vuole investire e rinnovare. Del gruppo fa parte, dall'anno scorso, anche il marchio Bluegame di Luca Santella, su cui Sanlorenzo vuole puntare forte, come dimostra la nomina di Carla Demaria, presidente di Ucina, a CEO del marchio Bluegame.

Ai grandi investimenti economici si affianca la necessità di un'organizzazione manageriale strutturata a raccogliere le nuove sfide. Con questo obiettivo Ferruccio Rossi, già direttore generale, ha assunto la carica di amministratore delegato/CEO di Sanlorenzo Spa e President di Sanlorenzo Superyachts, divisione aziendale dedicata ai modelli in metallo sopra i 40 metri.

La crescita e la strutturazione non riguarderà solo l'interno del gruppo, ma anche l'aumento dell'offerta con nuove ed importanti acquisizioni per migliorare e "variegare" l'offerta di Sanlorenzo per giocare da protagonista nel mercato dei grandi gruppi. In un'ottica di proposta globale al cliente, è inoltre prevista la creazione di una *business unit* dedicata a nuove iniziative anche mutate da settori più avanzati.

Le parole di Massimo Perotti riguardo al progetto

"Considero il piano strategico approvato dal board di Sanlorenzo al tempo stesso molto ambizioso e realistico. I passi nella direzione del rafforzamento della struttura organizzativa attraverso l'acquisizione di consolidate esperienze manageriali e la maggior delega mi rendono confidente che non mancheremo i nostri obiettivi"

Barche a Motore-La redazione



Carla Demaria è CEO di Bluegame

 barcheamotore.com/carla-demaria-ceo-di-bluegame

Barche a Motore-La redazione

5 febbraio 2019

Sharing is caring, condividilo con i tuoi amici!

3shares



Carla Demaria, già membro del CdA di Sanlorenzo Spa, assume la carica di Amministratore Delegato/CEO di Bluegame. Alla presidente di UCINA è affidato lo **sviluppo delle nuove opportunità di business** previste dal piano e le **attuali attività extra core business Sanlorenzo**.



Chi è Carla Demaria?

Carla Demaria, attuale Presidente UCINA – Confindustria Nautica, ha lavorato per più di vent'anni nel Gruppo Azimut Benetti fino ad arrivarne ai vertici quale componente dello *Steering Committee* e Presidente della controllata Atlantis Spa. Negli ultimi dieci anni è stata Presidente di Monte Carlo Yachts, sviluppata da zero in pochi anni durante la peggior crisi economica del dopoguerra ed è stata membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo francese Beneteau quotato alla borsa di Parigi, dove ha ricoperto la carica di Direttore Generale del brand Beneteau.

Barche a Motore-La redazione



Sanlorenzo turnover up 27% in 2018

[IBI ibinews.com/no-stopping-sanlorenzos-growth-as-it-starts-new-era/33465.article](https://www.ibinews.com/no-stopping-sanlorenzos-growth-as-it-starts-new-era/33465.article)

By David Robinson February 05, 2019

Sanlorenzo names two new CEOs; forecasts 20% further growth for 2019 based on ambitious plans for new products, facilities and acquisitions



Sanlorenzo chairman Massimo Perotti, Bluegame CEO Carla Demaria, and Sanlorenzo CEO Ferruccio Rossi

Keeping pace with the growth and expansion of Italian superyacht builder Sanlorenzo has been an integral part of covering the Italian marine market over recent years. It appears the momentum will be maintained going forward, as the group announces future plans that include further expansion, more investment, diversification and new acquisitions.

The driver behind all this is chairman and CEO Massimo Perotti, who just prior to Boot Düsseldorf announced that Sanlorenzo had become a totally Italian-owned company after he bought back the shares held by Chinese and Italian companies. He now controls 96% of

the business through a family trust, which includes his daughters. Management holds the other 4%.

Following the successful 60th anniversary of Sanlorenzo in 2018, the group has what is described as 'an ambitious and strategic plan' to go forward. The plan, a company statement says, has been approved by the board. An increasingly strong financial performance is an integral part of the future of Sanlorenzo.

Sanlorenzo's future growth is based on further expanding the core activity supported by the inclusion of new product lines, the development of the Bluegame brand acquired last year, and by the diversification into different segments and products complementary to the core business. New acquisitions are also on the horizon.

In addition, a strategic reorganisation and strengthening of management are underway to face the new challenges. This strengthening includes Ferruccio Rossi, former managing director, assuming the position of CEO of Sanlorenzo Spa. He is also appointed president of Sanlorenzo Superyachts, the company division dedicated to metal models over 40m, which in recent years have recorded particularly significant production volumes and a significant increase in revenue.

The strengthening also involves Carla Demaria, who has been co-opted to the Sanlorenzo Spa board following her departure from Monte Carlo Yachts last November where she was president of the Groupe Beneteau division. Demaria is also current president of UCINA, the Italian marine industry association, and her career has included 20 years with the Azimut-Benetti Group.

At Sanlorenzo, Demaria will oversee the development of the new business opportunities envisaged by the plan and the current extra-core business activities of Sanlorenzo. In particular, she assumes the position of CEO of Bluegame.

As regards Sanlorenzo's financial performance, Perotti has added much clarity to this in recent years and in 2018 the group reported turnover of €380m, a rise of 27% over 2017. For 2019, €460m is forecast, a further 20% increase which is based on an order backlog of over €500m extending into 2019, 2020 and beyond.

Sanlorenzo will have put €100m into facilities, product development and R&D and branding during the 2017-19 period. Some of this was a result of the new relationship formed in 2018 with Studio Lissoni Associati, which is now an integral design element in Sanlorenzo's activities. This includes the new Sanlorenzo Superyacht headquarters, and the yard upgrades.

At Düsseldorf, Perotti told IBI: "Over the next two years we will launch a new model line – the SL Sport Coupe, which will have models of 13m (42ft), 16m (52ft) and 19m (62ft)." The first model of the Sanlorenzo Open Coupé line is already in preparation, a segment in which the brand believes it can provide a strong renewal momentum and major investments.

In addition, new lines are envisaged for the Bluegame brand. Perotti told *IBI* that this will bring the BG50, BG60 and BG70. Sanlorenzo sees that the launch of this new SL model range and the new BlueGame models will be accelerated by acquisitions, allowing

diversification and expansion of the group's product offerings. These acquisitions are currently under consideration.

With an interest in providing a global proposal to the customer, the creation of a business unit dedicated to new innovative initiatives borrowed from more advanced sectors is also planned.

One further area to grow is the new Sanlorenzo Academy, which was launched last year to provide both qualified workers and crew opportunities across the group. In Düsseldorf, Perotti explained to *IBI* that a dedicated facility for the Academy had now been acquired in La Spezia.

"We plan to increase the numbers in the Academy from 60 last year to between 120 and 150 through this year. This is essential to provide the people that we need for building the yachts and crewing our yachts. We are developing six lines of courses to meet all these needs."

In summary, Perotti comments: "I consider the strategic plan approved by the Sanlorenzo board both highly ambitious and realistic. The steps in the direction of strengthening the organisational structure, through the acquisition of consolidated managerial experiences and greater delegation, make me confident that we will succeed in meeting our objectives."

Sanlorenzo Yachts protagonista a Miami

 [primocanale.it/notizie/sanlorenzo-yachts-protagonista-a-miami-204797.html](https://www.primocanale.it/notizie/sanlorenzo-yachts-protagonista-a-miami-204797.html)

PORTI E LOGISTICA



mercoledì 06 febbraio 2019



LA SPEZIA - Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** approda oltreoceano per presentare alcune delle ultime novità della flotta al mercato americano. Dal 14 al 18 febbraio, il cantiere sarà infatti tra i protagonisti del **Miami International Yacht Show 2019**, il principale evento nautico negli USA, con il nuovissimo yacht crossover **SX76**.

Dopo lo straordinario successo raccolto da SX88, con 19 unità vendute fino ad oggi, **Sanlorenzo debutta ufficialmente a Miami con SX76**, il "piccolo" della gamma, lanciato in occasione del Cannes Yachting Festival 2018: una proposta che si caratterizza per soluzioni inedite e intelligenti, razionali e pratiche e, come sempre, contraddistinta da uno stile inconfondibilmente Sanlorenzo.

Il concept alla base del progetto parte ancora una volta dal desiderio dell'azienda di proporre un approccio completamente innovativo dello spazio a bordo, approccio di cui lo studio Zuccon, per quanto concerne le linee esterne, e Sanlorenzo per gli spazi interni, si fanno interpreti in SX76.

L'azienda si presenta inoltre quest'anno al boat show con **uno stand completamente nuovo progettato dall'art director Piero Lissoni**: uno spazio all'insegna della massima eleganza, leggerezza e discrezione formale, secondo l'inconfondibile cifra

progettuale del designer e di Sanlorenzo, vera propria oasi di tranquillità che si ispira allo stile industriale degli anni '60 attraverso container che richiamano il mondo della costruzione navale.

Felice e intelligente sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la recente e crescente tipologia explorer, **SX76 costituisce un family feeling totale della linea SX**, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88:

la disponibilità di grandi spazi aperti e di grandi superfici vetrate che garantiscono un'efficace e ottimale comunicazione interno/esterno.

La perfetta integrazione tra estetica e funzionalità. Lo scafo con prua alta, molto marina, mantiene il profilo a scendere verso poppa che slancia tutta la massa e le conferisce un aspetto importante, facendo di SX76 una barca capace di fronteggiare ogni evenienza.

L'unica timoneria collocata esclusivamente sul ponte superiore, il flying bridge che mantiene libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta che può essere quindi dedicata alla sala da pranzo adiacente alla cucina.

La zona prodiera del ponte di coperta totalmente attrezzata per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con vasto divano prendisole, convertibile in una zona pranzo molto riservata e ombreggiabile con tendalino.

La spiaggia di poppa, ribassata di quattro gradini rispetto al ponte di coperta, che accoglie il tender, una moto d'acqua e qualsiasi toy e che, una volta liberata, può diventare una beach club di quasi 18 mq.

A completare la presentazione dell'azienda in esposizione anche gli yacht **SL78, SL86, SL106 e SD112**.

Commenti

SANLORENZO SX76 SBARCA NEGLI USA

[nautica.it/novita-dai-cantieri/sanlorenzo-sx76-sbarca-negli-usa/](#)

Ufficio stampa esterno

February 6, 2019



L'innovativa proposta di Sanlorenzo pronta a sorprendere il mercato americano al Miami International Yacht Show 2019

Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** approda oltreoceano per presentare alcune delle ultime novità della flotta al mercato americano. Dal **14 al 18 febbraio**, il cantiere sarà infatti tra i protagonisti del **Miami International Yacht Show 2019**, il principale evento nautico negli USA, con il nuovissimo **yacht crossover SX76**.

Dopo lo straordinario successo raccolto da SX88, con 19 unità vendute fino ad oggi, Sanlorenzo debutta quindi ufficialmente a Miami con **SX76**, il **"piccolo" della gamma**, presentato in occasione del **Cannes Yachting Festival 2018**: una proposta che si caratterizza per **soluzioni inedite e intelligenti, razionali e pratiche**, e come sempre contraddistinta da uno stile inconfondibilmente Sanlorenzo, giocato sulla **sobrietà, l'equilibrio dei volumi e delle masse** che mantengono anche nel nuovo nato la caratteristica **eleganza** divenuta un segno di riconoscibilità immediata del marchio.

Il concept alla base del progetto parte ancora una volta dal desiderio dell'azienda di proporre **un approccio completamente innovativo dello spazio a bordo**, approccio di cui lo studio **Zuccon**, per quanto concerne le linee esterne, e **Sanlorenzo** per gli spazi interni, si fanno interpreti in **SX76**.

L'azienda si presenta inoltre quest'anno al boat show con uno **stand completamente nuovo** progettato dall'art director **Piero Lissoni**: uno spazio all'insegna della massima eleganza, leggerezza e discrezione formale, secondo l'inconfondibile cifra progettuale del designer e di Sanlorenzo, vera propria oasi di tranquillità che si ispira allo stile industriale degli anni '60 attraverso container che richiamano il mondo della costruzione navale.

Il progetto di SX76

Felice e intelligente **sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge**, di cui Sanlorenzo è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, **e la recente e crescente tipologia explorer**, SX76 costituisce un *family feeling* totale della linea SX, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88:

- la disponibilità di **grandi spazi aperti e di grandi superfici vetrate** che garantiscono un'efficace e ottimale comunicazione interno/esterno, un tema sempre più invocato dagli armatori più esperti e preparati.
- la **perfetta integrazione tra estetica e funzionalità**. Lo scafo con prua alta, molto marina, mantiene il profilo a scendere verso poppa che slancia tutta la massa e le conferisce un aspetto importante, facendo inoltre di SX76 una barca capace di fronteggiare ogni evenienza. La sovrastruttura connotata da amplissime superfici vetrate integra armoniosamente nei "pieni" della struttura i "vuoti" delle vetrate.
- L'**unicatimoneria collocata solo sul ponte superiore, il flying bridge**, dispone di parabrezza e all'occorrenza può essere chiusa lateralmente da vetrate a saliscendi, mentre tutta la zona di poppa del ponte è chiudibile di serie con pannelli di *strataglass*.
- La soluzione della timoneria solo sul fly mantiene **libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta**, che può essere quindi dedicata alla sala da pranzo adiacente alla cucina (disponibile in una versione tutta chiusa o come cucina open space) oppure, come nella "special edition" disegnata da Piero Lissoni, l'interno main deck diventa un **unico ambiente aperto** che ospita in continuità, living, sala da pranzo e cucina a vista.
- La **zona prodiera del ponte di coperta totalmente attrezzata** per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con vasto divano prendisole, convertibile in una zona pranzo molto riservata e ombreggiabile con tendalino. Di fronte, il triangolo dell'estrema prua è completato da un altro prendisole circondato da comode cuscinerie.
- La spiaggia di **poppa**, ribassata di quattro gradini rispetto al ponte di coperta, accoglie il tender di quattro metri e una moto d'acqua. Inoltre, nascosta armonicamente nel profilo del prolungamento del corrimano di sinistra, si trova la gruetta per movimentare i due toy senza ingombrare con volumi tecnici l'area. Una volta liberata dal tender, la vasta piattaforma, che si estende a circa 50 centimetri sul pelo dell'acqua, **diventa uno straordinario beach club di oltre 18 metri quadrati**, arredato con ombrelloni e sedie sdraio prendisole.

Il ponte inferiore SX76 offre alloggio in quattro cabine doppie. La suite armatoriale è a centro nave, mentre la Vip è a prua e l'altra cabina ospiti a due letti si trova a dritta nave. A poppa della suite armatoriale trova alloggio l'equipaggio a prua via della sala macchine, con accesso diretto, che grazie alla motorizzazione con trasmissione IPS 1050 di 596kW/800 cv è spostata molto più a poppa rispetto alla tradizionale trasmissione ad assi.

Tra gli altri elementi di innovazione già applicati con successo sul maggiore SX88, il nuovo SX76 presenta:

- Processo costruttivo avanzato, con elementi prefabbricati e assemblaggio a scafo aperto
- Scafo in vetroresina e sovrastruttura in carbonio
- Motorizzazione composta da due Volvo Penta IPS 1050
- Carena semidislocante da 22 nodi con grande flessibilità d'uso da dislocante a dislocante veloce, testata nella vasca navale di Wageningen (Olanda), per l'ottimizzazione con la motorizzazione
- Parabrezza e vetro anteriore della sovrastruttura rovesciati

SX76 è nato nell'**ufficio stile di Sanlorenzo** a cui si sono sommati gli apporti creativi di **Luca**

Santella, ideatore della linea SX, e dello **studio Zuccon International Project**, che ne ha curato il layout e le linee esterne. **Piero Lissoni** ne ha proposto invece una **special edition** con cui sono stati realizzati gli interni del primo esemplare di SX76. Le linee d'acqua sono sempre garantite da **Lou Codega**, il progettista americano internazionalmente noto per le barche da pesca veloci e oceaniche.

"Per il mio modo di vedere – dichiara Bernardo Zuccon – SX76 è una splendida interpretazione del rapporto tra l'uomo e il mare. Andare in barca massimizza questo rapporto e le barche pensate per vivere a stretto contatto con il mare sono le barche giuste. La gamma SX spinge al massimo questo rapporto. Il nostro lavoro è consistito nello sfruttare al massimo lo spazio e nel garantire, scendendo di dimensione, un equilibrio formale senza perdere quello funzionale. La sfida su SX76 è stata di ottenere le stesse funzioni del maggiore SX88 senza alterarne gli equilibri stilistici. È un'espressione di sintesi del mitico e banale rapporto forma/funzione".

Importantissima anche in SX76 la **stretta collaborazione di Sanlorenzo con le aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale** e che hanno adeguato i propri prodotti nelle caratteristiche tecniche, nei materiali e nelle soluzioni costruttive alle esigenze marine.

Per gli **interni della barca** sono state scelte le morbide e calde note del legno: i rivestimenti interni sono in legno Alpi mentre il parquet è a doghe di legno di rovere. A donare un tocco prezioso e dai riflessi luminosi, la parete di prua del salone che ingloba la TV è stata realizzata in vetro argentato.

Tutti gli arredi interni come divano, pouf, poltrona e sedie pranzo sono di Minotti mentre il tavolo pranzo è un elemento custom con top in marmo chiaro crema d'Orcia. La cucina ha la particolarità di poter essere chiusa o aperta da un pannello scorrevole

verso prua per avere un contatto diretto con la zona pranzo.

Per quanto riguarda le cabine, i letti sono in pelle con testate composti da una barra d'acciaio di supporto ai cuscini che rendono la testata del letto più confortevole.

Il marmo utilizzato nei bagni è il Crema D'Orcia levigato mentre i mobili lavabo sono in legno.

Tutti gli arredi esterni del pozzetto e del fly sono stati realizzati da Roda, mentre nella beach area sono stati inseriti arredi di Paola Lenti.

A completare la presentazione dell'azienda **in esposizione anche gli yacht SL78, SL86, SL106 e SD112:**

- **SL78**(25 metri di lunghezza) è l'entry level della flotta di plananti e presenta diversi elementi innovativi tra cui l'abbassamento dell'impavesata all'altezza del salone per fare entrare più luce dalle ampie finestrate. Con questo yacht gli ospiti a bordo possono vivere l'esperienza di godersi la propria casa lontano da casa.
- **SL86**(27 metri di lunghezza) è il risultato di decenni di esperienza, capace di combinare tradizione e innovazione e di offrire un impareggiabile livello di customizzazione nella sua categoria. L'impavesata è tagliata per permettere alla luce di entrare dalle ampie finestrate e consentire agli ospiti di godersi la vista del mare stando seduti sui divani del salone.
- **SL106**(32 metri di lunghezza) propone una nuova interpretazione dello spazio che si trasforma in un innovativo layout distributivo. Tra le caratteristiche principali del main deck, il percorso che collega il soggiorno con la sala da pranzo / family lounge a prua, che crea una forte continuità spaziale consentendo una percezione immediata e completa della lunghezza dello yacht, dalla poppa alla prua, e raggiungendo una profondità di campo molto insolito per yacht di dimensioni simili.
- **SD112**(34 metri di lunghezza) mantiene gli inconfondibili elementi esterni della gamma SD, come la porta tondeggiante a mezza nave, il "fumaiolo" che conferisce il riconoscibile tocco da transatlantico e la forma delle finestrate prodriere e laterali, presentando diverse soluzioni innovative come le terrazze apribili sul mare e la porta totalmente apribile tra pozzetto e salone, pensata per creare un ambiente unico tra interno ed esterno.

DATI TECNICI SX76

Lunghezza: 23.35 mt

Larghezza: 6.60 mt

Immersione a pieno carico: 1.56 mt

Capacità casse carburante: 4.000 l

Capacità casse acqua: 1300 l

Motori: 2 x IPS 1050 Volvo (800 HP)

Generatori: 1 x 25 Kw

Velocità massima: 22 nodi

Velocità di crociera: 20 nodi

Velocità economica: 12 nodi

SOSTENIBILITA'

- Sistema di laminazione in infusione
- Sistemi di bordo Classe A++
- Illuminazione al LED
- Cromo di bordo bio
- Pelle sostenibile
- Efficienza nel sistema di propulsione
- Efficienza dello scafo
- Isolamento termico e UV



(<https://et.ad.dotandad.com/click?>

par=65.190119.-65.261054.135589.design_pambianconews_com_sanlorenzo-entra-in-una-nuova-fase-di-espansione_.[https%3A%2F%2Fdesign%252epambianconews%252ecom%2Fsanlorenzo-entra-in-una-nuova-fase-di-espansione%2F.https%3A%2F%2Fdesign%252epambianconews%252ecom%2Fsanlorenzo-entra-in-una-nuova-fase-di-espansione%2F....1.....;link=;link=https%3A%2F%2Fambiente.messefrankfurt.com%2Ffrankfurt%2Fen%2Ffacfigures.html%3Fwt_mc%3Dambiente.it.websitebanner.pambianconews_com_728x90.201811](https://et.ad.dotandad.com/click?par=65.190119.-65.261054.135589.design_pambianconews_com_sanlorenzo-entra-in-una-nuova-fase-di-espansione_.https%3A%2F%2Fdesign%252epambianconews%252ecom%2Fsanlorenzo-entra-in-una-nuova-fase-di-espansione%2F.https%3A%2F%2Fdesign%252epambianconews%252ecom%2Fsanlorenzo-entra-in-una-nuova-fase-di-espansione%2F....1.....;link=;link=https%3A%2F%2Fambiente.messefrankfurt.com%2Ffrankfurt%2Fen%2Ffacfigures.html%3Fwt_mc%3Dambiente.it.websitebanner.pambianconews_com_728x90.201811))

Sanlorenzo entra in una nuova fase di espansione

📅 6 FEB 2019 DI REDAZIONE



Sanlorenzo ha chiuso il 2018 con un fatturato di 380 milioni di euro, in crescita del 27% rispetto al 2017 e una previsione per il 2019 di un'ulteriore crescita di oltre il 20%. Previsione ritenuta realistica dall'azienda poiché poggia su un portafoglio ordini di 500 milioni tra il 2019 ed il 2020.

Al via il nuovo piano strategico

Forte dei risultati, il presidente **Massimo Perotti** è pronto a dare il via al nuovo piano strategico, presentato nei giorni scorsi. Dopo la recente riconquista del pieno controllo di Sanlorenzo Spa, attraverso il riacquisto poco prima di Natale del 23% del pacchetto azionario, detenuto dalla cinese Sundiro Holding, che ha seguito di pochi mesi il riacquisto del 16% detenuto dal Fondo Italiano di Investimenti, Perotti ha presentato un piano articolato in diverse direzioni, che punta a esprimere al massimo il potenziale di crescita dell'azienda e delle sue controllate.

Potenziale che può contare su un forte consolidamento della società avvenuto nei recenti anni. Sanlorenzo ha infatti scommesso sulla ripresa del mercato ed ha continuato ad investire anche nei momenti di crisi, nel complesso 100 milioni tra investimenti in nuovi modelli, capacità produttiva e posizionamento del brand.

Sanlorenzo, in vista nuove acquisizioni

Il piano presentato prevede l'espansione sia attraverso la crescita interna del core business, che sarà rafforzato ed implementato, sia attraverso la crescita esterna, con nuove acquisizioni. In particolare è già allo studio il primo modello della linea **Open Coupé Sanlorenzo**, segmento in cui il marchio ritiene di poter imprimere un forte slancio di rinnovamento e importanti investimenti con affiancamento di nuove linee sono previsti per il marchio **Bluegame**, entrato a far parte del Gruppo l'anno scorso. L'espansione sarà accelerata da acquisizioni che permetteranno di diversificare ed ampliare l'offerta del Gruppo, attualmente sul tavolo dei vertici dell'azienda. In un'ottica di proposta globale al cliente, è inoltre prevista la creazione di una business unit dedicata a nuove, innovative iniziative anche mutate da settori più avanzati.

Riorganizzazione manageriale

Come spiegato dal presidente ai membri del CdA, la realizzazione di un piano di espansione come quello presentato, richiede non solo imponenti investimenti economici, ma soprattutto un'organizzazione manageriale strutturata a raccogliere le nuove sfide. Con questo obiettivo sono già state prese alcune fondamentali decisioni.

Ferruccio Rossi, già direttore generale, assume la carica di amministratore delegato/CEO di Sanlorenzo Spa. È inoltre nominato President di Sanlorenzo Superyachts, la divisione aziendale dedicata ai modelli in metallo sopra i 40 metri, che ha registrato negli ultimi anni volumi di produzione particolarmente significativi ed un importante incremento di fatturato.

A **Carla Demaria**, recentemente cooptata nel CdA di Sanlorenzo Spa, è affidato lo sviluppo delle nuove opportunità di business previste dal piano e le attuali attività extra core business Sanlorenzo. In particolare assume la carica di amministratore delegato/CEO di Bluegame.

Carla Demaria, attuale Presidente UCINA - Confindustria Nautica, ha lavorato per più di vent'anni nel Gruppo Azimut Benetti fino ad arrivarne ai vertici quale componente dello Steering Committee e Presidente della controllata Atlantis Spa. Negli ultimi dieci anni è stata Presidente di Monte Carlo Yachts, sviluppata da zero in pochi anni durante la peggior crisi economica del dopoguerra ed è stata membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo francese Beneteau quotato alla borsa di Parigi, dove ha ricoperto la carica di Direttore Generale del brand Beneteau.

“Considero il piano strategico approvato dal board di Sanlorenzo al tempo stesso molto ambizioso e realistico. I passi nella direzione del rafforzamento della struttura organizzativa attraverso l’acquisizione di consolidate esperienze manageriali e la maggior delega mi rendono confidente che non mancheremo i nostri obiettivi” ha dichiarato Perotti.


 Facebook ([https://www.facebook.com/dialog/feed?](https://www.facebook.com/dialog/feed?app_id=166673130055980&display=popup&name=Sanlorenzo+entra+in+una+nuova+fase+di+entra-in-una-nuova-fase-di-espansione/&picture=https://design.pambianconews.com/wp-content)

[app_id=166673130055980&display=popup&name=Sanlorenzo+entra+in+una+nuova+fase+di+entra-in-una-nuova-fase-di-espansione/&picture=https://design.pambianconews.com/wp-content](https://www.facebook.com/dialog/feed?app_id=166673130055980&display=popup&name=Sanlorenzo+entra+in+una+nuova+fase+di+entra-in-una-nuova-fase-di-espansione/&picture=https://design.pambianconews.com/wp-content)

 Twitter

 LinkedIn ([https://www.linkedin.com/shareArticle?](https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=Sanlorenzo+entra+in+una+nuova+fase+di+entra-in-una-nuova-fase-di-espansione/)

[mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=Sanlorenzo+entra+in+una+nuova+fase+di+entra-in-una-nuova-fase-di-espansione/](https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=Sanlorenzo+entra+in+una+nuova+fase+di+entra-in-una-nuova-fase-di-espansione/))

 Email

 Print

TAGS [BLUEGAME \(HTTPS://DESIGN.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/BLUEGAME/\)](https://design.pambianconews.com/tag/bluegame/)

[CARLA DEMARIA \(HTTPS://DESIGN.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/CARLA-DEMARIA/\)](https://design.pambianconews.com/tag/carla-demaria/)


[FERRUCCIO ROSSI \(HTTPS://DESIGN.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/FERRUCCIO-ROSSI/\)](https://design.pambianconews.com/tag/ferruccio-rossi/)

[MASSIMO PEROTTI \(HTTPS://DESIGN.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/MASSIMO-PEROTTI/\)](https://design.pambianconews.com/tag/massimo-perotti/)

[OPEN COUPÉ SANLORENZO \(HTTPS://DESIGN.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/OPEN-COUPÉ-SANLORENZO/\)](https://design.pambianconews.com/tag/open-coupe-sanlorenzo/)

[SANLORENZO \(HTTPS://DESIGN.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/SANLORENZO/\)](https://design.pambianconews.com/tag/sanlorenzo/)

PassioneDesign

 passionedesign.it/news-design/2019/02/06/sanlorenzo-entra-in-una-nuova-fase-di-espansione/



Sanlorenzo ha chiuso il 2018 con un fatturato di 380 milioni di euro, in crescita del 27% rispetto al 2017 e una previsione per il 2019 di un'ulteriore crescita di oltre il 20%. Previsione ritenuta realistica dall'azienda poiché poggia su un portafoglio ordini di 500 milioni tra il 2019 ed il 2020.

Al via il nuovo piano strategico

Forte dei risultati, il presidente **Massimo Perotti** è pronto a dare il via al nuovo piano strategico, presentato nei giorni scorsi. Dopo la recente riconquista del pieno controllo di Sanlorenzo Spa, attraverso il riacquisto poco prima di Natale del 23% del pacchetto azionario, detenuto dalla cinese Sundiro Holding, che ha seguito di pochi mesi il riacquisto del 16% detenuto dal Fondo Italiano di Investimenti, Perotti ha presentato un piano articolato in diverse direzioni, che punta a esprimere al massimo il potenziale di crescita dell'azienda e delle sue controllate.

Potenziale che può contare su un forte consolidamento della società avvenuto nei recenti anni. Sanlorenzo ha infatti scommesso sulla ripresa del mercato ed ha continuato ad investire anche nei momenti di crisi, nel complesso 100 milioni tra investimenti in nuovi modelli, capacità produttiva e posizionamento del brand.

Sanlorenzo, in vista nuove acquisizioni

Il piano presentato prevede l'espansione sia attraverso la crescita interna del core business, che sarà rafforzato ed implementato, sia attraverso la crescita esterna, con nuove acquisizioni.

In particolare è già allo studio il primo modello della linea **Open Coupé Sanlorenzo**, segmento in cui il marchio ritiene di poter imprimere un forte slancio di rinnovamento e importanti investimenti con affiancamento di nuove linee sono previsti per il marchio **Bluegame**, entrato a far parte del Gruppo l'anno scorso. L'espansione sarà accelerata da acquisizioni che permetteranno di diversificare ed ampliare l'offerta del Gruppo, attualmente sul tavolo dei vertici dell'azienda. In un'ottica di proposta globale al cliente, è inoltre prevista la creazione di una business unit dedicata a nuove, innovative iniziative anche mutate da settori più avanzati.

Riorganizzazione manageriale

Come spiegato dal presidente ai membri del CdA, la realizzazione di un piano di espansione come quello presentato, richiede non solo imponenti investimenti economici, ma soprattutto un'organizzazione manageriale strutturata a raccogliere le nuove sfide. Con questo obiettivo sono già state prese alcune fondamentali decisioni.

Ferruccio Rossi, già direttore generale, assume la carica di amministratore delegato/CEO di Sanlorenzo Spa. È inoltre nominato President di Sanlorenzo Superyachts, la divisione aziendale dedicata ai modelli in metallo sopra i 40 metri, che ha registrato negli ultimi anni volumi di produzione particolarmente significativi ed un importante incremento di fatturato.

A **Carla Demaria**, recentemente cooptata nel CdA di Sanlorenzo Spa, è affidato lo sviluppo delle nuove opportunità di business previste dal piano e le attuali attività extra core business Sanlorenzo. In particolare assume la carica di amministratore delegato/CEO di Bluegame.

Carla Demaria, attuale Presidente UCINA – Confindustria Nautica, ha lavorato per più di vent'anni nel Gruppo Azimut Benetti fino ad arrivarne ai vertici quale componente dello Steering Committee e Presidente della controllata Atlantis Spa. Negli ultimi dieci anni è stata Presidente di Monte Carlo Yachts, sviluppata da zero in pochi anni durante la peggior crisi economica del dopoguerra ed è stata membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo francese Beneteau quotato alla borsa di Parigi, dove ha ricoperto la carica di Direttore Generale del brand Beneteau.

"Considero il piano strategico approvato dal board di Sanlorenzo al tempo stesso molto ambizioso e realistico. I passi nella direzione del rafforzamento della struttura organizzativa attraverso l'acquisizione di consolidate esperienze manageriali e la maggior delega mi rendono confidente che non mancheremo i nostri obiettivi" ha dichiarato Perotti.

Fonte: <https://design.pambianconews.com/sanlorenzo-entra-in-una-nuova-fase-di-espansione/>

Miami International Boat Show: Sanlorenzo SX76 debutta negli USA

NR nauticareport.it/dettnews.php

L'innovativa proposta di Sanlorenzo pronta a sorprendere il mercato americano al Miami International Yacht Show 2019.

Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** approda oltreoceano per presentare alcune delle ultime novità della flotta al mercato americano. Dal **14 al 18 febbraio**, il cantiere sarà infatti tra i protagonisti del **Miami International Yacht Show 2019**, il principale evento nautico negli USA, con il nuovissimo **yacht crossover SX76**.

Dopo lo straordinario successo raccolto da SX88, con 19 unità vendute fino ad oggi, Sanlorenzo debutta ufficialmente a Miami con **SX76**, il **"piccolo" della gamma**, lanciato in occasione del **Cannes Yachting Festival 2018**: una proposta che si caratterizza per **soluzioni inedite e intelligenti, razionali e pratiche** e, come sempre, contraddistinta da uno stile inconfondibilmente Sanlorenzo.



Il concept alla base del progetto parte ancora una volta dal desiderio dell'azienda di proporre un approccio completamente innovativo dello spazio a bordo, approccio di cui lo **studio Zuccon**, per quanto concerne le linee esterne, e Sanlorenzo per gli spazi interni, si fanno interpreti in **SX76**.

L'azienda si presenta inoltre quest'anno al boat show con uno stand completamente nuovo progettato dall'art director Piero Lissoni: uno spazio all'insegna della massima eleganza, leggerezza e discrezione formale, secondo l'inconfondibile cifra progettuale del designer e di Sanlorenzo, vera propria oasi di tranquillità che si ispira allo stile industriale degli anni '60 attraverso container che richiamano il mondo della costruzione navale.

Felice e intelligente **sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la recente e crescente tipologia explorer**, SX76 costituisce un *family feeling* totale della linea SX, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88:

- la disponibilità di **grandi spazi aperti e di grandi superfici vetrate** che garantiscono un'efficace e ottimale comunicazione interno/esterno.
- La **perfetta integrazione tra estetica e funzionalità**. Lo scafo con prua alta, molto marina, mantiene il profilo a scendere verso poppa che slancia tutta la massa e le conferisce un aspetto importante, facendo di SX76 una barca capace di fronteggiare ogni evenienza.
- L'**unica timoneria collocata esclusivamente sul ponte superiore, il flying bridge** che mantiene **libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta** che può essere quindi dedicata alla sala da pranzo adiacente alla cucina.
- La **zona prodiera del ponte di coperta totalmente attrezzata** per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con vasto divano prendisole, convertibile in una zona pranzo molto riservata e ombreggiabile con tendalino.
- La spiaggia di **poppa**, ribassata di quattro gradini rispetto al ponte di coperta, che accoglie il tender, una moto d'acqua e qualsiasi toy e che, una volta liberata, **può diventare una beach club di quasi 18 mq.**

A completare la presentazione dell'azienda in esposizione anche gli yacht SL78, SL86, SL106 e SD1

San Lorenzo Press Office



<https://youtu.be/rgPgoCCmhuw>

Sanlorenzo is betting on the upswing. Moreover, it's expanding...

[barchemagazine.com/en/sanlorenzo-2019-expanding/](https://www.barchemagazine.com/en/sanlorenzo-2019-expanding/)

February 6, 2019

Senza categoria 6 February 2019

The Board has approved the strategic plan presented by President Massimo Perotti in light of the excellent numbers recorded over the last season. Management...

The Board has approved the strategic plan presented by President Massimo Perotti in light of the excellent numbers recorded over the last season. Management has been reorganised, new acquisitions have been announced and new product lines have been added, starting with the Open Coupé Sanlorenzo and the development of the Bluegame brand. In the picture: Massimo Perotti, Chairman Sanlorenzo, Carla Demaria, CEO Bluegame and Ferruccio Rossi, CEO Sanlorenzo.

Let's start from the figures communicated by the Board of Directors of **Sanlorenzo** at the end of the last meeting, dedicated to the approval of **2018** and **2019** budget: the brand closed 2018 with a turnover of **380 million Euros**, an increase of **27%** compared to 2017 and a forecast for 2019 of growth of more than **20%**. This forecast is based on an order book of **500 million Euros** between 2019 and 2020.

At the meeting, however, **Massimo Perotti** also presented a powerful **strategic plan** with which the Group enters a **new phase of expansion**. The operation starts with the recent **regaining of full control of Sanlorenzo Spa** and is based on its recent policy, where the shipyard has been betting on market recovery and has continued to invest **100 million Euros** in new models, production capacity and brand positioning.



The plan aims to expand both through the internal growth of the core business, which will be strengthened and implemented, and through external growth, making new acquisitions.

The first model of the **Open Coupé Sanlorenzo** range is already being studied and new models are also planned for the **Bluegame** brand, which joined the Group last year.


Overall, this is an ambitious project, which involves new investments, and a **management reorganization: Ferruccio Rossi**, former General Manager, takes on the role of **Managing Director / CEO of Sanlorenzo Spa**. He also becomes **President of Sanlorenzo Superyachts**, the company division dedicated to metal models above 40 meters.

Carla Demaria, recently co-opted by the **Board of Directors of Sanlorenzo Spa**, is entrusted with the **development of the new business opportunities** envisaged by the plan and the current **extra-core business activities of Sanlorenzo**. In particular, she assumes the position of **Chief Executive Officer/CEO of Bluegame**.

© Copyright 2009 - International Sea Press Srl – Viale Brianza 17 – 20821 Meda (MB) – Tel +39 0362 344140 - Fax +39 0362 73790 - P.IVA 04282970963



Complimenti a Carla Demaria presidente di Ucina (Confindustria Nautica), entrata a far parte del CdA di Sanlorenzo Yacht e nominata Amministratore Delegato di Bluegame, brand del Gruppo Sanlorenzo.

 italplanet.it/complimenti-a-carla-demaria-presidente-di-ucina-confindustria-nautica-entrata-a-far-parte-del-cda-di-sanlorenzo-yacht-e-nominata-amministratore-delegato-di-bluegame-brand-del-gruppo-sanlorenzo

6 febbraio 2019

giovedì, 7 febbraio 2019



6 febbraio 2019



Italplanet Magazine N. 13/19 – Genn-Febb

Sanlorenzo, al via la nuova fase di espansione

velaemotore.it/sanlorenzo-piano-espansione-17654

Vela^eMOTORE



Dal 1923 scritto da chi naviga per chi ama il mare

News Varie

07 febbraio 2019

Approvato dal CdA il piano strategico presentato dal Presidente Massimo Perotti. Nuove linee di prodotto, rafforzamento del management, sviluppo del marchio Bluegame, diversificazione in segmenti diversi e in prodotti complementari al core business. E all'orizzonte nuove acquisizioni

Massimo Perotti, patron del **cantiere Sanlorenzo**, ha presentato in occasione del CdA di approvazione del bilancio 2018 e del budget 2019 dello scorso gennaio, il nuovo **piano di espansione** per affrontare le sfide del futuro sia attraverso la crescita interna del core business, che sarà rafforzato ed implementato, sia attraverso la crescita esterna con nuove acquisizioni.

In particolare è allo studio il primo modello della linea **Open Coupé Sanlorenzo** e importanti investimenti con affiancamento di nuove linee per il marchio **Bluegame**, entrato a far parte del Gruppo l'anno scorso. L'espansione sarà accelerata da acquisizioni che permetteranno di diversificare e ampliare l'offerta del Gruppo. È inoltre prevista la creazione di una business unit dedicata a nuove iniziative.

Ferruccio Rossi, già Direttore Generale, assume la carica di Amministratore Delegato/CEO di **Sanlorenzo Spa**. È inoltre nominato President di Sanlorenzo Superyachts, la divisione aziendale dedicata ai modelli in metallo sopra i 40 metri, che ha registrato negli ultimi anni volumi di produzione significativi e un importante incremento di fatturato.

A **Carla Demaria**, cooptata nel CdA di Sanlorenzo Spa, è affidato lo sviluppo delle nuove opportunità di business previste dal piano e le attuali attività extra core business Sanlorenzo. In particolare assume la carica di **Amministratore Delegato/CEO di Bluegame**.

Demaria, attuale Presidente Ucina – Confindustria Nautica, ha lavorato per più di vent'anni nel Gruppo Azimut Benetti fino ad arrivarne ai vertici quale componente dello Steering Committee e Presidente della controllata Atlantis Spa. Negli ultimi dieci

anni è stata Presidente di Monte Carlo Yachts, ed è stata membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo francese Bénéteau dove ha ricoperto la carica di Direttore Generale del brand.

Tags

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le ultime prove

[CCN Freedom, il nuovo 27 metri di Roberto Cavalli](#)

[06 febbraio 2019](#)

[Sun Odyssey 42i usato, ecco la prova](#)

[30 gennaio 2019](#)

[Suzuki DF150A e DF175A, la prova](#)

[25 gennaio 2019](#)

[Azimut 55 Fly, la prova](#)

[11 gennaio 2019](#)

[Wauquiez 42 Pilot Saloon, tutta la prova](#)

[02 gennaio 2019](#)

[Outremer 4X, leggi la prova](#)

[01 gennaio 2019](#)

[HOC 33P Cruiser, leggi la prova](#)

[31 dicembre 2018](#)

[Tohatsu, il 30 cv parco e robusto](#)

[30 dicembre 2018](#)


[La prova dell'X6⁵ di X-Yachts – Video e foto in navigazione](#)

[29 dicembre 2018](#)

[Frauscher 858 Fantom Air](#)

[27 dicembre 2018](#)

Sale announcement for Sanlorenzo's Y4H

 yachtharbour.com/news/sale-announcement-for-sanlorenzo-s-y4h-2932



Ocean Independence representing the seller, with the buyer represented by Sanlorenzo Spain have reported the sale of a 38-meter superyacht Y4H for € 12,800,000 and has been renamed to Zulu. She was introduced by Sanlorenzo in 2017. Francesco Paszkowski was responsible for her exterior design, while Sanlorenzo SPA developed smart and elegant interior design.



Her design characteristics are particularly defined by an eight-meter beam and maximum draught of 2,23 meters. The yacht features spacious gathering areas with a broad saloon furnished with a wide sofa, armchairs and coffee tables. It is additionally equipped with a 42-inch TV screen and vibrant stereo system. Another 37-inch TV screen is placed in an entertainment center at sky lounge. Aft deck offers the yacht's guests a Jacuzzi tube with sun loungers. More sun loungers can be found on the foredeck.



Two doubles, two twins and a master suite enable a comfortable accommodation of up to eleven guests and seven staff members on-board.

Fueled by her twin MTU diesel engines, Zulu reaches her top cruising speed at 16,5 knots and cruises comfortably at 11 knots with a range of 3,000 nautical miles.

theworldofyachts.com/news/sanlorenzo-enters-a-new-phase-of-expansion



At the new prestigious Sanlorenzo Superyacht headquarters, result of the well-planned intervention by Studio Lissoni Associati, whose collaboration with the shipyard led to the creation of unique interior designs of some yachts and the new Sanlorenzo stands at the Boat shows, the board of directors approved the 2018 balance sheet and the 2019 budget on January 14th.

Record numbers were reported for the historic brand which ended 2018 with a turnover of 380 million, an increase of 27% compared to 2017 and a forecast for 2019 of more than 20% further growth. A very realistic forecast based on a backlog of 500 million between 2019 and 2020.

An important point on the agenda for the meeting was also the presentation by President Massimo Perotti of an ambitious strategic plan with which the Group enters a new phase of expansion.

Thanks to the recent reacquisition of full control of Sanlorenzo Spa, through the buyback, just before Christmas, of 23% of the shareholding, held by the Chinese Sundiro Holding, which followed a few months the repurchase of the 16% held by Fondo Italiano di Investimento, Massimo Perotti also presented a plan structured in various directions that aims to fully express the growth potential of the company and its subsidiaries.

Potential that can count on the robust consolidation of the company that occurred in recent years. Sanlorenzo has indeed counted on the recovery of the market by continuing to invest even in times of crisis and allocating a total of 100 million in new models, production capacity and brand positioning.

The presented plan establishes expansion through both the internal growth of the core business, which will be strengthened and implemented, as well as external growth, with new acquisitions.

In particular, the first model of the Sanlorenzo Open Coupé line is already in preparation, a segment in which the brand believes it can provide a strong renewal momentum and major investments with addition of new lines are envisaged for the Bluegame brand, which joined the Group last year. The expansion will be accelerated by acquisitions allowing diversification and expansion of the Group's offering, currently under consideration of the company's top management. With an interest in providing a global proposal to the customer, the creation of a business unit dedicated to new innovative initiatives borrowed from more advanced sectors is also planned.

As explained by the President to the members of the Board, the realization of an expansion plan like the one presented, requires not only impressive economic investments but above all a structured managerial organization to meet the new challenges. With this goal, some fundamental decisions have already been made.

Ferruccio Rossi, former Managing Director, assumes the position of CEO of Sanlorenzo Spa. He is also appointed President of Sanlorenzo Superyachts, the company division dedicated to metal models over 40 meters, which in recent years have recorded particularly significant production volumes and a significant increase in revenue.

Carla Demaria, recently co-opted by the Board of Directors of Sanlorenzo Spa, is entrusted with the development of the new business opportunities envisaged by the plan and the current extra-core business activities of Sanlorenzo. In particular, she assumes the position of CEO of Bluegame.

Carla Demaria, current President UCINA (Italian Marine Industry Association), has worked for more than twenty years in the Azimut Benetti Group until reaching the top as a member of the Steering Committee and Chairman of the subsidiary Atlantis Spa. In the last ten years she has been President of Monte Carlo Yachts, developed from the ground up in just a few years during the worst post-war economic crisis, and was a member of the Board of Directors of the French group Beneteau listed on the Paris stock exchange, where she held the position of General Director of the Beneteau brand.

"I consider the strategic plan approved by the Sanlorenzo board both highly ambitious and realistic. The steps in the direction of strengthening the organizational structure, through the acquisition of consolidated managerial experiences and greater delegation, make me confident that we will succeed in meeting our objectives" Massimo Perotti declared.

Crossover SX76 Sanlorenzo a Miami per stupire

gentedimareonline.it/2019/primo-piano/crossover-sx76-sanlorenzo-miami-stupire/

February 7, 2019



Il sogno italiano approda in America per l'edizione 2019 del [Miami International Boat Show](#) (14-18 febbraio). Tra le novità assolute per il mercato Usa troviamo il nuovissimo **crossover SX76 Sanlorenzo** ormeggiato accanto ad altri quattro modelli: **SL78, SL86, SL106 e SD112**. Dopo il successo di **SX88** – 19 unità vendute fino a oggi – il *piccolo* della gamma – presentato al Cannes Yachting Festival 2018 – debutta ufficialmente a Miami mettendo in mostra soluzioni inedite, intelligenti, razionali e pratiche, contraddistinte dallo stile inconfondibilmente della Casa fatto di sobrietà, equilibrio dei volumi e delle masse.

Il concept base del progetto **crossover SX76 Sanlorenzo** parte ancora una volta dal desiderio dell'azienda di proporre un approccio completamente innovativo dello spazio a bordo elaborato da [Zuccon International Project](#) per le linee esterne e da **Sanlorenzo** per gli spazi interni. L'azienda, inoltre, si presenta in Florida con uno stand completamente nuovo progettato dall'art director **Piero Lissoni**: uno spazio all'insegna della massima eleganza, leggerezza e discrezione formale che si ispira allo stile industriale degli anni Sessanta attraverso container che richiamano il mondo della costruzione navale.

CROSSOVER SX76 SANLORENZO

Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge – di cui Sanlorenzo è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale – e la recente tipologia explorer, il crossover SX76 Sanlorenzo costituisce un *family feeling* totale della linea SX, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88: grandi spazi aperti e grandi superfici vetrate che garantiscono un'efficace e ottimale comunicazione interno-esterno, un tema sempre più invocato dagli armatori più esperti e preparati; perfetta integrazione tra estetica e funzionalità. Lo scafo con prua alta, molto marina, mantiene il profilo a scendere verso poppa che slancia tutta la massa e le conferisce un aspetto importante, facendo inoltre di SX76 una barca capace di fronteggiare ogni evenienza;

1/3

unica timoneria collocata solo sul flying bridge; con la timoneria solo sul fly viene liberata la zona a prua del salone sul ponte di coperta, che può essere quindi dedicata alla sala da pranzo adiacente alla cucina (disponibile in una versione tutta chiusa o come cucina open space) oppure, come nella *special edition* disegnata da Piero Lissoni, mentre l'interno main deck diventa un unico ambiente aperto che ospita in continuità, living, sala da pranzo e cucina a vista; la zona prodiera del ponte di coperta totalmente attrezzata offre uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con vasto divano prendisole, convertibile in una zona pranzo molto riservata e ombreggiabile con tendalino. Di fronte, il triangolo dell'estrema prua è completato da un altro prendisole circondato da comode cucinerie; spiaggetta di poppa, ribassata di quattro gradini rispetto al ponte di coperta, accoglie il tender di quattro metri e una moto d'acqua. Inoltre, nascosta armonicamente nel profilo del prolungamento del corrimano di sinistra, si trova la gruetta per movimentare i due toy senza ingombrare con volumi tecnici l'area. Una volta liberata dal tender, la vasta piattaforma, che si estende a circa 50 centimetri sul pelo dell'acqua, diventa un beach club di oltre 18 metri quadrati, arredato con ombrelloni e sedie sdraio prendisole; il ponte inferiore del crossover SX76 Sanlorenzo offre alloggio in quattro cabine doppie. La suite armatoriale è a centro nave, mentre la vip è a prua e l'altra cabina ospiti a due letti si trova a dritta nave.

SX76 è nato nell'ufficio stile di Sanlorenzo con i contributi creativi di a cui si sono sommati gli apporti creativi di **Luca Santella**, ideatore della linea SX, e dello **Studio Zuccon International Project**, che ne ha curato il layout e le linee esterne. **Piero Lissoni** ne ha proposto invece una *special edition* con cui sono stati realizzati gli interni del primo esemplare di SX76. Le linee d'acqua sono sempre garantite da **Lou Codega**, il progettista americano internazionalmente noto per le barche da pesca veloci e oceaniche.

“Per il mio modo di vedere – dice **Bernardo Zuccon** – il crossover SX76 Sanlorenzo è una splendida interpretazione del rapporto tra l'uomo e il mare. Andare in barca massimizza questo rapporto e le barche pensate per vivere a stretto contatto con il mare sono le barche giuste. La gamma SX spinge al massimo questo rapporto. Il nostro lavoro è consistito nello sfruttare al massimo lo spazio e nel garantire, scendendo di dimensione, un equilibrio formale senza perdere quello funzionale. La sfida su SX76 è stata di ottenere le stesse funzioni del maggiore SX88 senza alterarne gli equilibri stilistici. È un'espressione di sintesi del mitico e banale rapporto forma-funzione”.

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0



ligurianautica.com/mercato-nautica/il-piccolo-crossover-sx76-di-sanlorenzo-debutta-allo-yacht-show-di-miami/40245

7 febbraio 2019

LIGURIA NAUTICA
L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News

[Liguria Nautica](#) » [Mercato nautica](#) » Il “piccolo” crossover SX76 di Sanlorenzo debutta allo Yacht Show di Miami

Il “piccolo” crossover SX76 di Sanlorenzo debutta allo Yacht Show di Miami

L'innovativa proposta di Sanlorenzo pronta a sorprendere il mercato americano al Miami International Yacht Show 2019, che si svolgerà dal 14 al 18 febbraio

7 febbraio 2019 | di [Giuseppe Orrù](#)



Il nuovo Sanlorenzo SX76

Sanlorenzo, uno dei principali produttori al mondo di yacht e superyacht, approda oltreoceano per presentare alcune delle ultime novità della flotta al mercato americano. Dal 14 al 18 febbraio lo storico cantiere italiano sarà infatti tra i protagonisti del **Miami International Yacht Show 2019**, il principale evento nautico negli USA, con il nuovissimo yacht crossover **SX76**.

Dopo lo straordinario successo raccolto da SX88, con 19 unità vendute fino ad oggi, Sanlorenzo debutta quindi ufficialmente a Miami con SX76, il “piccolo” della gamma.

1/4

Presentato in occasione del **Cannes Yachting Festival 2018**, si caratterizza per soluzioni inedite e intelligenti, razionali e pratiche ed è contraddistinto da uno stile inconfondibilmente Sanlorenzo, giocato sulla **sobrietà**, l'**equilibrio dei volumi** e delle masse, che mantengono anche nel nuovo nato la caratteristica eleganza divenuta un segno di riconoscibilità immediata del marchio.

Il concept alla base del progetto parte ancora una volta dal desiderio dell'azienda spezzina di proporre un approccio completamente innovativo dello spazio a bordo, approccio di cui lo **studio Zuccon**, per quanto concerne le linee esterne e Sanlorenzo per gli spazi interni, si sono fatti interpreti in SX76.

IL PROGETTO DI SX76

Sintesi tra il classico motoryacht con **flying bridge**, di cui Sanlorenzo è stato e continua ad essere uno dei protagonisti a livello mondiale, e la recente e crescente tipologia **explorer**, SX76 costituisce un family feeling totale della linea SX, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88, come la disponibilità di **grandi spazi aperti** e di grandi **superfici vetrate**, che garantiscono un'efficace e ottimale comunicazione interno/esterno come desiderano gli armatori più esperti e preparati.

Perfetta l'integrazione tra estetica e funzionalità. Lo scafo con **prua alta** mantiene il profilo a scendere verso poppa, che slancia tutta la massa e le conferisce un aspetto importante, facendo inoltre di SX76 una barca capace di fronteggiare ogni evenienza.

L'unica **timoneria** collocata solo sul ponte superiore, il flying bridge, dispone di **parabrezza** e all'occorrenza può essere chiusa lateralmente da **vetrate a saliscendi**, mentre tutta la zona di poppa del ponte è chiudibile di serie con **pannelli di strataglass**. Una soluzione che mantiene libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta, che può essere quindi dedicata alla sala da pranzo adiacente alla cucina oppure ad un unico ambiente aperto, che ospita in continuità, living, sala da pranzo e cucina a vista.

La **zona prodiera** del ponte di coperta, totalmente attrezzata per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con un vasto divano prendisole, è convertibile in una zona pranzo molto riservata e ombreggiabile con tendalino. Di fronte, il triangolo dell'estrema prua è completato da un altro prendisole circondato da comode cuscinerie.

La **spiaggetta di poppa**, ribassata di quattro gradini rispetto al ponte di coperta, accoglie il **tender** di quattro metri e una moto d'acqua. Inoltre, nascosta nel profilo del prolungamento del corrimano di sinistra, si trova la **gruetta** per movimentare i due toy. Una volta liberata dal tender, la vasta piattaforma, che si estende a circa 50 centimetri sul pelo dell'acqua, diventa uno straordinario **beach club** di oltre 18 metri quadrati.

Il ponte inferiore SX76 offre alloggio in **quattro cabine doppie**. La suite armatoriale è a centro nave, mentre la Vip è a prua e l'altra cabina ospiti a due letti si trova a dritta nave. A poppa della suite armatoriale trova alloggio l'equipaggio e subito dopo è ubicata la sala macchine, con accesso diretto, che grazie alla motorizzazione con trasmissione **IPS 1050 di 596kW/800 cv** è spostata molto più a poppa rispetto alla tradizionale trasmissione ad assi.



Il nuovo Sanlorenzo SX76

SCHEMA TECNICA

Sanlorenzo SX76

Lunghezza: 23.35 mt

Larghezza: 6.60 mt

Immersione a pieno carico: 1.56 mt

Capacità casse carburante: 4.000 l

Capacità casse acqua: 1300 l

Motori: 2 x IPS 1050 Volvo (800 HP)

Generatori: 1 x 25 Kw

Velocità massima: 22 nodi

Velocità di crociera: 20 nodi

Velocità economica: 12 nodi

SOSTENIBILITA'

Sistema di laminazione in infusione

Sistemi di bordo Classe A++

Illuminazione al LED

Cromo di bordo bio

Pelle sostenibile

Efficienza nel sistema di propulsione

Efficienza dello scafo

Isolamento termico e UV

Giuseppe Orrù

Argomenti: [Cantieri Sanlorenzo](#), [Miami International Boat Show](#)

Sanlorenzo SX76 Set for Stateside Debut in Miami

 megayachtnews.com/2019/02/sanlorenzo-sx76-set-for-stateside-debut-in-miami

Marie Cullen

February 8, 2019



The annual Miami Yacht Show tends to be a brokerage show for the superyacht sector. However, a few builders do schedule stateside premieres at it. [Sanlorenzo](#) is among them this year, taking the newest member of its SX crossover series for Americans to see in home waters. The Sanlorenzo SX76 may “only” be 77 feet (23.35 meters), but she promises space utilization unlike anything else in her size range.

Like her big sister, the [SX88](#), this model emphasizes larger, open spaces inside and outside, along with bigger windows, which augment the open feel. A particular feature is the open stern, which you can use in multiple ways. It can be a casual, cascading beach area encompassing 194 square feet (18 square meters). At the show, you’ll see how it’s also a tender stowage area. (Ask to see the tender crane, too, hidden to port in the handrail.) Inside, Sanlorenzo maximizes usable relaxation space by eliminating the interior helm. The only helm sits up on the flying bridge. In addition, it can close thanks to side windows and aft doors.

Considering the builder says it’s sold 19 hulls so far in the SX88 series, the Sanlorenzo SX76 should meet with market approval. She offers similar flexibility in the interior arrangement. Below decks, you can have four staterooms, including a full-beam master. A “Lissoni version,” designed by Piero Lissoni, includes just two staterooms and a lounge area. Also aboard the Lissoni version, the main deck’s saloon, dining area, and galley are all open to one another. Alternately, you can have an enclosed galley.

Since cruisers enjoy spending much of their time outside, the Sanlorenzo SX76 caters to this desire, too. On the foredeck, you’ll find a welcoming sunpad, which can convert into a dining area. A bimini provides shade here when you want it, too. Yet another

sunpad sits tucked into the bow. Even more sunning and general alfresco lounging sits up on the flying bridge. If someone wants shade up here, but still wants to enjoy the open-air feel, the skylounge/wheelhouse comes standard without a separating wall.

With a beam of 21'6" (6.6 meters), the Sanlorenzo SX76 looks and feels sporty. She performs that way, too. Twin 800-hp Volvo Penta IPS units should allow a top speed of 22 knots. Those engines also help preserve the shallow draft at full load of five feet (1.56 meters).

SANLORENZO 100 NEW

 nautipedia.it/index.php/SANLORENZO_100_NEW

Abbiamo avuto modo di visitare oggi (15-07-2009) la prima imbarcazione in costruzione c/o i Cantieri di Amelia (Spezia) con [Marco Viti](#) e [Beppe Franzoni](#). E' molto più spaziosa del [S.Lorenzo 100](#), uscito di produzione, sia perchè e' più larga di 30 cm ,che più lunga, ma soprattutto disegnata meglio. L'impatto ottico del salone è decisamente più interessante, sembra un 40 metri. Il vecchio 100 in realtà era un 98 e il 100 new in realtà è 102 piedi. Verrà presentata al [Salone Nautico di Genova 2009](#) e ci sono ancora discussioni sul nome 100 new, 102 o 103 ? si vedrà. Linee esterne di [Paskoski](#), interni di Rodolfo Dordoni ([Dordoni Architetti](#)) La N°1 , che è costruita per il presidente del Cantiere Dr [Massimo Perotti](#), ha solo tre cabine e quattro bagni.La produzione normale sarà con 4 cabine . Vetroresina neopentilica per infusione, carena monolitica, sandwich in termanto per fiamcate e sovrastrutture. La velocità, come tutti i Sanlorenzo, non sarà eccessiva essendo costruita molto solidamente con longheroni su tutto lo scafo fino alla giunzione con la coperta con spessori di una volta. Motorizzazione MTU 16V2000M93 da 2435 HP , velocità max realisticamente prevista 26 KN.

Salone di Genova 2009 E' la grande novità del Salone. L'imbarcazione è superba e contemporaneamente estremamente raffinata. Il nome del modello è Sanlorenzo 100. Appare abbastanza evidente che lo yacht è un capostipite di una nuova generazione e che rende le vicine di listino subito datate. Il 108, che è poco più grande e addirittura più stretto, non ha più molta ragione di esistere. Prezzo 8.900.000 + iva



«L'abbiamo chiamato 100 New», dice [Massimo Perotti](#), dal 2005 presidente e amministratore delegato di Sanlorenzo, «per ribadire la continuità del cantiere, riprendendo, ma con concetti attuali, quello che è stato fino a ieri il modello di punta della casa, il 100 appunto, uno yacht che ha fatto epoca e che è stato prodotto per ben 16 anni. Inoltre, abbiamo voluto che esprimesse una sensazione di futuro, pur mantenendo gli stilemi che identificano da sempre il nostro marchio. Per gli esterni e il

concept generale ci siamo rivolti a Francesco Paszkowski, mentre per layout e décor abbiamo scelto lo studio milanese [Dordoni Architetti](#), specializzato in architettura e oggettistica. Gli yacht sono ormai tutti uguali e abbiamo preferito rompere con la tradizione. A [Rodolfo Dordoni](#) abbiamo così chiesto di applicare sul 100 New concetti propri dell'architettura contemporanea in base a principi di linearità e semplicità, ma con una nuova visione dell'essere sofisticato e di cura dei dettagli. Insomma, interni comodi ed eleganti come quelli di una bella casa su uno scafo che ha tutte le caratteristiche tecniche per navigare bene e in piena sicurezza».

Il Sanlorenzo 100 New (che in realtà è lungo 104', cioè 31,70 metri) è stato la vera novità dell'ultimo Salone nautico di Genova ed è piaciuto per le sue linee classiche, con grandi finestrate dissimulate da un fascione scuro, e per le soluzioni che, pur rispettando con razionalità le esigenze della vita a bordo, vedono un impiego sapiente e nuovo dei materiali, da quelli consueti come teak, marmo, lino e seta, a quelli più moderni come l'acciaio lucido e i vetri riflettenti. Un approccio nuovo in campo nautico è stato quello di rivolgersi per gli arredi alle aziende più note dei rispettivi campi: Boffi per la cucina, Minotti per i divani, Cassina e Roda per gli arredi, Paola Lenti per i tessuti, Flos, Magistretti e Snoopy per le lampade e tante altre ancora. Le soluzioni ideate da [Rodolfo Dordoni](#) faranno poi certamente scuola, come la quinta retroilluminata sullo sfondo del salone, che nasconde la scala di discesa alla zona notte, oppure i mobili che sembrano sospesi grazie a uno zoccolino arretrato rispetto al mobile stesso, che riflette il parquet o, ancora, gli specchi sul soffitto che moltiplicano la sensazione di ampiezza.

Un lungo elenco di soluzioni innovative che si aggiungono alle altre caratteristiche del Sanlorenzo 100 New. Come il ponte inferiore che ospita la sala macchine con due Mtu da 2435 cavalli che, mediante una paratia a sandwich con materiale isolante termoacustico, è separata e insonorizzata rispetto alla zona notte degli ospiti. Qui sono stati ricavati un salottino e solamente tre cabine con l'obiettivo di renderle particolarmente ampie e confortevoli. L'armatoriale è una piazza d'armi, con grandi finestre, bagno collocato a murata, una chaise longue ai piedi del letto e una moquette che conta 100mila nodi al metro quadrato. A estrema prua si trovano gli alloggi per cinque membri dell'equipaggio.

Il ponte di coperta è molto spettacolare e dà la sensazione di essere a bordo di una grande nave; il pozzetto è un vero salotto e a prua della zona divani e di una quinta trasparente si raggiunge la sala da pranzo panoramica arredata con un tavolo allungabile da 6 a 12 posti e divani. La sala da pranzo è servita da una splendida cucina in alluminio e acciaio con top in marmo calacatta bianco. Dalla plancia sul ponte intermedio si sale al fly bridge, con la seconda timoneria e una zona conviviale con tavolo da pranzo da 10, divani e lettini prendisole. Meritano di essere citati, sempre riguardo al fly, la possibilità di installare un hard top e un inedito tendalino che ne consentono la copertura totale e un'utilissima doccia nebulizzata per rinfrescarsi, oltre alla collocazione a murata della zattera di salvataggio con un sistema che ne consente il varo automatico. Ancora a proposito di doccia, geniale quella sulla piattaforma di poppa, con un braccio rotante che esce dal capodibanda dello specchio creando un vero spazio-doccia.

Giorgia Gessner



Sanlorenzo SX88

amuraworld.com/topics/boats/articles/6723-sanlorenzo-sx88

Una nueva forma de vivir a bordo

Sanlorenzo está listo para conquistar los mares con el primer modelo de su nueva gama: el concepto crossover SX88, un yate de 27 metros que desafía la dimensionalidad y que enfatiza el inconfundible estilo y elegancia del astillero. El yate fue construido con un casco de desplazamiento Grp y una superestructura de fibra de carbono pintada en tonos oscuros para reducir la percepción de volumen, además de grandes superficies acristaladas que crean una relación efectiva y optimizada entre el interior y el exterior.

El SX88 fue creado internamente por los estilistas de Sanlorenzo, dirigidos por Luca Santella, diseñador de yates, desarrollador de la gama de motor-yachts Bluegame, en colaboración con Mauro Micheli y Sergio Beretta, de Officina Italiana Design, que aportaron aún más elegancia a su diseño exterior. El interiorismo fue encabezado por el famoso diseñador de interiores italiano Piero Lissoni, trabajando con una idea muy simple: diseñar un barco de espacio abierto. Este concepto se centra en la transformación de un yate en lo que es un loft: un espacio social y altamente habitable, sin una separación rígida entre diferentes áreas y un diseño flexible.







“La elegancia atemporal de los yates Sanlorenzo y su lenguaje sencillo han encontrado un intérprete ideal en Piero Lissoni”.
– Massimo Perotti, Presidente / CEO de Sanlorenzo.

Esta innovadora embarcación de dos cubiertas ofrece una solución personalizable para el área frontal del salón en la cubierta principal, que puede configurarse como la cabina del propietario o permanecer como un espacio amplio y multifuncional. El salón está totalmente equipado y amueblado con sofás dobles en forma de L con mesas de café, además de una superficie extendida para tomar el sol, inusual para una embarcación de 27 metros. En la parte posterior del barco, el club de playa se ubica cinco escalones más abajo que la cubierta principal, y puede albergar un tender de 15 pies, una moto acuática y otros juguetes; la grúa para manejarlos está escondida inteligente y elegantemente para que no interfiera con el contorno del yate.

La cubierta inferior puede acomodar cuatro o cinco cabinas dobles dependiendo del diseño que se haya elegido, incluida la cabina del propietario. El área de la tripulación se encuentra a popa, justo delante de la sala de maquinaria, la cual, gracias al tren de potencia Volvo IPS 1200, se encuentra más atrás que las transmisiones in-line tradicionales.

Sanlorenzo también prestó especial atención a la sostenibilidad, utilizando procedimientos y materiales específicamente diseñados para reducir el impacto ambiental. La combinación de baterías de litio de alta potencia con nuevas tecnologías de iluminación, sistemas de bajo consumo, aislamiento térmico eficiente y garantizado por el nuevo ajuste especial de vidrio aislante en las ventanas, permite al SX88 utilizar todos los servicios a bordo de cuatro a ocho horas con “cero emisiones”. Como reconocimiento a los esfuerzos de Sanlorenzo, Rina premió al SX88 con la Clase Verde.







ESLORA

26.70m

MANGA

7.20M

MOTORES

3 x IPS 1050 Volvo (800 HP)

VELOCIDAD MÁXIMA

23 NUDOS

VELOCIDAD CRUCERO

20 NUDOS


CAPACIDAD DE COMBUSTIBLE

9,300L

ESPECIFICACIONES

Texto: Sanlorenzo ± Foto: Sanlorenzo

Sanlorenzo al Miami International Yacht Show 2019 con l'SX76

 mondobarcamarket.it/sanlorenzo-miami-international-yacht-show-2019

9 febbraio 2019



Il cantiere **Sanlorenzo**, tra i maggiori produttori al mondo di yacht e superyacht, sarà tra i protagonisti del **Miami International Yacht Show**, in programma dal 14 al 18 febbraio 2019, con il nuovissimo **crossover SX76**. Tra i modelli in esposizione anche gli yacht **SL78, SL86, SL106 e SD112**.

Presentato in anteprima al **Cannes Yachting Festival 2018**, l'SX76 è il modello più piccolo della gamma ed è il frutto di una sapiente sintesi tra il classico **fly-bridge** e il crescente **explorer**.

Con questa imbarcazione il cantiere di Ameglia ha voluto proporre un'interpretazione innovativa degli spazi a bordo, mantenendo il tradizionale **stile sobrio ed elegante** che da sempre contraddistingue Sanlorenzo.



Le linee esterne sono firmate dallo **studio Zuccon International Project**, mentre gli interni sono stati curati da **Sanlorenzo**, che ha selezionato le morbide e calde note del legno.



Tutti gli arredi interni come divano, pouf, poltrona e sedie pranzo sono di **Minotti**, mentre per il bagno è stato impiegato **marmo Crema d'Orcia levigato**.



Caratterizzato da un chiaro **family feeling** e da inedite soluzioni intelligenti, l'SX76 riproduce alcune caratteristiche dell'**SX 88**, che ha riscosso un notevole successo registrando ben 19 unità vendute fino ad oggi.

Come l'SX88, il nuovo SX76 vanta, infatti, **grandi spazi aperti** ed ampie finestrature che garantiscono un'efficace e ottimale comunicazione interno/esterno; la spiaggia di poppa può trasformarsi in un **beach club** di quasi 18 mq, mentre il ponte di coperta può accogliere un tender, una moto d'acqua e qualsiasi toy.

L'SX76 è ispirato all'SX88 anche nel concept, che vuole assicurare all'armatore e ai suoi ospiti la **massima vivibilità**: la zona prodiera del ponte di coperta offre un'area pensata per il relax e la convivialità ed è convertibile in una zona pranzo ombreggiabile con tendalino. Al contempo estetica e funzionalità risultano perfettamente integrate: lo scafo con prua alta, oltre a conferirle un aspetto importante, fa dell'SX76 una barca capace di fronteggiare ogni evenienza.

"Per il mio modo di vedere – dichiara **Bernardo Zuccon** – SX76 è una splendida interpretazione del rapporto tra l'uomo e il mare. Andare in barca massimizza questo rapporto e le barche pensate per vivere a stretto contatto con il mare sono le barche giuste. La gamma SX spinge al massimo questo rapporto. Il nostro lavoro è consistito nello sfruttare al massimo lo spazio e nel garantire, scendendo di dimensione, un equilibrio formale senza perdere quello funzionale. La sfida su SX76 è stata di ottenere le stesse funzioni del maggiore SX88 senza alterarne gli equilibri stilistici. È un'espressione di sintesi del mitico e banale rapporto forma/funzione"

Il Cantiere prenderà parte al Boat Show di Miami con uno **stand completamente nuovo** progettato dall'art director **Piero Lissoni**: si tratterà di uno spazio all'insegna della massima eleganza, leggerezza e discrezione formale, secondo l'inconfondibile cifra stilistica sia del designer sia di Sanlorenzo.

Scheda Tecnica:

Lunghezza f.t. 23,75 m

Larghezza 6,60 m

Velocità massima 22 nodi

Velocità di crociera 20 nodi

Immersione a pieno carico 1,65 m

Capacità serbatoio carburante 4.500 l

Capacità serbatoio acqua 1.300 l

Motorizzazione 2 x IPS3 1050 Volvo Penta S13B (800 HP)

Sanlorenzo Yacht

www.sanlorenzoyacht.com

Über den Erfolg von Massimo Perotti, den Chef des Yachtbauers Sanlorenzo aus Italien.

 printfriendly.com/p/g/kVyMDP

H handelsblatt.com/arts_und_style/lifestyle/tv-film/yachtbau-warum-sanlorenzo-erfolgreicher-ist-als-viele-konkurrenten/23947146.html

Düsseldorf Mario Gornati kennt den Rang seines Unternehmens im internationalen Geschäft mit den Luxusyachten. „Auf den anderen Ständen sehen sie die Mercedes“, sagt Gornati selbstbewusst und weist mit seinen Armen auf all die konkurrierenden Aussteller in der Halle 6. „Hier aber sind sie bei Bentley und Rolls Royce.“

Hier, das ist die Luxusyacht SX88 des italienischen Schiffbauunternehmens Sanlorenzo, die jüngst auf der Messe boot in Düsseldorf zu sehen war. Sie war unter den vielen schnittigen Schiffen ein besonderes: Mit ihren 26,70 Metern war die SX88 die größte Yacht, die in Düsseldorf bestaunt wurde. Größere passen allerdings auch nicht hinein in die Messehallen der Landeshauptstadt Nordrhein-Westfalens.

Gornati ist der Marketingdirektor von Sanlorenzo, und so glatt, wie die zurückgegelten Haare am Kopf des Italieners anliegen, sind auch die Worte, die er bei einem Rundgang auf dem Neubau von Sanlorenzo wählt. Die Botschaft, die durchklingt: Wir sind die Größten. Dornatis Selbstbewusstsein aber kommt nicht von ungefähr. Schließlich hat Sanlorenzo die mit dem Jahr 2008 begonnene Finanzkrise von allen Yachtbauern am unbeschadetsten überstanden.

In den folgenden auch für die Yachtbranche schweren Jahren hat Sanlorenzo einige Dinge anders gemacht als die Konkurrenz, nicht nur, was das alltägliche operative Geschäft des Verkaufs eines Luxusartikels betrifft. Auch bei den Schiffen unterscheidet man sich von den vergleichbaren Produkten der Konkurrenz, und beim Rundgang auf der SX88 wird Gornati nicht müde aufzuzählen, was Sanlorenzo besser macht als die anderen.

Der Einstieg ins Schiff erfolgt in Düsseldorf über eine Treppe hinauf zum Heck des aufgebockten Schiffs, das somit auch seine Unterseite mit den drei Schrauben präsentiert. Sie werden von drei je 800 Pferdestärken leistenden Volvo-Penta-Dieselmotoren angetrieben und machen das Boot in der Spitze 23 Knoten schnell.

Mario Gornati

„Wir sind Bentley und Rolls Royce“, sagt der Marketingdirektor von Sanlorenzo. (Foto: Michael Raschke)

Zuvor aber hat Gornati seine Schuhe ausgezogen. Wer ihm folgen will, muss es ebenfalls auf Socken tun oder Einweg-Überschuhe überstülpen. Kein Sandkörnchen soll die Yachtböden aus edlen Hölzern schädigen. Und so etwa dem Schiff einen Hauch

seines Luxus nehmen, der den Preis in dieser Ausstattungsvariante auf rund sechs Millionen Euro hochgetrieben hat.

Wobei: „Wir sprechen bei unseren Yachten nicht von Luxus, wir sprechen von Exklusivität“, sagt Mario Gornati. Eben jene Exklusivität, die die Sanlorenzo-Schiffe einzigartig machen soll. Im Falle der SX88 verstieg das Unternehmen sich in einer Mitteilung gleich mal zur Bewertung der SX88 als „kopernikanische Revolution“.

Dass bei Entwurf und Bau aber zumindest gegen den Trend gesteuert wurde, war ein Wagnis im Geschäft mit den großen und voluminösen Yachten, das noch immer von Traditionen bestimmt ist. Das Wagnis lohnte sich. Schon vor der offiziellen Vorstellung im September 2017 beim Yachting Festival in Cannes waren nach Gornatis Angaben acht der Boote verkauft. Mittlerweile sind es nach Sanlorenzo-Angaben 20.



Zeitlos elegant

Das Hauptdeck der SX88 gestaltete Sanlorenzo-Art Director Piero Lissoni als Loft. (Foto: Uwe Ehrensmann)

Im Schiff ist überall, wo es möglich war, Glas das Material der Wahl. Es betont das dezent designte und Loft-artige Innere, das scheinbar nahtlos ins Äußere und das Meer übergeht. Protz geht wahrlich anders. Auf dem Hauptdeck ist hinten der Salon platziert und vorn der Essbereich, dazwischen die Küche. Alles ist offen und einsehbar. Was am Aufbau nicht aus Glas besteht, ist aus Karbon gefertigt.

Die nötige Technik ist gut versteckt, radikal wanderte der Steuerstand vom Hauptdeck nach oben auf die Flybridge. Er hätte die Loft-Ästhetik des Hauptdecks doch allzu sehr gestört. 30 Quadratmeter misst der „Beach Club“ auf dem Achterdeck, der sich bis unter die Wasseroberfläche absenken lässt. Platz ist für acht Passagiere und drei Crewmitglieder.

Die stilvoll-dezenten Möbel könnten auch in einer Villa stehen, was ganz im Sinne von Sanlorenzo ist. Es sei ja eigentlich nicht einzusehen, sagt Dornati, dass das in aller Regel ebenfalls aufwendig gestaltete Heim des Besitzers und sein neues Spielzeug unterschiedlich ausgestattet sind.

Zu diesem Zweck schaut man sich die Behausung des neuen Eigentümers genau an, bevor es in die Planung der dann maßgeschneiderten Yacht geht. „Wir wollen das Haus und die Yacht im Design aufeinander abstimmen“, sagt Dornati. Um die Bedürfnisse und Wünsche des neuen Eigners genau auszuloten, nimmt man sich Zeit. Die jeweils ganz spezielle Yacht zu designen, sei „wie eine ganze Reise mit dem Besitzer“ und eben nicht nur wie ein Besuch.

Design also ist neben allem handwerklichen Können eines traditionsreichen Schiffsbauunternehmens das Maß der Dinge bei Sanlorenzo. Hier kommt der Name Piero Lissoni ins Spiel. Lissoni ist einer der bekanntesten Innenarchitekten und Designer Italiens und seit dem vergangenen Jahr auch Art Director von Sanlorenzo. Sein puristischer Stil kommt ohne Extreme aus, ist zeitlos elegant. Für die Yacht SX88

hat er den Innenraum als großzügigen Open Space angelegt, der sich mit breiten Panoramafenstern nach außen öffnet: ein schwimmendes Loft auf dem Wasser und keine holzvertäfelte Koje.

„Wofür braucht man an Bord einer Yacht Korridore? Man verliert 25 Prozent der Fläche, ganz gleich ob es sich um ein großes oder kleines Boot handelt“, erklärt Piero Lissoni. Zukünftig soll er nicht nur für ein unverwechselbares Innenleben der Yachten sorgen. Auf seinem Aufgabenzettel steht ein Rebranding des gesamten Unternehmens sowie die Neugestaltung der vier Werftanlagen in La Spezia, Ameglia, Viareggio und Massa.



Auf der boot

Auch der Messestand trägt die Handschrift von Art Director Piero Lissoni. (Foto: Sanlorenzo)

Auch sie sind ein wichtiger Teil der Außendarstellung. Im Mai 2018 lud Sanlorenzo eigens zu den „Elite Days“ am Standort in La Spezia ein. Tagsüber wurden Touren mit neuen Yachten organisiert. Am Abend dann die Taufe eines neuen Boots für einen chinesischen Kunden mit anschließendem „Black Tie“-Dinner in der großen Produktionshalle. Der Rohbau einer eingerüsteten Siebzig-Meter-Yacht diente als eindrucksvoll beleuchtete Kulisse und Bühne für den Auftritt von Opernsänger Andrea Bocelli.

Die Tische für die tausend Gäste – Käufer, potenzielle Käufer und Journalisten aus aller Welt – wurden ebenso von Piero Lissoni in Szene gesetzt: nicht steif, sondern lässig elegant. Die Blumen wurden von Stielen befreit und lagen wie scheinbar zufällig arrangierte Stillleben in der Mitte der runden Tische. Vorab hatte ein Lissoni-Team sämtliche Antikmärkte in Norditalien auf der Suche nach charmant-patinierten Kerzenständern leergefegt, damit das perfekt-imperfekte Setting gelingen konnte.

Radikale Veränderung der Käuferschicht

Dies mögen zwar nur Details sein. Doch sind wichtig, um sich vom steifen Image der Branche zu verabschieden, die derzeit eine radikale Veränderung ihrer Käuferschicht erlebt. An die Stelle von Oligarchen und Scheichs treten immer mehr junge Milliardäre aus dem Silicon Valley oder den Tech-Industrien Asiens. Bis 2040, so eine vom italienischen Yachtbauer Rossinavi beauftragte Studie der Universität Monaco (IUM), wird sich das Durchschnittsalter der Yachten-Besitzer von derzeit 45 bis 55 Jahren auf 35 bis 45 Jahre verjüngen. Bereits heute sind 20 Prozent der derzeit knapp 1250 Milliardäre unter 50 und damit um zehn bis 15 Jahre jünger als in den Neunzigern.

Sanlorenzo ist daher nicht nur auf dem Yachtfestival in Cannes oder auf der [Messe Boot in Düsseldorf präsent](#). Das Unternehmen ist als einzige Werft Partner der Kunstmesse Art Basel und ihren Ablegern in Miami Beach und Hongkong. In den „Collectors Lounges“ werden die Baureihen mit Modellen in Szene gesetzt. Auch hier

führt Piero Lissoni die stilistische Regie, um nichts dem Zufall zu überlassen und die Wiedererkennbarkeit zu erhöhen. Über den Kunst-Kontext sollen Käuferschichten angesprochen werden, die sich bislang für Yachten nicht interessieren.

Mit der Verjüngung der Zielgruppe verändert sich das Nutzungsverhalten. Die neuen Eigner wollen nicht mehr auf schweren, ledernen Clubsesseln logieren und Zigarren rauchen. Sie wollen nah ans Wasser und sportlich aktiv sein, weswegen nicht nur die Innenräume mit großen Fenstern geöffnet werden. Der Beachclub – jene Plattform am Heck, die weniger als einen Meter über den Wellen schwebt und zum Ein- und Ausstieg ins Wasser und zum Sonnenbaden verwendet wird – gewinnt mit jedem neuen Yachtmodell an Platz hinzu. Die 47-Meter-Yacht „500 EXP“, die just während der „Elite Days“ getauft wurde, zeigt eine auffällig langgezogene Freifläche im Heckbereich.



Massimo Perotti

Im Jahr 2005 stieß der Yachtmanager zum 1958 gegründeten Unternehmen Sanlorenzo.

(Foto: Sanlorenzo)


Erstmals ist bei einer Yacht unterhalb von 50 Metern Länge ein Helikopterlandeplatz eingerichtet worden, was bislang erst bei Modellen der 70-Meter-Plus-Liga üblich ist. Anstelle der traditionellen zweiwöchigen Sommertour rücken bei jüngeren Eignern mehrere, doch dafür kurze Aufenthalte an Bord in den Vordergrund. Statt vom Heimathafen aus in See zu stechen, lassen die neuen Besitzer die Yacht bereits vorfahren und kommen genau in dem Moment an Bord, wenn der Zielort erreicht ist. Wie bei Expeditionsschiffen kann der Landeplatz auch für den Transport von großformatigen Beibooten und Wasserspielzeugen oder als Location für eine Party verwendet werden.

Hinter dem Kurs von Sanlorenzo steht CEO Massimo Perotti, der die 1958 gegründete Werft im Jahr 2005 gekauft hat. Zuvor war er General Director beim weltweit größten Yachtbauer Azimut-Benetti. Das Wachstum ist rasant. 2018 lagen die Umsätze bei 380 Millionen Euro, ein Anstieg gegenüber dem Vorjahr um 27 Prozent. Bis 2020 stehen Bestellungen im Wert von 500 Millionen Euro in den Büchern, weswegen Perotti für 2019 ein Umsatzplus um 20 Prozent auf rund 460 Millionen anpeilt. Zum Vergleich: 2008, vor Anbruch der Finanzkrise, verbuchte die Werft einen Umsatz von 198 Millionen Euro.

Bereits im vergangenen Juli hat Perotti einen 16-prozentigen Anteil zurückgekauft, der 2010 an die Venture-Capital-Gruppe Fondo Italiano d'Investimento veräußert worden war. Im Januar wurde bekannt gegeben, dass jene 23 Prozent, die 2013 von der chinesischen Sundiro Holding erworben wurden, ebenfalls von Perotti zurückgekauft wurden. Zusammen mit seinen beiden Kindern kontrolliert er damit 96 Prozent des Unternehmens. Die übrigen vier Prozent sind im Besitz des Sanlorenzo-Managements.

In den kommenden zwei Jahren sollen 100 Millionen Euro investiert werden. 52 Prozent werden für die Erweiterung der Produktionskapazitäten verwendet, 42 Prozent fließen in neue Modelle. Die übrigen sechs Prozent sind für Forschung und Entwicklung eingeplant. „Wir haben das Unternehmen vorbereitet, um in den nächsten Jahren einen weiteren Sprung zu machen“, gibt sich Perotti zuversichtlich. Und mehr noch: „Der Markt ist zurück. Das ist ein wichtiges Zeichen: Nicht nur für Sanlorenzo, sondern die gesamte Yachtindustrie.“

Double debut in the US for Sanlorenzo

 superyachtdigest.com/double-debut-in-the-us-for-sanlorenzo



Sanlorenzo is landing overseas to present some of the new models of the fleet to the American market. From February 14th to 18th the shipyard will be among the protagonists of the Miami International Yacht Show 2019, the main nautical event in the USA, with their brand new **SX76** crossover yacht.

After the successful results obtained with the sale of 19 units of the SX88 to date, Sanlorenzo thus officially debuts in Miami with the SX76, the recent addition to the SX line, launched at the last Cannes Yachting Festival. The concept which is the basis of the project once again starts from the company's wish to present a completely innovative approach to the space on board the boat, an approach which studio Zuccon has interpreted for the exterior lines and Sanlorenzo for the interior spaces of the SX76 model.

Among the other innovative elements already successfully applied on the larger SX88, the new SX76 offers:

- Advanced construction process, with prefabricated elements and open hull assembly
- Fiberglass hull and carbon fiber superstructure
- Motorization consisting of two Volvo Penta IPS 1050
- Semi-displacement hull of 22 knots with great flexibility of use from displacement to fast displacement, tested in the naval pool of Wageningen (Holland), for optimization with motorization
- Reversed superstructure windshield and front glass

The SX76 was born in the **Sanlorenzo style office**, where the creative contributions of **Luca Santella**, creator of the SX line, and of the **Zuccon International Project studio**, who took care of the layout and the exterior lines. **Piero Lissoni** proposed a **special**

edition interior by which the first SX76 unit presented at 2018 Cannes Yachting Festival was created. The waterlines are always ensured by **Lou Codega**, the internationally known American designer for fast and ocean fishing boats.



ESTERNI



"From my point of view, states Bernardo Zuccon, the SX76 is a splendid interpretation of the relationship between man and the sea. Boating maximizes this relationship and the boats designed to live in close contact with the sea are the right boats. The SX range pushes this relationship to the maximum. Our work consisted in making the most of the space and ensuring, while reducing the size, a formal balance without losing the functional one. The challenge for SX76 was to get the same features as the larger SX88 without altering its style balance. It is an expression of the merging of the legendary and ordinary relationship between form/function".

Completing the company's presentation at the show, the SL86, SL106 and SD112 yachts will also be displayed.

At the Sanlorenzo booth, the Italian shipyard Bluegame will present its new **BG62'**. Beginning in 2018, Bluegame has launched a new chapter in its history with the addition of Sanlorenzo as a company shareholder. Bluegame boats are presented as a cultural, functional and morphological synthesis of different types of boats, such as the Fisherman, tenders, chase boats and open boats – a new type of multipurpose boat called "Sport Utility boat" designed for true sea lovers. The interior project is by Zuccon International Project design studio.



The new BG62', currently the largest model in the Bluegame line, has an overall length of 18.8 meters and a width of 5.37 meters; BG62' is the result of the desire to combine large living spaces designed in the name of the utmost comfort, with that ease of navigation that distinguishes all the shipyard's boats, guaranteeing total freedom to the shipowner without the need to rely on a crew.



Some of the other elements that make Bluegame boats unique on the market, include:

- a generous cockpit
- forward and aft sun lounges
- *walkaround* with high sides for safe operation
- central helm station
- carbon fiber superstructure and top
- infusion lamination
- a revolutionary, surprisingly spacious deck area, with a large cockpit salon and galley
- the central part of the stern that lowers to launch and board a 12' tender
- multipurpose swimming platform with recessed gangway and swimming ladder

Dubai International Boat Show 2019 to drop anchor on February 26

A altitudemagazine.com/news/dubai-international-boat-show-2019-to-drop-anchor-on-february-26

February 12, 2019

News — 12.02.19 BY Steve Chalmers



The Middle East's premier boat show returns and promises to be bigger and better than ever.

From sublime superyachts and comfortable cruisers, to dynamic day boats and crazy catamarans, they'll all be on show at the 2019 Dubai International Boat Show.

Now settled in its Dubai Canal setting, the biggest boat show on the Middle East's calendar will once again host the biggest names in the marine and leisure industry. For 2019, the organisers are expecting over 400 yachts, boats and sea craft to grace the marina, which will make it the biggest event yet. There's plenty to see and do, whether you're buying, browsing or just coming along for some world class Instagram shots.

SUPER YACHT AVENUE

As seven out of the Top 10 largest superyachts are Middle East owned, then its no surprise that to find that DIBS is of great importance to the big shipyards. Joining Majesty Yachts on the marina floor will be Feadship, Fincantieri, Oceanco, Lürssen, CRN, SanLorenzo, Heesen, Benetti, Baglietto and Amels.

Unlike the recent Dusseldorf boat show (where it snowed) Dubai is very much a warm and sunny outdoor event. Here in the marina, you can view the various superyachts, motor cruisers and sailing boats in the water, or even have a go yourself in the Sailing Experience. There's plenty to watch out on the water too, with Flyboard, PWC Freestyle and the UAE Aquabike Championships taking place during the show.

HOME GROWN TALENT

Although DIBS is a global event with exhibitors from across the world, it's the local manufacturers who really get to shine at the Canal. Of course, sport fishers are huge in the local market and these days local boat builders such as IMG and Emirates Boats have the quality and performance to take on the big American centre console brands.

And with live entertainment going on all through the day and night, food stalls to enjoy and special offers throughout, it's well worth a day out at DIBS this year.

Dubai International Boat Show 2019 takes place from February 26 to March 2 at the tip of the Dubai Canal, just along the road from the Dubai Ladies Club and the Four Seasons

NewsDubai International Boat Show 2019 to drop anchor on February 26

 edgardaily.com/articles/dubai-international-boat-show-2019-to-drop-anchor-soon

The Middle East's premier boat show returns and promises to be bigger and better than ever.

From sublime superyachts and comfortable cruisers, to dynamic day boats and crazy catamarans, they'll all be on show at the 2019 Dubai International Boat Show.

Now settled in its Dubai Canal setting, the biggest boat show on the Middle East's calendar will once again host the biggest names in the marine and leisure industry. For 2019, the organisers are expecting over 400 yachts, boats and sea craft to grace the marina, which will make it the biggest event yet. There's plenty to see and do, whether you're buying, browsing or just coming along for some world class Instagram shots.



Super Yacht Avenue

As seven out of the Top 10 largest superyachts are Middle East owned, then its no surprise that to find that DIBS is of great importance to the big shipyards. Joining Majesty Yachts on the marina floor will be Feadship, Fincantieri, Oceanco, Lürssen, CRN, SanLorenzo, Heesen, Benetti, Baglietto and Amels.

Unlike the recent Dusseldorf boat show (where it snowed) Dubai is very much a warm and sunny outdoor event. Here in the marina, you can view the various superyachts, motor cruisers and sailing boats in the water, or even have a go yourself in the Sailing

Experience. There's plenty to watch out on the water too, with Flyboard, PWC Freestyle and the UAE Aquabike Championships taking place during the show.



3

Home Grown Talent

Although DIBS is a global event with exhibitors from across the world, it's the local

manufacturers who really get to shine at the Canal. Of course, sport fishers are huge in the local market and these days local boat builders such as IMG and Emirates Boats have the quality and performance to take on the big American centre console brands.

And with live entertainment going on all through the day and night, food stalls to enjoy and special offers throughout, it's well worth a day out at DIBS this year.

Dubai International Boat Show 2019 takes place from February 26 to March 2 at the tip of the Dubai Canal, just along the road from the Dubai Ladies Club and the Four Seasons Resort. The show opens at 3pm and closes at 9pm with tickets starting from AED 25.

LINK: [Dubai International Boat Show 2019](#)

Dubai International Boat Show 2019

asia-pacificboating.com/news/2019/02/three-new-sanlorenzos-arrive-in-hong-kong

Three new Sanlorenzos arrive in Hong Kong

Published: Wednesday, 13 February 2019

Lunar New Year began with the arrival of three notable Sanlorenzo Yachts into Hong Kong. Represented by Simpson Marine, Sanlorenzo Asia welcomed the new 2019 model SX76, the popular planing model SL78 and the SD92 from the semi-displacement range.



(Photo: Simpson Marine)

The yachts are joining the rapidly expanding fleet of Sanlorenzo yachts and superyachts cruising already in Hong Kong. Sanlorenzo's growth worldwide and in Asia is a result of the shipyard's intense investment in research and development, new technologies including hybrid and electric propulsion, shipyard modernisation and extension, all propelled by the company's visionary chairman Massimo Perotti.

SX76



(Photo: Simpson Marine)

An intelligent synthesis between the classic motor yacht with fly bridge and the recent explorer model, the SX76 incorporates the family feeling of the SX line, keeping all the style features of the distinctive and award-winning SX88.

SL78



(Photo: Simpson Marine)

The entry-level model for Sanlorenzo's planing fleet. It's the only yacht in its category to be made to measure in line with owner requests. Many new features are included, like a lower gunwale outside the saloon to allow more light to enter through the large windows. Owners and guests are able to enjoy a home away from home.

SD92



(Photo: Simpson Marine)

The Sanlorenzo SD92 enjoys timelessly elegant exterior lines. This was the yard's brief for the yacht, as inspired by classic transatlantic liners from a bygone era. The SD92 is the entry level to the SD range, but this petite superyacht has all the necessities on board that one could possibly need. This includes a separate dining area and enormous galley, which makes this an ideal yacht for entertaining friends and family. The on-deck master affords spectacular views from the wrap-around forward windows, while there are two interior layout options available for the lower deck.

www.simpsonmarine.com

www.sanlorenzoyacht.com

Miami Boat Show 2019: ecco i cantieri italiani presenti

 barcheamotore.com/miami-boat-show-2019

Barche a Motore-La redazione

13 febbraio 2019

Sharing is caring, condividilo con i tuoi amici!



Domani inizierà il [Miami Boat Show 2019](#), una delle principali manifestazioni negli U.S.A. per la nautica. Giunta alla sua 78esima edizione, la kermesse ospiterà circa 1.400 imbarcazioni da 3 a 27 metri. L'Italia sarà rappresentata da molti cantieri d'eccellenza:

Azimut

Specializzato in yacht di lusso e servizi per gli armatori. Azimut Benetti è uno dei principali network di produzione di megayacht e tra i primi gruppi al mondo (privati) nella nautica di lusso.

www.azimutyachts.com

Montecarlo Yachts

Monte Carlo Yachts è specializzato nella produzione di yacht di lusso. Unisce il proprio management, un reparto design e la competenza artigianale tipica del made in Italy alla forza industriale del gruppo francese Groupe Bénéteau, secondo produttore al mondo di imbarcazioni.

www.montecarloyachts.com

Sanlorenzo Yachts

Sanlorenzo Spa, cantiere italiano ai vertici della produzione mondiale di luxury yachts, che ha tra i suoi brand anche Bluegame Yachts. L'azionista di maggioranza è il cavalier Massimo Perotti.

www.sanlorenzoyacht.com

Nuova Jolly

Domenico Aiello ha creato il primo gommone Nuova Jolly nel 1961. Oggi Nuova Jolly Marine offre una serie completa di imbarcazione pneumatiche da 5 a 13 metri.

www.nuovajollymarine.com

Ranieri International

Il marchio Ranieri nasce a Soverato intorno alla fine degli anni '60. Oggi Ranieri International ha come attività primaria la produzione e commercializzazione di imbarcazioni da diporto in vetroresina, a cui ha aggiunto un settore dedicato ai gommoni.

www.ranieri-international.com

Zar Formenti

Zar Formenti è un cantiere che produce battelli pneumatici (family life). Con un focus su abitabilità e di versatilità, i Gommoni Zar sono apprezzati per doti di navigazione, di comfort e di qualità costruttiva.

www.zar-formenti.net

Tra i cantieri stranieri invece saranno presenti anche

- Aquila
- Axopar
- Bali
- Bavaria
- Bayliner
- Beneteau
- Boston
- Whaler
- Chris Craft
- Cigarette
- Fountain Pajot
- Technohull
- Jeanneau
- Prestige
- Sea Ray
- Lagoon
- Prestige
- Zodiac

L'importanza del Miami Boat Show

Il Miami Boat Show ha un impatto economico molto alto – superiore a due Super Bowls e mezzo – consegnando ogni anno circa 854 milioni di dollari a Miami e allo stato della Florida. Durante l'evento sono più di 6.000 posti di lavoro a tempo pieno che vengono occupati e l'impatto di soli 53 milioni di dollari deriva da chi arriva da fuori a Miami: i visitatori della fiera arrivano da oltre 35 paesi.

Yachting - croissance de chiffre d'affaires de 27% pour l'Italien Sanlorenzo

actunautique.com/2019/02/yachting-croissance-de-chiffre-d-affaires-de-27-pour-l-italien-sanlorenzo.html

Si le dernier Boot de Düsseldorf ne restera pas dans les annales du monde du yachting et des superyachts pour les contrats signés - un grand chantier britannique s'étant ainsi "contenté" de deux ventes, sans chèque d'acompte, selon nos informations - l'année écoulée aura été faste pour l'Italien Sanlorenzo



Le chantier dirigé par Massimo Perotti a en effet connu une forte croissance, portée par un ambitieux programme de recherche et développement, notamment dans les propulsion hybrides, qui s'est matérialisé par l'agrandissement et la modernisation des différentes unités de production situées pour partie près de La Spezia et pour partie en Toscane.

D'un point de vue financier, Sanlorenzo bat tous ses records.

Le chantier annonce ainsi un chiffre d'affaires de 380 millions d'euros, en croissance de... 27% par rapport à 2017, tout en anticipant une croissance 2019 de près de... 20%, portée par un carnet de commandes replet.

Ledit carnet de commandes 2019-2020 se monterait ainsi à près de 500 millions d'euros (près de 77 superyachts en commande ou en construction !!), ce qui est remarquable pour un chantier mono-marque, quand ses compétiteurs italiens (Azimut-Benetti et Ferretti (sino-italien) en alignent plusieurs !!

Une situation qui s'expliquerait par une stratégie d'investissement ambitieuse, ayant conduit le chantier à investir près de 100 millions d'euros depuis 10 ans, tant dans les produits que dans le positionnement de la marque.





Photo: [Sanlorenzo](#) Boasting a range of 4,500 nautical miles, the Sanlorenzo [500EXP](#) is an explorer yacht ready to traverse even the most extreme conditions. As every owner has unique needs and intentions for their superyacht, [Sanlorenzo](#) has created a wide range of custom options for the [500EXP](#) model.

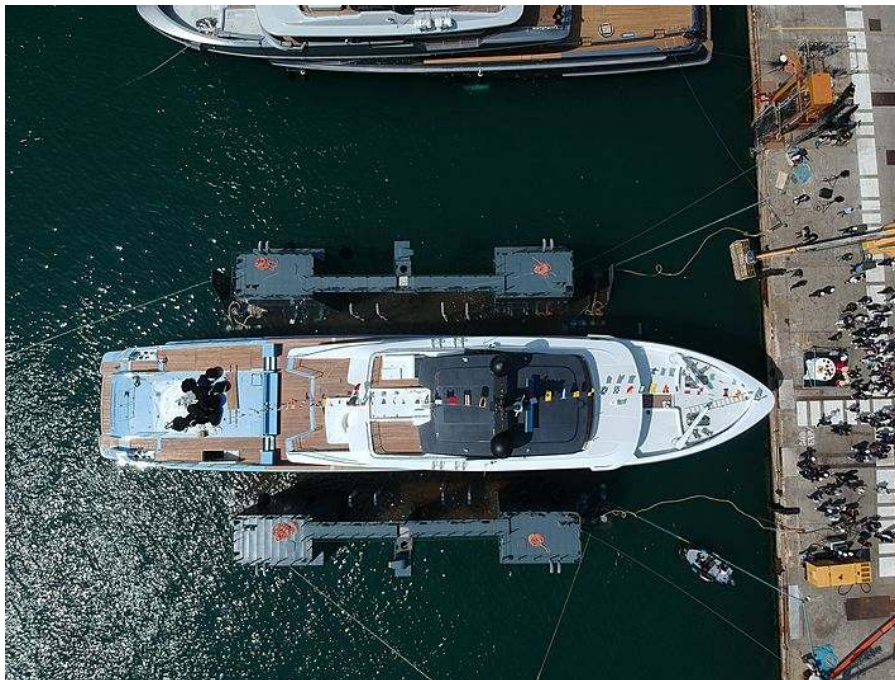


Photo: [Charl van Rooy / SuperYacht Times](#) **Strengthened and coloured hull**

If you intend to veer far off the beaten track, you might be interested in adding an ice-class steel hull. This would guarantee that your explorations remain safe and reliable, even in difficult conditions. The colour of the hull can also be altered to suit your tastes.



Photo: Tom van Oossanen / SuperYacht Times **Leisure facilities**

For those looking to relax on board and take advantage of their time spent outside, including a pool or outdoor lounging area may be a good decision. If staying in shape during your excursions is a priority, then consider building a gym onboard. Are you hoping to host gatherings while you are off in far-away places? Then perhaps incorporating a saloon or impressive dining area would be a useful addition.



Photo: SanLorenzo **A helicopter and toy chest**

Take advantage of the boundless distances between destinations by installing helicopter landing pads, like the one built into the 500EXP *Ocean Dreamwalker III*. Should you require room for your jet skis or water planes, the extended large aft deck which is five metres bigger than the *460EXP*, has plenty of space for everything you wish to bring with you on your excursions.



Photo: Sanlorenzo Interior design

When it comes to interior design, every yacht owner has unique tastes they can integrate into their surroundings by using their own designer. While the exterior of the [500EXP series](#) is designed by [Francesco Paszkowski](#), the interior is left up to your imagination. You can pick out your own interior colours and styles to make your superyacht specific to your preferences.



The SuperYacht Times iQ 2018 Report

Did you know that in 2017....

- 180 new yachts over 30 metres were sold
- 149 new yachts over 30 metres were completed
- 443 yachts over 30 metres were under construction
- 30% of the yachts under construction were available for sale
- 20% of the yachts were owned by clients from the USA

[€299 Order now](#)

Advertisement

Follow us

46.0m

Volume

499 GT

Year

2014

[View](#)

€18,800,000

Lammouche



In operation

Length

44.0m

Volume

498 GT

Year

2010

[View](#)

€14,750,000

[See all 34](#)

[All SanLorenzo yachts \(141\)](#)

SanLorenzo SL96/684



In operation

Length

29.1m

Volume

155 GT

Year

2018

[View](#)

Megalia



In operation

Length

25.35m

Volume

70 GT

Year

2000

[View](#)

[See all 141](#)

[Featured companies](#)

Burgess

[United Kingdom](#)

San Lorenzo in grande spolvero a Miami con il nuovo SX76

[S sailbiz.it/san-lorenzo-in-grande-spolvero-a-miami-con-il-nuovo-sx76/](https://sailbiz.it/san-lorenzo-in-grande-spolvero-a-miami-con-il-nuovo-sx76/)

Alberto Morici



Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** approda oltreoceano per presentare alcune delle ultime novità della flotta al mercato americano. Dal **14 al 18 febbraio**, il cantiere sarà infatti tra i protagonisti del **Miami International Yacht Show 2019**, il principale evento nautico negli USA, con il nuovissimo **yacht crossover SX76**. Dopo lo straordinario successo raccolto da SX88, con 19 unità vendute fino ad oggi, Sanlorenzo debutta ufficialmente a Miami con **SX76, il “piccolo” della gamma, lanciato in occasione del Cannes Yachting Festival 2018**: una proposta che si caratterizza per **soluzioni inedite e intelligenti, razionali e pratiche** e, come sempre, contraddistinta da uno stile inconfondibilmente Sanlorenzo.



Il concept alla base del progetto parte ancora una volta dal desiderio dell'azienda di proporre **un approccio completamente innovativo dello spazio a bordo**, approccio di cui lo studio **Zuccon**, per quanto concerne le linee esterne, e **Sanlorenzo** per gli spazi interni, si fanno interpreti in **SX76**.

L'azienda si presenta inoltre quest'anno al boat show con uno **stand completamente nuovo** progettato dall'art director **Piero Lissoni**: uno spazio all'insegna della massima eleganza, leggerezza e discrezione formale, secondo l'inconfondibile cifra progettuale del designer e di Sanlorenzo, vera propria oasi di tranquillità che si ispira allo stile industriale degli anni '60 attraverso container che richiamano il mondo della costruzione navale.

Felice e intelligente **sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la recente e crescente tipologia explorer**, SX76 costituisce un *family feeling* totale della linea SX, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di SX88:

- la disponibilità di **grandi spazi aperti e di grandi superfici vetrate** che garantiscono un'efficace e ottimale comunicazione interno/esterno.
- La **perfetta integrazione tra estetica e funzionalità**. Lo scafo con prua alta, molto marina, mantiene il profilo a scendere verso poppa che slancia tutta la massa e le conferisce un aspetto importante, facendo di SX76 una barca capace di fronteggiare ogni evenienza.
- L'**unica timoneria collocata esclusivamente sul ponte superiore, il flying bridge** che mantiene **libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta** che può essere quindi dedicata alla sala da pranzo adiacente alla cucina.
- La **zona prodiera del ponte di coperta totalmente attrezzata** per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con vasto divano prendisole, convertibile in una zona pranzo molto riservata e

ombreggiabile con tendalino.

- La spiaggetta di **poppa**, ribassata di quattro gradini rispetto al ponte di coperta, che accoglie il tender, una moto d'acqua e qualsiasi toy e che, una volta liberata, **può diventare una beach club di quasi 18 mq.**

Sanlorenzo SX76 Set for Stateside Debut in Miami - Yacht

 en.viigee.com/www/lifestyle/yacht/

<<1 / 1>>

[Sanlorenzo SX76 Set for Stateside Debut in Miami](#)



The annual Miami Yacht Show tends to be a brokerage show for the superyacht sector. However, a few builders do schedule stateside premieres at it. Sanlorenzo is among them this year, taking the newest member of its SX crossover series for Americans to see in home waters. The Sanlorenzo SX76 may “only” be 77 feet (23.35 meters), but she promises space utilization unlike anything else in her size range.

Like her big sister, the SX88, this model emphasizes larger, open spaces inside and outside, along with bigger windows, which augment the open feel. A particular feature is the open stern, which you can use in multiple ways. It can be a casual, cascading beach area encompassing 194 square feet (18 square meters). At the show, you’ll see how it’s also a tender stowage area. (Ask to see the tender crane, too, hidden to port in the handrail.) Inside, Sanlorenzo maximizes usable relaxation space by eliminating the interior helm. The only helm sits up on the flying bridge. In addition, it can close thanks to side windows and aft doors.

Considering the builder says it’s sold 19 hulls so far in the SX88 series, the

Sanlorenzo SX76 should meet with market approval. She offers similar flexibility in the interior arrangement. Below decks, you can have four staterooms, including a full-beam master. A "Lissoni version," designed by Piero Lissoni, includes just two staterooms and a lounge area. Also aboard the Lissoni version, the main deck's saloon, dining area, and galley are all open to one another. Alternately, you can have an enclosed galley.

Since cruisers enjoy spending much of their time outside, the Sanlorenzo SX76 caters to this desire, too. On the foredeck, you'll find a welcoming sunpad, which can convert into a dining area. A bimini provides shade here when you want it, too. Yet another sunpad sits tucked into the bow. Even more sunning and general alfresco lounging sits up on the flying bridge. If someone wants shade up here, but still wants to enjoy the open-air feel, the skylounge/wheelhouse comes standard without a separating wall.

With a beam of 21'6" (6.6 meters), the Sanlorenzo SX76 looks and feels sporty. She performs that way, too. Twin 800-hp Volvo Penta IPS units should allow a top speed of 22 knots. Those engines also help preserve the shallow draft at full load of five feet (1.56 meters).

[Sanlorenzo SX76StatesideMiami](#)

[Superyachts Belonging](#)

[2 New Superyachts Belonging to NFL Team Owners](#)

Today sports fans around the United States gather to watch Super Bowl LIII. They're doing so in a variety of places, like their own living r ...

[NFL Team Owners](#)

[\[2 New Superyachts Belonging to NFL Team Owners \] Today sports fans around the United States gather to watch Super Bowl ...](#)

[Namasté](#)

[Namasté Adds to Mangusta's Appeal in America](#)

Established in the mid-'80s by Giuseppe Balducci as a brand of Overmarine Group, Mangusta enjoys a strong tradition in the United States. Fo ...

[MangustaAppealAmerica](#)

[\[Namasté Adds to Mangusta's Appeal in America \] Established in the mid-'80s by Giuseppe Balducci as a brand of Overmar ...](#)

[Astondoa 100 Century](#)

[Astondoa 100 Century Underway for American Owner](#)

The efforts that Spain's Astondoa shipyard is making to promote itself more stateside seem to be working. Hull number two of the Astondoa 10 ...

Stile, lusso, prestazioni: il Made in Italy nautico ha conquistato il Miami Boat Show 2019




[motori.ilmessaggero.it/nautica/stile_lusso_prestazioni_made_in_italy_nautico_conquistato_miami_boat_s
how_2019-4308517.html](https://motori.ilmessaggero.it/nautica/stile_lusso_prestazioni_made_in_italy_nautico_conquistato_miami_boat_show_2019-4308517.html)

Seguici su



di Sergio Troise

- [condividi l'articolo](#)
- 

MIAMI - Dal 14 al 18 febbraio si è svolta la 78ma edizione del Miami Boat Show, la più importante manifestazione fieristica dedicata alla nautica da diporto, con oltre 1300 barche esposte, tra vela e motore, 50.000 visitatori e un impatto economico tipico del gigantismo americano: gli esperti valutano che l'evento muova un giro d'affari superiore a due Super Bowls e mezzo, consegnando ogni anno circa 854 milioni di dollari a Miami e allo stato della Florida. Si calcola che durante l'evento si creino più di 6.000 posti di lavoro a tempo pieno e che i visitatori della fiera provenienti da oltre 35 Paesi assicurano incassi per 53 milioni di dollari.

In questo scenario tipico dell'America recita un ruolo importante il Made in

Italy, che a Miami ha esposto il meglio della produzione nautica, segnalandosi sia nel campo dei grandi yacht, sia in quello dei battelli pneumatici, dove hanno coraggiosamente esposto le proprie creazioni i lombardi di Zar Formenti e Nuova Jolly e i calabresi di Ranieri International. La parte del leone l'hanno recitata comunque i colossi Azimut-Benetti, Ferretti Group, Baglietto, Monte Carlo Yacht, San Lorenzo, ai quali si sono aggiunti con successo anche altri marchi italiani, tra i quali Bluegame, Pardo e Filippetti.

Azimut si è presentato a Miami con una flotta di 16 modelli, esposti sia nella nuova location di Biscane Bay sia a Virginia Key. In questa occasione il cantiere controllato dalla famiglia Vitelli ha presentato anche il programma degli eventi che saranno organizzati nel corso del 2019 per le celebrazioni del 50° anno di attività e ha fornito anticipazioni su importanti novità che arricchiranno la nuova stagione. Dubai, New York, Cannes e Hong Kong saranno le città coinvolte nelle celebrazioni, che si concluderanno poi con un grande evento ad Avigliana, in Piemonte, lì dove tutto cominciò nel 1969. Azimut 76 Fly, Verve 47 e Atlantis 45 le novità di prodotto annunciate, che andranno a sommarsi, nella gamma, ai recenti Grande S10 e Magellano 25Metri RPH.

15 le imbarcazioni presentate da Ferretti Group, tra le quali il magnifico sport-fly Riva Corsaro 100 e il Riva 66 Ribelle (primo esemplare della gamma fly-bridge dello storico marchio di Sarnico). Sono gioielli già conosciuti da questa parte dell'oceano ma esposti in prima assoluta per il mercato americano. Il gruppo guidato dall'avvocato Alberto Galassi ha conquistato la scena, esponendo anche il noto Riva 110 Dolcevit, il Riva 90 Argo, il Rivamare, il 56 Rivale, il 76 Perseo e l'88 Florida. Con gli altri marchi della holding sono stati esposti, inoltre, i Ferretti 450, 670, 850 e 920; i Pershing 5X e 9X e i capolavori della gamma X Generation Pershing 70 e 82. A dondolarsi in acqua, per ammaliare il pubblico di Miami, anche la magnifica Navetta 33 Custom Line.

Dopo lunga assenza è tornato quest'anno a Miami anche Baglietto, deciso a tentare la scalata al ricco mercato americano con un esemplare del nuovo 48 T-Line già immatricolato (e venduto) con il nome di Silver Fox. Presentato in anteprima a settembre 2018 a Cannes, lo yacht dello storico cantiere ligure sfoggia una prua tradizionale a bulbo, in una tela grafica complessiva fatta di linee morbide e sinuose che ripercorrono gli stilemi della tradizione Baglietto. Tutto ciò è frutto del lavoro di Francesco Paszkowski, autentico guru del design, sul quale il cantiere controllato dal Gruppo Gavio ha scommesso molto. "Con questo yacht - ha detto in proposito Michele Gavino, Ceo di Baglietto - torniamo su un mercato strategicamente fondamentale come gli Stati Uniti, con l'ambizione di conquistare posizioni adeguate alla qualità dei nostri prodotti e alla nostra tradizione".

Tra i protagonisti del Miami Boat Show 2019 si è rivelato anche Sanlorenzo,

che al Salone della Florida ha esposto il nuovissimo crossover SX76, affiancato dagli yacht SL78, SL86, SL106 e SD112. Con l'SX76 il cantiere di Ameglia ha dimostrato la capacità di realizzare, in 23 metri, una originale sintesi tra un classico fly-bridge e un explorer, in grado di salvaguardare il tradizionale stile sobrio ed elegante del cantiere ma anche di dare una moderna interpretazione degli spazi a bordo. Il tutto grazie al lavoro in sinergia tra il cantiere (che ha curato in particolare gli interni) e lo studio Zuccon.

Ma Miami ha offerto a Sanlorenzo anche l'occasione di presentare per la prima volta, sulla scena internazionale, la novità Bluegame, cantiere toscano specializzato in Sport Utility Boat, entrato da qualche mese a far parte della famiglia guidata da Massimo Perotti. Nello stand Sanlorenzo è stata esposta dunque l'innovativa sport utility boat BG62, la barca più grande della linea Bluegame. Con una lunghezza complessiva di 18,8 metri e una larghezza di 5,37, nasce con l'obiettivo di esaltare vivibilità e comfort; il tutto con semplicità di costruzione, senza necessità di equipaggio e con sistema di propulsione Volvo Penta IPS.

Tra i marchi storici italiani ha recitato un ruolo importante, sulla scena della Florida, anche il Cantiere del Pardo, che – come è noto – dal 2016 ha arricchito la quarantennale esperienza nella vela (oltre 4000 barche prodotte) per dedicarsi, con il marchio Pardo Yacht, anche alle imbarcazioni a motore. Accanto al 43, nello stand di Miami è stato esposto il più recente Pardo 50, che presenta uno scafo a V profondo a geometria variabile, 16° a poppa ed oltre 50° nelle sezioni prodire, in grado di assicurare ottima tenuta di mare e allo stesso tempo una perfetta manovrabilità, per planare in sicurezza e velocità. Il piano di coperta è sviluppato su una conformazione walk around, con camminamenti liberi, senza gradini, murate alte e ampi spazi per godersi la vita all'aperto. Sotto coperta, i punti di forza sono le altezze ottimali, il grande open space con due cabine e due bagni, la possibilità di allestire anche una cabina marinaio.

Di misura leggermente superiore (55 piedi) e con caratteristiche più tradizionali, il Filippetti S55, altra barca italiana esposta in anteprima americana con l'ambizione di conquistare armatori d'oltreoceano interessati a un cabinato coupé non eccessivamente grande (17 metri), in grado di raggiungere i 50 nodi, senza trascurare l'abitabilità e il comfort. Secondo Davide Cipriani, autore del progetto firmato Centrostiledesign, "nella realizzazione degli interni è stata privilegiata la volontà di creare il fascino di un open puro senza rinunciare al valore aggiunto dell'hard top chiuso, per beneficiare dell'aria condizionata" (irrinunciabile per gli americani).

- [condividi l'articolo](#)



nautica



Click&Boat



[Home](#)

[Siti](#)

[News](#)

[Le Riviste](#)

[Nautica Club](#)

[Barche](#)

[Yacht Market](#)

[Corsi e Guide](#)

[Charter e Viaggi](#)

[Accessori](#)

LA "SANLORENZO ACADEMY" LANCIA UN NUOVO CORSO

19 Febbraio 2019



Scritto da [Ufficio stampa esterno](#)

Il cantiere Sanlorenzo, con il supporto della Regione Liguria e del CISITA, avvia un nuovo corso post-diploma per la formazione di figure professionali specializzate in campo impiantistico nautico

Tra i principali produttori al mondo yacht e superyacht, **Sanlorenzo** si prepara ad attivare un nuovo corso della “**Sanlorenzo Academy**” per la formazione di **installatori e manutentori di impianti**.

L'importante progetto, avviato lo scorso novembre con il primo corso per la formazione di operatori polivalenti per la nautica e marinai addetti agli apparati tecnici di bordo, è nato da un'idea del **Cavalier Massimo Perotti**, Chairman di Sanlorenzo che, ancora una volta, ha dimostrato la capacità dell'azienda di guardare oltre e ampliare le proprie visioni puntando attraverso l'Academy a creare nuove figure specializzate e fornendo loro opportunità di **formazione** volte all'**assunzione**.



Corso Spazi Confinati

Corso Sicurezza Spazi e Ambienti Confinati: Parte Teorica e Pratica in Aula a Mestre.

Vega Formazione **APRI**

La realizzazione della Sanlorenzo Academy è stata possibile grazie alla collaborazione con l'ente di formazione **CISITA**, e con il supporto di **Regione Liguria, Alfa Liguria, Confindustria La Spezia, Comune di La Spezia, Autorità Portuale e rappresentanze sindacali**.

Un'iniziativa che crea quindi un importante **circolo virtuoso tra industria, ambito formativo e mondo del lavoro** creando **occupazione**.

La Sanlorenzo Academy si propone come **ponte tra istituti tecnici, scuole professionali della Liguria e le aziende** con l'obiettivo di formare figure specializzate dotate di preparazione nautica tecnico-pratica da inserire nell'ambito lavorativo.

Le Ditte Appaltatrici che hanno sostenuto questa iniziativa (Gimar Industries s.r.l., Navalport s.r.l., ATS s.r.l., Eneronautica s.r.l., Cantalupi s.r.l.,

Cimel Italia s.r.l., Tecnel s.r.l., La Elettrotecnica s.r.l., RS Italimpianti s.r.l.) si sono infatti **impegnate ad assumere**, al termine del periodo di tirocinio, il 60% degli iscritti all'Academy che superano l'esame finale; l'assunzione prevede un contratto a tempo determinato per un periodo di almeno 6 mesi.

Il corso "**Installatore e manutentore impianti**" verrà avviato a inizio Aprile 2019 e prevede la formazione di personale per gli appaltatori dell'indotto nautico attivi in Sanlorenzo, con due specializzazioni:

- **Installatore/manutentore di impianti elettrici nautici**
- **Installatore/manutentore di impianti idraulici e di condizionamento nautici**

Il corso è rivolto a **20 disoccupati**, ovvero persone in stato di non occupazione, soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, persone a rischio di disoccupazione di lunga durata residenti e/o domiciliati in Liguria in possesso di diploma tecnico di scuola secondaria superiore (ordinamento tecnologico - industria e artigianato e maturità scientifica) con la conoscenza della lingua inglese.

La durata è di 800 ore, articolate in lezioni in aula teoriche e addestramento pratico in laboratori a cui seguiranno 6 mesi di tirocinio in azienda. L'obiettivo finale è quello di fornire agli studenti sia competenze tecniche e pratiche che "Soft skill" (gestione stress, conflitti, criticità, pianificazione, comunicazione ecc), integrando la loro preparazione con nozioni specifiche ed esperienza pratica per arricchire il patrimonio umano delle aziende appaltatrici con nuove forze motivate e preparate.

Sono previsti ulteriori corsi, da attivare nella seconda metà del 2019, per la formazione di nuovi operatori polivalenti per la nautica, montatori meccanici nautici e allestitori nautici.

L'avvio del progetto Sanlorenzo Academy è stato reso possibile grazie alla Regione Liguria e al cofinanziamento dell'Unione Europea per mezzo dei contributi ricevuti del Fondo Sociale Europeo 2014-2020.

Per informazioni di dettaglio sui corsi consultare il sito www.cisita.it dove è possibile prendere visione della scheda informativa di dettaglio dei singoli corsi e scaricare la domanda di iscrizione.

La "Sanlorenzo Academy" lancia un nuovo corso

pressmare.it/it/cantieri/sanlorenzo/2019-02-19/academy-lancia-nuovo-corso-19014

Sanlorenzo



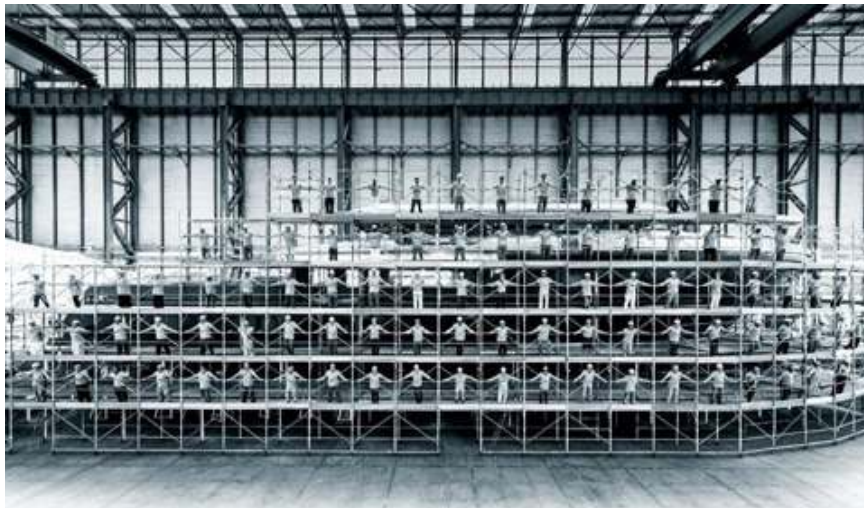
Il cantiere Sanlorenzo, con il supporto della Regione Liguria e del CISITA, avvia un nuovo corso post-diplomaper la formazione di figure professionali specializzate in campo impiantistico nautico. Tra i principali produttori al mondo yacht e superyacht, Sanlorenzo si prepara ad attivareun nuovo corso della "Sanlorenzo Academy"per la formazione di installatori e manutentori di impianti. L'importante progetto, avviato lo scorso novembre con il primo corso per la formazione di operatori polivalenti per la nautica e marinai addetti agli apparati tecnici di bordo,è nata da un'idea del Cavalier Massimo Perotti, Chairmain di Sanlorenzo che, ancora una volta, ha dimostrato la capacità dell'azienda di guardare oltre e ampliare le proprie visioni puntando attraverso l'Academy a creare nuove figure specializzate e fornendo loro opportunità di formazione volte all'assunzione. La realizzazione della Sanlorenzo Academyè stata possibile grazie alla collaborazione con l'ente di formazione CISITA, e con il supporto di Regione Liguria, Alfa Liguria, Confindustria La Spezia, Comune di La Spezia, Autorità Portualee rappresentanze sindacali. Un'iniziativa che crea quindi un importante circolo virtuoso tra industria, ambito formativo e mondo del lavoro creando occupazione. La Sanlorenzo Academy si propone come ponte tra queste realtà

con l'obiettivo di formare figure specializzate dotate di preparazione nautica tecnico-pratica da inserire nell'ambito lavorativo. Le Ditte Appaltatrici che hanno sostenuto questa iniziativa sono infatti impegnate ad assumere, al termine del periodo di tirocinio, il 60% degli iscritti all'Academy che superano l'esame finale; l'assunzione prevede un contratto a tempo determinato per un periodo di almeno 6 mesi. Il corso è stato presentato questa mattina durante la conferenza stampa tenutasi a Genova presso la Sala Trasparenza di Piazza De Ferrari 1, nel corso della quale sono intervenuti la Dott.ssa Ilaria Cavo (Assessore alla comunicazione, politiche giovanili, scuola, cultura), l'Ing. Paolo Bertetti (Vice President R&D Sanlorenzo), Paolo Povesi (Presidente CISITA) e Marco Raffellini (Confindustria La Spezia). Il corso "Installatore e manutentore impianti" verrà avviato a inizio Aprile 2019 e prevede la formazione di personale con due specializzazioni: - Installatore/manutentore di impianti elettrici nautici: la figura professionale sotto la supervisione di capo squadra esperto, svolge attività di predisposizione di piani di installazione nonché di realizzazione, controllo e manutenzione degli impianti elettrici di bordo, basandosi su schemi e disegni tecnici afferenti all'impiantistica elettrica. - Installatore/manutentore di impianti idraulici e di condizionamento nautici: sotto la supervisione di caposquadra esperto, la figura professionale è in grado di installare, mantenere in efficienza e riparare impianti termici, idraulici, di condizionamento ed igienico sanitari a bordo delle imbarcazioni. Il corso è rivolto a 20 disoccupati, ovvero persone in stato di non occupazione, soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, persone a rischio di disoccupazione di lunga durata residenti e/o domiciliati in Liguria in possesso di diploma tecnico di scuola secondaria superiore (ordinamento tecnologico - industria e artigianato e maturità scientifica) con la conoscenza della lingua inglese. La durata del corso è di 800 ore, articolate in lezioni in aula teoriche e addestramento pratico in laboratorio cui seguiranno 6 mesi di tirocinio in azienda. L'obiettivo finale è quello di fornire agli studenti sia competenze tecniche e pratiche che "Soft skill" (gestione stress, conflitti, criticità, pianificazione, comunicazione ecc), integrando la loro preparazione con nozioni specifiche ed esperienza pratica per arricchire il patrimonio umano delle aziende appaltatrici con nuove forze motivate e preparate. Sono previsti ulteriori corsi, da attivare nella seconda metà del 2019, per la formazione di nuovi operatori polivalenti per la nautica, montatori meccanici nautici e allestitori nautici. L'avvio del progetto Sanlorenzo Academy è stato reso possibile grazie alla Regione Liguria e al cofinanziamento dell'Unione Europea per mezzo dei contributi ricevuti del Fondo Sociale Europeo 2014-2020.



Sanlorenzo - La "Sanlorenzo Academy" lancia un nuovo corso

 nauticareport.it/dettnews.php



Il cantiere Sanlorenzo, con il supporto della Regione Liguria e del CISITA, avvia un nuovo corso post-diploma per la formazione di figure professionali specializzate in campo impiantistico nautico.

Tra i principali produttori al mondo yacht e superyacht, **Sanlorenzo** si prepara ad attivare un nuovo corso della "**Sanlorenzo Academy**" per la formazione di **installatori e manutentori di impianti**.

L'importante progetto, avviato lo scorso novembre con il primo corso per la formazione di operatori polivalenti per la nautica e marinai addetti agli apparati tecnici di bordo, è nato da un'idea del **Cavalier Massimo Perotti**, Chairman di Sanlorenzo che, ancora una volta, ha dimostrato la capacità dell'azienda di guardare oltre e ampliare le proprie visioni puntando attraverso l'Academy a creare nuove figure specializzate e fornendo loro opportunità di **formazione** volte all'**assunzione**.

La realizzazione della **Sanlorenzo Academy** è stata possibile grazie alla collaborazione con l'ente di formazione **CISITA**, e con il supporto di **Regione Liguria, Alfa Liguria, Confindustria La Spezia, Comune di La Spezia, Autorità Portuale e rappresentanze sindacali**.

Un'iniziativa che crea quindi un importante circolo virtuoso tra industria, ambito formativo e mondo del lavoro creando occupazione.

La Sanlorenzo Academy si propone come ponte tra istituti tecnici, scuole professionali della Liguria e le aziende con l'obiettivo di formare figure specializzate dotate di preparazione nautica tecnico-pratica da inserire nell'ambito lavorativo.

Le Ditte Appaltatrici che hanno sostenuto questa iniziativa (Gimar Industries s.r.l., Navalport s.r.l., ATS s.r.l., Enernautica s.r.l., Cantalupi s.r.l., Cimel Italia s.r.l., Tecnel s.r.l., La Elettrotecnica s.r.l., RS Italimpianti s.r.l.) si sono infatti impegnate ad assumere, al termine del periodo di tirocinio, il 60% degli iscritti all'Academy che superano l'esame finale; l'assunzione prevede un contratto a tempo determinato per un periodo di almeno 6 mesi.



Il corso **“Installatore e manutentore impianti”** verrà avviato a inizio Aprile 2019 e prevede la formazione di personale per gli appaltatori dell'indotto nautico attivi in Sanlorenzo, con due specializzazioni:

- **Installatore/manutentore di impianti elettrici nautici**
- **Installatore/manutentore di impianti idraulici e di condizionamento nautici**

Il corso è rivolto a **20 disoccupati**, ovvero persone in stato di non occupazione, soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, persone a rischio di disoccupazione di lunga durata residenti e/o domiciliati in Liguria in possesso di diploma tecnico di scuola secondaria superiore (ordinamento tecnologico – industria e artigianato e maturità scientifica) con la conoscenza della lingua inglese.

La durata è di 800 ore, articolate in lezioni in aula teoriche e addestramento pratico in laboratori a cui seguiranno 6 mesi di tirocinio in azienda. L'obiettivo finale è quello di fornire agli studenti sia competenze tecniche e pratiche che "Soft skill" (gestione stress, conflitti, criticità, pianificazione, comunicazione ecc), integrando la loro preparazione con nozioni specifiche ed esperienza pratica per arricchire il patrimonio umano delle aziende appaltatrici con nuove forze motivate e preparate.

Sono previsti ulteriori corsi, da attivare nella seconda metà del 2019, per la formazione di nuovi operatori polivalenti per la nautica, montatori meccanici nautici e allestitori nautici.

L'avvio del progetto Sanlorenzo Academy è stato reso possibile grazie alla Regione Liguria e al cofinanziamento dell'Unione Europea per mezzo dei contributi ricevuti del Fondo Sociale Europeo 2014-2020.

Per informazioni di dettaglio sui corsi consultare il sito www.cisita.it dove è possibile prendere visione della scheda informativa di dettaglio dei singoli corsi e scaricare la domanda di iscrizione.

Press contact:
Marinetta Intini

Academy Sanlorenzo lancia un nuovo corso

 gentedimareonline.it/2019/primo-piano/academy-sanlorenzo-lancia-nuovo-corso

20 febbraio 2019



Con il supporto della **Regione Liguria** e del **Cisita**, **Academy Sanlorenzo** lancia un nuovo corso post-diploma per la formazione di figure professionali specializzate in campo impiantistico nautico. L'importante progetto, avviato nel novembre 2018 con il primo corso per la formazione di operatori polivalenti per la nautica e marinai addetti agli apparati tecnici di bordo, è nato da un'idea del Cavaliere **Massimo Perotti** (*nella foto*) che, ancora una volta, ha dimostrato la capacità di guardare al futuro e ampliare le proprie visioni creando, attraverso *Academy Sanlorenzo*, nuove figure specializzate e fornendo loro opportunità di formazione volte all'assunzione.

La realizzazione dell'**Academy** è stata possibile grazie alla collaborazione con l'ente di formazione **Cisita**, e con il supporto di Regione Liguria, Alfa Liguria, Confindustria La Spezia, Comune di La Spezia, Autorità Portuale e rappresentanze sindacali. Un'iniziativa, quindi, che crea un importante circolo virtuoso tra industria, ambito formativo e mondo del lavoro creando occupazione. Le aziende appaltatrici che hanno sostenuto questa iniziativa si sono infatti impegnate ad assumere, al termine del periodo di tirocinio, il 60% degli iscritti all'*Academy* che superano l'esame finale; l'assunzione prevede un contratto a tempo determinato per un periodo di almeno 6 mesi.

Il corso **Installatore e manutentore impianti** verrà avviato a inizio aprile 2019 e prevede la formazione di personale con due specializzazioni:

Installatore-manutentore di impianti elettrici nautici

Installatore-manutentore di impianti idraulici e di condizionamento nautici

Il corso è rivolto a **20 disoccupati**, soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, persone a rischio di disoccupazione di lunga durata residenti e/o domiciliati in Liguria in possesso di diploma tecnico di scuola secondaria superiore (ordinamento tecnologico – industria e artigianato e maturità scientifica) con la conoscenza della lingua inglese.

La durata del corso *Academy Sanlorenzo* è di 800 ore, articolate in lezioni in aula teoriche e

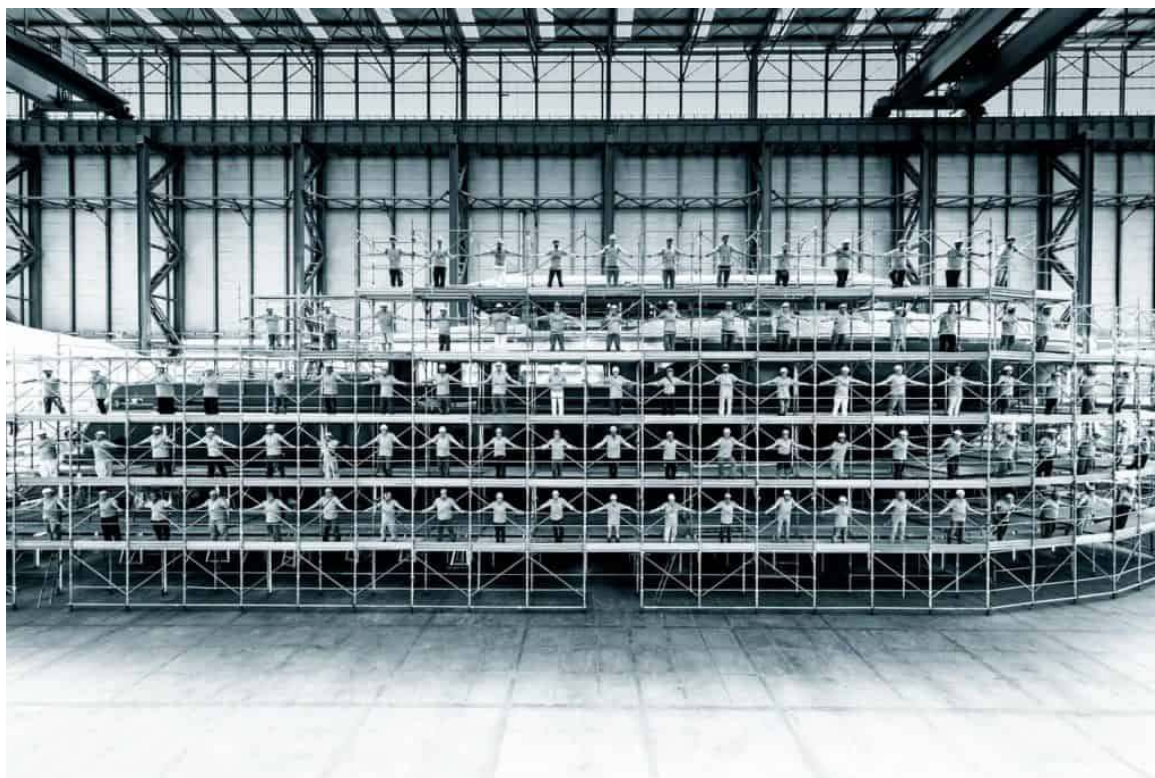
addestramento pratico in laboratori a cui seguiranno 6 mesi di tirocinio in azienda. L'obiettivo finale è quello di fornire agli studenti sia competenze tecniche e pratiche sia "Soft skill" (gestione stress, conflitti, criticità, pianificazione, comunicazione ecc), integrando la loro preparazione con nozioni specifiche ed esperienza pratica per arricchire il patrimonio umano delle aziende appaltatrici con nuove forze motivate e preparate. Sono previsti ulteriori corsi, da attivare nella seconda metà del 2019, per la formazione di nuovi operatori polivalenti per la nautica, montatori meccanici nautici e allestitori nautici. Per ulteriori dettagli sui corsi consultare il sito www.cisita.it dove è possibile prendere visione della scheda informativa dei singoli corsi e scaricare la domanda di iscrizione.

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

 Croatian (<https://yachtscroatia.hr/sanlorenzo/>)  English (<https://yachtscroatia.com/sanlorenzo/>)



(<http://www.touchadriatic.com>)



(<https://yachtscroatia.com/sanlorenzo/>)

(<https://yachtscroatia.com/author/yachts-croatia/>)

(<https://twitter.com/share>)

(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://yachtscroatia.com/sanlorenzo/>)

(<https://plus.google.com/share?url=https://yachtscroatia.com/sanlorenzo/>)

20 FEBRUARY, 2019

Sanlorenzo

by Yachts Croatia (<https://yachtscroatia.com/author/yachts-croatia/>)

A Nautical Atelier

With determination and as a sign of the discernment that has been its cornerstone from the beginning Sanlorenzo has arrived at its important sixty year goal

As one of the leading shipyards in the world for the production of yachts and superyachts, Sanlorenzo has managed to climb the international rankings over the years thanks to the ability to expand its imagination, breaking through entrenched customs and traveling along new and unexpected paths. Indeed, Sanlorenzo was the first company in the world in its segment to be open to different worlds that speak similar languages, like art and design, involving respected names from the world of design and architecture in its yacht's interior design, such as: Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel and Piero Lissoni. Through these collaborations, the company has thus introduced innovations and styles that have allowed for reinterpreting the concept of space on board, one of Sanlorenzo's distinctive assets.



(<https://yachtscroatia.com/wp-content/uploads/2019/02/Sanlorenzo-Superyacht-Division-02.jpg>)

Sanlorenzo holds third place in the World ranking of the twenty top builders of yachts over 24 meters

line), Sanlorenzo expresses its experience, craftsmanship and innovation, also in the design of superyachts in metal from 40 to 80 meters, a type of craft that rewards the shipowner with the most authentic sense of adventure at open sea, and to which a special division of the company has been dedicated that has reported healthy growth, during the last few years, with particularly significant production volumes: in fact 21 superyachts have been built to date, 15 of which are currently under construction. A significant result that reaffirms Sanlorenzo's positioning among global leaders and that has made it necessary to recently acquire an impressive production site of over 50,000 square meters, based in La Spezia, entirely dedicated to the design and construction of superyachts.



(<https://yachtscroatia.com/wp-content/uploads/2019/02/Sanlorenzo-Superyacht-Division-02.jpg>)

A choice further validated during Sanlorenzo's 60 years by the start of its collaboration with Piero Lissoni as Art Director of the company. The great style and design affinity, which emerged immediately between the designer and the Italian shipyard, thus giving life last year to the interior design project for the new SX88 motoryacht, has now culminated with the decision to jointly undertake a new path that, using the company's know-how as its foundation, aims to create new potential nautical design scenarios. A fundamental step for Sanlorenzo which once again confirms its choice of a very precise route that brings it ever closer to the world of design, also thanks to a natural propensity to bespoke and its deep manufacturing tradition.

Specializing in the production of planing GRP motoryachts from 78ft to 118ft (SL line), semi-displacement motoryachts from 92ft to 126ft (SD line), and crossover yachts (the new fast displacement SX



(<https://yachtscroatia.com/wp-content/uploads/2019/02/Massimo-Perotti-Chairman-Sanlorenzo-05.jpg>)

Massimo Perotti, Sanlorenzo Chairman

At Sanlorenzo, attention to design is also combined with continuous research aimed at innovation: based on its eco-friendly approach, in recent years the company has given great care to the development of technologies for the realization of hybrid and diesel/electric systems and has applied them to a whole range of new models called E Motion. The propulsion systems of these models are able to ensure greater efficiency, exceptional comfort and safety, flexibility and a significant

content/uploads/2019/02/Sanlorenzo-range-03.jpg)

Elegant and timeless style, as an expression of refined, understated luxury, the fruit of a merging of craftsmanship and advanced technology

reduction of emissions. As evidence to the company's sensibility towards environmental issues, the main site of the shipyard, located in Ameglia (La Spezia), inside the natural park of Montemarcello-Magra, on the banks of the river Magra meets the criteria established by the certification Uni En Iso 14001, which certifies having achieved the best environmental impact control related to the company's activities, products and services. Sanlorenzo, founded in 1958, owes its foundation to Gianfranco Cecchi and Giuliano Pecchia who opened the first shipyard near Florence.

Taken over in 1972 by Giovanni Jannetti, the company then called Sanlorenzo Shipyards launched the first fiberglass hull boat in 1985, experiencing extraordinary growth in the 80s and 90s, which led it to move its headquarters to Ameglia (SP) in 1999, where the company's headquarters areas still currently located. In 2005, Massimo Perotti, already CEO of Azimut, where he had a twenty-three year long brilliant career, took the baton from Giovanni Jannetti, and added a new production site in Viareggio, to the Ameglia site, dedicated to the production of over 100 foot fiberglass yachts. In 2016, the decision was made to acquire the impressive production site of La Spezia, home of the Sanlorenzo Superyacht and the opening of the center dedicated to the study and development of new models, in Massa. In 60 years, Sanlorenzo has in fact built over 750 yachts, each one different from the other because it is adapted to the specific requests of the client. An unmistakable style above fashions, without a strained or an extreme stance, and a refined design, currently place Sanlorenzo yachts at the highest levels of international production, where the Italian shipyard, in its 60 years of history, has become synonymous with absolute excellence in terms of refinement, attention to detail, safety, on-board comfort, performance and continuous innovation in solutions, systems and construction methods.



(<https://yachtscroatia.com/wp-content/uploads/2019/02/Sanlorenzo-00.jpg>)

A nautical atelier since 1958 has great sensibility towards environmental issues

yachtscroatia.com/trauseker/

[FEATURE \(HTTPS://YACHTSCROATIA.COM/TAG/FEATURE/\)](https://yachtscroatia.com/tag/feature/)

[NAUTICS \(HTTPS://YACHTSCROATIA.COM/TAG/NAUTICS/\)](https://yachtscroatia.com/tag/nautics/)

[SHIPYARD \(HTTPS://YACHTSCROATIA.COM/TAG/SHIPYARD/\)](https://yachtscroatia.com/tag/shipyard/)

[Yachting \(https://yachtscroatia.com/category/yachting/\)](https://yachtscroatia.com/category/yachting/) > [Shipyards \(https://yachtscroatia.com/category/yachting/shipyards/\)](https://yachtscroatia.com/category/yachting/shipyards/) > [Sanlorenzo](#)

Search

Search ...

SEARCH

POPULAR

RECENT

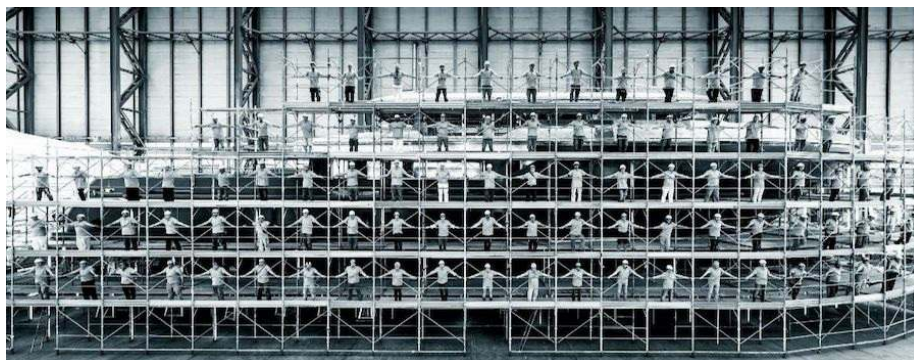
Lavorare nella nautica: nasce la Sanlorenzo Academy

 barcheamotore.com/sanlorenzo-academy-nautica

Barche a Motore-La redazione

20 febbraio 2019

Sharing is caring, condividilo con i tuoi amici!



Per realizzare barche di qualità servono maestranze altamente specializzate. Da un'idea del CEO di [Sanlorenzo Yacht](#), Massimo Perotti, è nata la Sanlorenzo Academy che si propone di formare nuovi tecnici di alto livello partendo dalla formazione per arrivare anche all'assunzione.

Cosa prevede Sanlorenzo Academy

Il corso "Installatore e manutentore impianti" verrà avviato a inizio aprile 2019 e prevede la formazione di personale per gli appaltatori dell'indotto nautico attivi in Sanlorenzo, con due specializzazioni:

- Installatore/manutentore di impianti elettrici nautici
- Installatore/manutentore di impianti idraulici e di condizionamento nautici

Il corso è rivolto a **20** persone in stato di non occupazione, soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, persone a rischio di disoccupazione di lunga durata residenti e/o domiciliati in Liguria in possesso di diploma tecnico di scuola secondaria superiore (ordinamento tecnologico - industria e artigianato e maturità scientifica) con la conoscenza della lingua inglese.

La durata è di 800 ore, articolate in lezioni in aula teoriche e addestramento pratico in laboratori a cui seguiranno 6 mesi di tirocinio in azienda. L'obiettivo finale è quello di fornire agli studenti sia competenze tecniche e pratiche che "Soft skill" (gestione stress, conflitti, criticità, pianificazione, comunicazione ecc), integrando la loro preparazione con nozioni specifiche ed esperienza pratica per arricchire il patrimonio umano delle aziende appaltatrici con nuove forze motivate e preparate.

Sono previsti ulteriori corsi, da attivare nella seconda metà del 2019, per la formazione di nuovi operatori polivalenti per la nautica, montatori meccanici nautici e allestitori nautici.

Al termine un'assunzione nella nautica

Sanlorenzo Academy ha un risvolto non solo formativo ma anche pratico. Al termine del periodo di tirocinio, il 60% degli iscritti all'Academy che superano l'esame finale verranno assunti con un contratto a tempo determinato per un periodo di almeno 6 mesi dalle principali ditte appaltatrici di Sanlorenzo. L'avvio del progetto Sanlorenzo Academy è stato reso possibile grazie alla Regione Liguria e al cofinanziamento dell'Unione Europea per mezzo dei contributi ricevuti del Fondo Sociale Europeo 2014-2020.

Per informazioni consultare il sito www.cisita.it dove è possibile prendere visione della scheda informativa di dettaglio dei singoli corsi e scaricare la domanda di iscrizione.

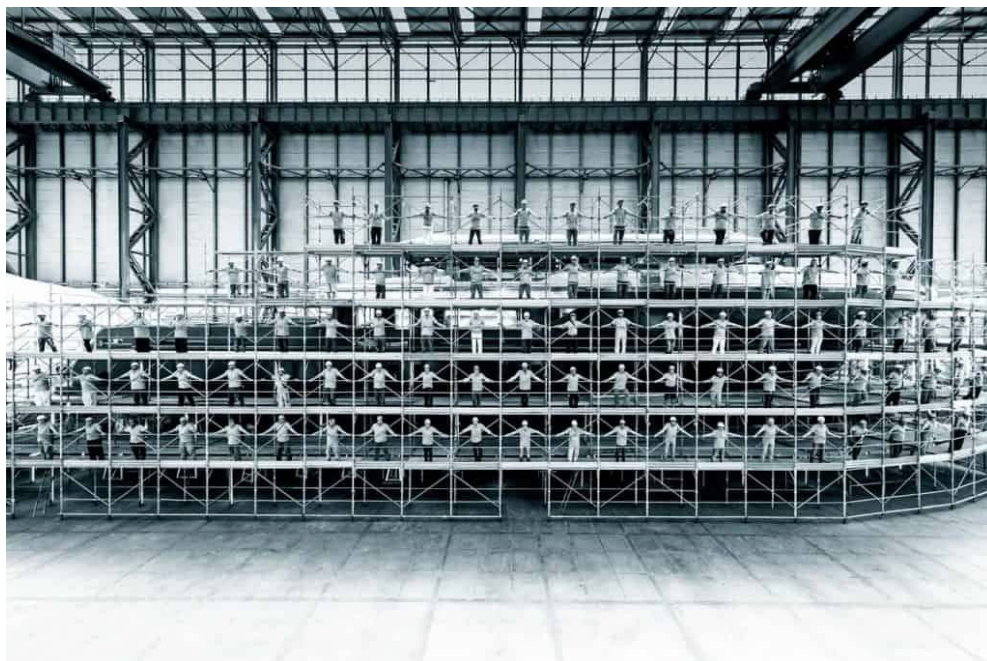
Barche a Motore-La redazione



Sanlorenzo

Y yachtscroatia.hr/sanlorenzo

20. veljače 2019.



20 veljača, 2019

by [Yachts Croatia](#)



Nautički atelje

Otmjeno i odlučno – tako Sanlorenzo plovi već šest desetljeća i od prvoga dana gradi elegantne, nenametljivo luksuzne brodove koji spajaju najnapredniju tehnologiju i vrhunsku kvalitetu izrade

Kao jedan od vodećih brodograditelja u svijetu serijski građenih modela, Sanlorenzo se s godinama postojano uspinjao prema vrhu zahvaljujući maštovitosti, odbacivanju dosadnih elemenata brodogradnje i stvaranju vlastitih. Prvi brodograditelj koji je otvorio vrata svojih studija elementima i kreatorima iz drugih industrija, Sanlorenzo je kroz desetljeća surađivao s uglednim imenima svijeta dizajna, poput studija Dordoni Architetti, Antonija Citterija, Patricije Viel i Piera Lissonija. Kroz te je projekte Sanlorenzo uveo

inovacije i novosti u stil, omogućivši reinterpetaciju koncepta prostora na brodovima, što je postalo temelj njihova uspjeha. Početkom godine Sanlorenzo je predstavio novog umjetničkog direktora, Piera Lissonija, dizajnera koji s kućom Sanlorenzo ima mnogo toga zajedničkog.

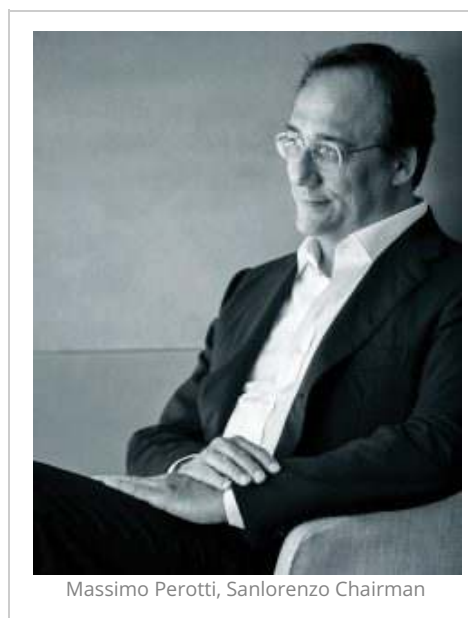
Prvi model nastao iz te suradnje je SX88, motorna jahta neobičnog i inovativnog interijera. Novi smjer u kojem je Sanlorenzo krenuo s tim modelom i dalje će kao temelj imati filozofiju koja ga je dovela na vrh segmenta: spremnost na prilagodbu, jedinstvenost svakog primjerka, tradicionalna kvaliteta. Kuća Sanlorenzo poznata je po



Sanlorenzo holds third place in the World ranking of the twenty top builders of yachts over 24 meters

proizvodnim linijama motornih jahta od 78 do 118 stopa (serija SL), poluistisninskih motornih jahta od 92 do 126 stopa (serija SD) i brzih crossover modela (serija SX). Iskustvo, vještina izrade i inovacija temelj su gradnje i superjahta od metala, dugačkih između 40 i 80 metara, morskih remek-djela koja svoje vlasnike vode u avanture.

Sanlorenzo posljednjih nekoliko godina naglašeno razvija baš taj segment proizvodnje i dosad je dizajnirao 21 superjahtu, od kojih je čak 15 trenutno u izgradnji, što pokazuje da je i Sanlorenzo postao jedan od velikih igrača. Proizvodni pogoni narasli su u skladu s novim potrebama, pa se tako sad superjahte Sanlorenzo grade na više od 50.000 četvornih metara prostora u La Speziji. Sanlorenzo se drži tradicije, ali to ne znači da ne ide ukorak s vremenom: štoviše, jedan je od najinovativnijih brodograditelja. Kuća razvija vlastiti hibridni pogon, E Motion, koji se ugrađuje na mnogo modela, a u jednakoj je mjeri efikasan, siguran i jamac udobnosti u plovidbi.



Massimo Perotti, Sanlorenzo Chairman

Električno-dizelski hibridni pogon nije jedini dokaz predanosti kuće ekološkoj plovidbi – pogoni Sanlorenza u gradu Ameglia smješteni su posred nacionalnog parka Montemarcello-Magra, na obali rijeke Magra, i brodograditelj u svakom aspektu poštuje ekološke propise, za što ima i pripadajuće certifikate

vezane uz aktivnosti, proizvode i usluge. Sanlorenzo je osnovan 1958., a tadašnji vlasnici, Gianfranco Cecchi i Giuliano Pecchia, smjestili su ga u Firencu, a tamo je ostao i nakon što ga je 1972. kupio Giovanni Jannetti. S predstavljanjem prvog modela od stakloplastike 1985., kuća Sanlorenzo Shipyards je preko noći postala toliko popularna da je narasla i morala se preseliti.



Elegant and timeless style, as an expression of refined, understated luxury, the fruit of a merging of craftsmanship and advanced technology



A nautical atelier since 1958 has great sensibility towards environmental issues

Krajem 1990-ih kuća je otvorila novo sjedište, u gradu Ameglia, gdje stoluje i danas. Massimo Perotti, tada CEO Azimuta i u industriji dvadeset i tri briljantne godine, 2005. godine je preuzeo kormilo od Jannettija, i gotovo odmah otvorio još novih pogona, ovoga puta u Viareggiu, namijenjenih gradnji jahta od stakloplastike duljih od 100 stopa. Prije dvije godine Sanlorenzo je kupio golem prostor u La Speziji, na kojem danas stoji odjel Sanlorenzo Superyacht, te otvorio centar za razvoj novih modela u Massi. U šezdeset godina djelovanja kuća Sanlorenzo je izgradila više od 750 jahta, a svaka je od njih jedinstvena, izvedena prema željama naručitelja, ali obilježena duhom Sanlorenza. Te su jahte iznad mode i trenda; privlačne, ali ne podilaze trenutnom ukusu, otmjene i kvalitetno građene. Sanlorenzo je s punim pravom jedan od najuglednijih brodogradilišta na svijetu, a u svojih je šest

desetljeća napornim radom postao jedan od sinonima za izvrsnost, profinjenost, sigurnost, komfor, performanse i inovativnost koja prožima rješenja, sustave i metode gradnje.

Fotografije Sanlorenzo/GuillaumePlisson

Heron Yacht

 ligurianautica.com/eventi-e-fiere/sanlorenzo-academy-al-via-il-corso-per-installatori-e-manutentori-impianti/40635

21 febbraio 2019

Sanlorenzo Academy, al via nuovo corso di formazione per installatori e manutentori di impianti

Il progetto dimostra la capacità del cantiere Sanlorenzo di guardare al futuro puntando a creare figure professionali specializzate e occupazione

21 febbraio 2019 | di [Manuela Sciandra](#)



Sanlorenzo SX76

Inizierà ad aprile il nuovo **corso** post-diploma per **installatori e manutentori impianti** della “**Sanlorenzo Academy**”, progetto del cantiere **Sanlorenzo** per la formazione di figure professionali specializzate nel settore nautico. Il corso ha lo scopo di formare personale per le aziende appaltatrici dell'indotto nautico attive in Sanlorenzo e si rivolge soprattutto a persone **disoccupate** o con difficoltà di inserimento lavorativo, **residenti e/o domiciliati in Liguria** e in possesso di diploma tecnico di scuola secondaria superiore (ordinamento tecnologico – industria e artigianato e maturità scientifica).

I posti disponibili sono **20** e i partecipanti dovranno mostrare una buona conoscenza della lingua inglese. Sono previste due specializzazioni: **installatore/manutentore di impianti elettrici nautici e installatore/manutentore di impianti idraulici e di condizionamento nautici**. Il programma consiste in **800 ore** di attività didattica, suddivise in lezioni teoriche in aula e addestramento pratico in laboratori, a cui seguiranno **6 mesi di tirocinio** in azienda.

1/2

L'obiettivo finale è creare figure professionali motivate e preparate, fornendo non solo competenze tecniche e pratiche ma anche **"soft skill"**, ovvero la capacità di gestire stress, conflitti, criticità, pianificazione e comunicazione. Nato da un'idea del Cavalier **Massimo Perotti**, CEO e chairman di uno tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, l'iniziativa dell'Academy è stata avviata nel novembre dello scorso anno allo scopo di creare un rapporto proficuo tra industria, ambito formativo e mondo del lavoro, che permettesse di fornire a figure professionali specializzate in preparazione nautica tecnico-pratica (al momento molto richieste) **reali opportunità di occupazione**.

La realizzazione del progetto è stata possibile grazie alla collaborazione con l'ente di formazione **CISITA** e al sostegno della **Regione Liguria** (con il cofinanziamento dell'Unione Europea), Alfa Liguria, Confindustria La Spezia, Comune di La Spezia, Autorità Portuale, rappresentanze sindacali, nonché le ditte appaltatrici Gimar Industries s.r.l., Navalport s.r.l., ATS s.r.l., Enernautica s.r.l., Cantalupi s.r.l., Cimel Italia s.r.l., Tecnel s.r.l., La Elettrotecnica s.r.l. e RS Itimpianti s.r.l.

Queste aziende si sono infatti assunte l'impegno di assumere il **60%** degli iscritti che supereranno l'esame finale, prevedendo un **contratto a tempo determinato** per un periodo di **almeno 6 mesi**. Nella seconda metà del 2019 sono previsti ulteriori corsi per la formazione di nuovi operatori polivalenti per la nautica, montatori meccanici nautici e allestitori nautici. Per informazioni sui singoli corsi e per scaricare la domanda di iscrizione consultare il sito www.cisita.it.

New Build 38m Sanlorenzo SD126 Sold By Sanlorenzo Spain

theislander.net/new-build-38m-sanlorenzo-sd126-sold-by-sanlorenzo-spain



Sanlorenzo Spain, the exclusive agents for Sanlorenzo in Spain and the Balearic Islands, are proud to announce the sale of a new build 38m Sanlorenzo SD126.

Sold by Director Andy McDougall, this Sanlorenzo SD126 unit is currently in construction in Sanlorenzo SpA's Viarregio facility and scheduled for delivery in February 2020. Sanlorenzo SD126-78 is the 20th hull of the successful Sanlorenzo SD126 model, a four-deck semi-displacement motor yacht with a length of just under 38 metres. The SD126 is the largest fibreglass yacht that Sanlorenzo produces and is the flagship of the 'SD' semi-displacement range which combines Sanlorenzo's heritage lines, technological innovations and impressive autonomy at sea. To date 17 Sanlorenzo SD126 yachts have been sold and delivered to their owners, with a further 4 units currently in construction.

As with each Sanlorenzo yacht built since 1958, Sanlorenzo SD126-78 will be extensively customised for her experienced owner. She will be equipped with the less powerful twin MTU 12V2000M72 1469hp engine option, which can achieve a maximum speed of 16 knots, and an impressive range of 3000 nautical miles at an economical speed of 11 knots.

A high specification has been carefully defined with extensive cruising in mind. Her 5 cabin interior will also feature unique solutions and layout configurations carefully tailored to cater to her owner's changing requirements and evolving nautical vision.

Sanlorenzo SD126-78 is now the 12th new-build Sanlorenzo superyacht sold by Sanlorenzo Spain, and the third SD126 unit sold by Sanlorenzo Spain to date.

Sanlorenzo Spain

Sanlorenzo Yachts Balear SL – C/Benito Feijoo, 2 – Local 7, Puerto Portals, Calvia, 07181 Mallorca, Spain

Sanlorenzo launches new engineering course

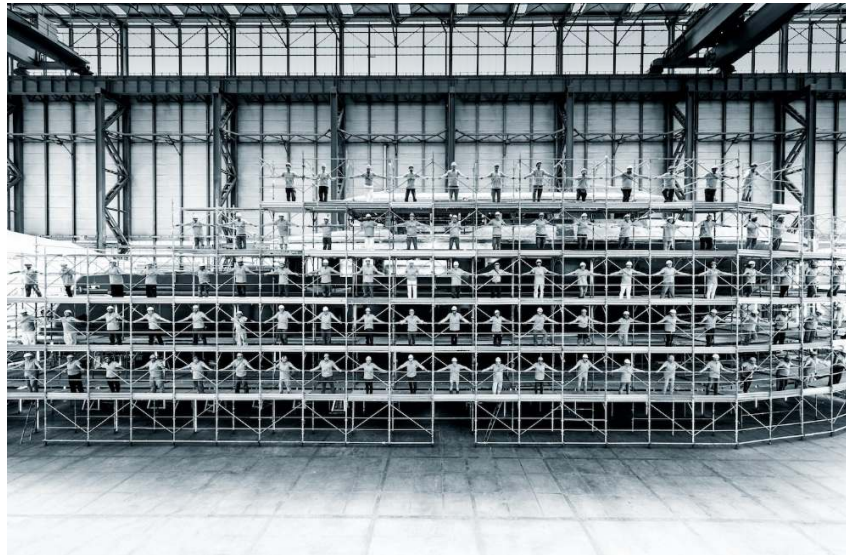
 superyachtnews.com/business/sanlorenzo-launches-new-engineering-course

22 febbraio 2019

By [Georgia Boscawen](#)

22 Feb 2019

Sanlorenzo has launched a new course for the training of installers and systems maintenance technicians...



Italian superyacht builder [Sanlorenzo](#) has launched a new course for the training of installers and systems maintenance technicians. The new post-diploma course is part of the specialised offering from the Sanlorenzo Academy that was launched in September 2018.

With three courses now available to candidates – including the ‘Polyvalent boating operator’ course and ‘Sailor in charge of on-board technical equipment’ – the Sanlorenzo Academy has announced that additional courses will be added in the second half of 2019.

Initiated by Cavalier Massimo Perotti, Chairman of Sanlorenzo, the Academy aims to create new specialised individuals by providing them with training opportunities with a view for recruitment. The initiative was created in collaboration with the CISITA training institution, and with the

support of the Liguria Region, Alfa Liguria, Confindustria La Spezia, the Municipality of La Spezia, the Port Authority and trade union representatives.



Through grants received from the 2014-2020 European Social Fund from the Liguria Region and by the co-financing of the European Union, the Sanlorenzo Academy is quickly coming into fruition.

Beginning in April 2019, the Installer and System Maintenance Technician course will focus around two specialised subjects including the installation or maintenance of nautical electrical systems and the installation or maintenance of nautical hydraulic and air-conditioning systems. Open to 20 unemployed individuals, the duration of the course is 800 hours of theoretical and practical training.

A six-month internship within the shipyard will then be offered to those who complete the course.


Profile links

[Sanlorenzo - Cantieri Navali di Viareggio](#)

If you like reading our Editors' premium quality journalism on SuperyachtNews.com, you'll love their amazing and insightful opinions and comments in The Superyacht Report. If you've never read it, [click here](#) to request a sample copy - it's 'A Report Worth Reading'. If you know how good it is, [click here](#) to subscribe - it's 'A Report Worth Paying For'.

Advertising

Sanlorenzo Academy launches new training course

 ibinews.com/training/sanlorenzo-academy-launches-new-training-course/33572.article

Training

February 22, 2019

- [No comments](#)
- [Save article](#)

Italian superyacht-builder introduces post-diploma course for installers and system maintenance technicians



Massimo Perotti, Sanlorenzo CEO and chairman

Italian superyacht yard Sanlorenzo has added a new post-diploma course to the Sanlorenzo Academy for training installers and system maintenance technicians.

The 'Installer and System Maintenance Technician' course will be launched at the beginning of April 2019 and provides for the training of personnel with two specialisations:

- Installer/maintenance technician for nautical electrical systems
- Installer/maintenance technician for nautical hydraulic and air-conditioning systems

The course is open to 20 unemployed individuals and has a duration of 800 hours, divided into classroom lessons and practical training workshops. This will be followed by a six-month internship in the company.

The ultimate goal, says Sanlorenzo, is to provide students with both technical and practical skills as well as soft skills (stress management, conflict management, understanding of criticality, planning, communication, etc).

The Sanlorenzo Academy was launched by company chairman and CEO Massimo Perotti in October last year. It is designed to act as a bridge between Liguria's technical and professional schools and companies with the aim of introducing specialised professionals with technical and practical boating skills into the world of work.

The project is a collaboration with Italian training institution CISITA, with support from the Region of Liguria, Alfa Liguria, Confindustria La Spezia, the Municipality of La Spezia, the Port Authority and trade union representatives.

Both Sanlorenzo and the contractors involved in the initiative have committed, at the end of the training period, to take on 60% of the students of the Academy who pass the final exam. This will earn them a fixed-term contract for a period of at least six months.

Further courses are planned to begin in the second half of 2019 for the training of new, versatile operators in the nautical sector, nautical mechanical assemblers and nautical fitters.

Topics

[Training and Education](#)

- [No comments](#)
- [Save article](#)

Site powered by [Webvision Cloud](#)

Sanlorenzo Academy Launches New Training Course

 theislander.net/sanlorenzo-academy-launches-new-training-course



Italian superyacht-builder introduces post-diploma course for installers and system maintenance technicians

Italian superyacht yard Sanlorenzo has added a new post-diploma course to the Sanlorenzo Academy for training installers and system maintenance technicians.

The 'Installer and System Maintenance Technician' course will be launched at the beginning of April 2019 and provides for the training of personnel with two specialisations:

- Installer/maintenance technician for nautical electrical systems
- Installer/maintenance technician for nautical hydraulic and air-conditioning systems

The course is open to 20 unemployed individuals and has a duration of 800 hours, divided into classroom lessons and practical training workshops. This will be followed by a six-month internship in the company.

The ultimate goal, says Sanlorenzo, is to provide students with both technical and practical skills as well as soft skills (stress management, conflict management, understanding of criticality, planning, communication, etc).

The Sanlorenzo Academy was launched by company chairman and CEO Massimo Perotti in October last year. It is designed to act as a bridge between Liguria's technical and professional schools and companies with the aim of introducing specialised professionals with technical and practical boating skills into the world of work.

The project is a collaboration with Italian training institution CISITA, with support from the Region of Liguria, Alfa Liguria, Confindustria La Spezia, the Municipality of La Spezia, the Port Authority and trade union representatives.

Both Sanlorenzo and the contractors involved in the initiative have committed, at the end of the training period, to take on 60% of the students of the Academy who pass the final exam. This will earn them a fixed-term contract for a period of at least six months.

Further courses are planned to begin in the second half of 2019 for the training of new, versatile operators in the nautical sector, nautical mechanical assemblers and nautical fitters.

Photo: *Massimo Perotti, Sanlorenzo CEO and chairman*

Source: <https://www.ibinews.com/training/sanlorenzo-academy-launches-new-training-course/33572.article>



FEBBRAIO 24, 2019

[TV](#) [BARCHE E YACHT](#) [GOMMONI](#) [MOTORI](#) [I NOSTRI TEST](#) [FISHING](#) [SPORT](#) [ACCESSORI](#) [SERVICE](#)



[BARCHE E YACHT](#)

Sanlorenzo SL 102, un superyacht che rompe gli schemi con audacia

www.boatmag.it utilizza i cookies per offrirti un'esperienza di navigazione migliore. Usando il nostro servizio accetti l'impiego di cookie in accordo con la nostra cookie policy. Accetta [Per saperne di più](#)

BY [PAOLA BERTELLI](#) • FEBBRAIO 24, 2019

Presentato al Cannes Yacht Festival come novità 2019, è stato definito da tutti lo yacht asimmetrico. Una scelta audace quella fatta sul nuovo Sanlorenzo SL 102, che scardina impostazioni consolidate da sempre e rielabora lo spazio interno, rendendolo ancora più abitabile.

Quando lo scorso settembre ho visto in banchina, al salone di Genova, il nuovo **Sanlorenzo SL 102** ho cercato di capire: ma **asimmetrico** dove? Tutti parlavano di questo nuovo Sanlorenzo e della sua unicità. Ci ho messo qualche secondo per rendermene conto, perché l'asimmetria c'è, ma non si vede... o meglio, non si percepisce al primo sguardo. E questo è proprio ciò che i designer avevano in mente.

Pubblicità



PAOLA BERTELLI

Nel giornalismo ci arrivo per caso a fine anni novanta, per "colpa" della mia passione per le barche, il mare e le regate. Da allora lavoro nel mondo della comunicazione e dell'editoria tra siti web, riviste, uffici stampa e libri...

♡ [0 LIKES](#)

💬 [0 COMMENTS](#)

🖨 [PRINT](#)

TAGS

[CHRIS BANGLE](#)

[SANLORENZO
SL 120](#)

[YACHT
ASIMMETRICO](#)

www.boatmag.it utilizza i cookies per offrirti un'esperienza di navigazione migliore. Usando il nostro servizio accetti l'impiego di cookie in accordo con la nostra cookie policy. **Per**

[saperne di più](#)



Il risultato è uno yacht **lungo 31,10 metri** che non perde le caratteristiche distintive e riconoscibili dei Sanlorenzo. Il **family feeling** è salvo, e allo stesso tempo rappresenta qualche cosa di davvero nuovo. Qualche cosa che potrà lasciare il segno.

Ma andiamo a vedere dove e come si “nasconde” l’asimmetrica novità, nata da un’idea originaria di Chris Bangle (il geniale car designer) e sviluppata poi dai tecnici e designer interni del cantiere e dalla [Zuccon International Project](#).



www.boatmag.it utilizza i cookies per offrirti un'esperienza di navigazione migliore. Usando il nostro servizio accetti l'impiego di cookie in accordo con la nostra cookie policy. **Per**

saperne di più

“ Guardando il lato di dritta (foto sopra) e poi il sinistro (foto sotto) il Sanlorenzo SL 102 non pare asimmetrico. Eppure la differenza c'è, ma si nota solo guardando il main deck, che a dritta ha il classico passaggio laterale esterno che porta alla zona di prua, a sinistra invece no.



“ A sinistra lo yacht è uno scafo wide body, ossia la murata è continua dall'acqua fino al ponte sole. In poche parole da questa parte “non si passa”. Dov'è allora il passavanti di sinistra?

www.boatmag.it utilizza i cookies per offrirti un'esperienza di navigazione migliore. Usando il nostro servizio accetti l'impiego di cookie in accordo con la nostra cookie policy. **Per**

saperne di più



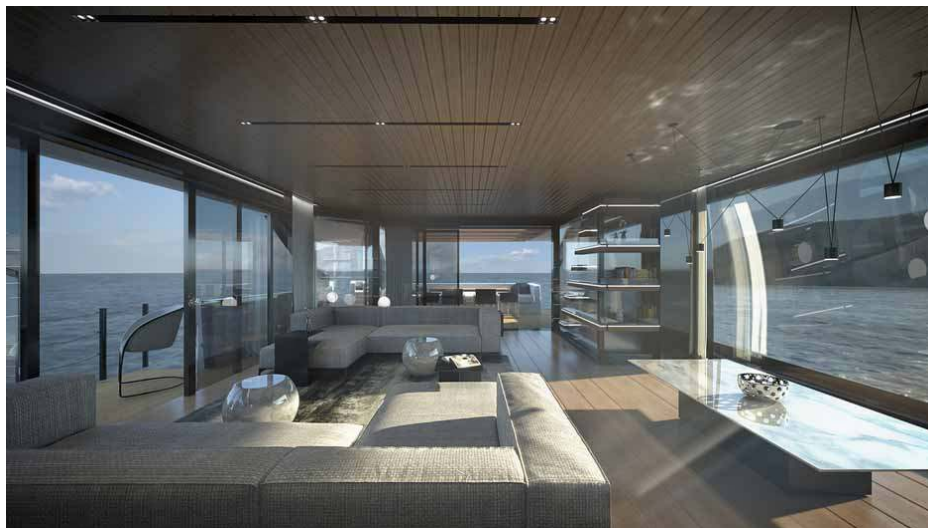
“ Ecco qua. È sul ponte superiore e dei gradini lo collegano alla zona di prua del main deck.



www.boatmag.it utilizza i cookies per offrirti un'esperienza di navigazione migliore. Usando il nostro servizio accetti l'impiego di cookie in accordo con la nostra cookie policy. **Per**

saperne di più

“ Tale soluzione non è solo a vantaggio di un’originalità progettuale, ma ha anche evidenti benefici nell’abitabilità degli ambienti, non solo in termini di ampiezza ma anche di godibilità.



“ L’asimmetria ha permesso di guadagnare circa 10 metri quadrati in più nel salone, che ora da un lato ha una vetrata incredibile sul mare e dall’altro un balcone, anzi una terrazza (l’impavesata si apre a ribalta) sul mare.

www.boatmag.it utilizza i cookies per offrirti un'esperienza di navigazione migliore. Usando il nostro servizio accetti l'impiego di cookie in accordo con la nostra cookie policy. **Per**

saperne di più

2019 Dubai International Boat Show underway at the iconic Dubai Canal

arabiangazette.com/2019-dubai-international-boat-show-underway-at-the-iconic-dubai-canal

AG Reporter

February 25, 2019

By

[AG Reporter](#)

-

February 26, 2019

42



Photo courtesy-DIBS 2019

27th Edition of the Dubai International Boat Show set to host impressive 38 global and regional launches at the iconic Dubai Canal

Nearly US\$65 billion invested in ports across the UAE in 2018, aiming to meet demand
Sublime superyachts, supercars and live sea races make Boat Show a family favourite
Five-day event dedicated to all sea-based pursuits, including yachting, diving, fishing

Dubai International Boat Show gets underway – welcoming no fewer than 450 yachts and boats from around the world to the Dubai Canal.

RELATED: [Dubai's Luxury Market and the Dubai International Boat Show](#)

Ranging from fishing boats and small leisure-craft, to 50-metre (164ft) superyachts complete with their own private waterfalls, sun-deck hot tubs and cigar rooms, plus a host of thrilling sea-toys, the Dubai International Boat Show will be home to all things "chic nautique", and will once again be the Middle East's premiere showcase of everything sea-based.

RELATED: [Dubai Boat Show catapults regional marine industry growth](#)

Running February 26th through March 2nd, the 27th edition of the annual show will have Dh1.5billion worth of boats for sale, thrilling live jet-ski, sailing and fishing competitions, diving displays, expert-led sea-based conversation, and a host of fun have-a-go sessions.

RELATED: [Dubai International Boat Show Strengthens International Footprint](#)

It will host a combined 38 global and regional launches, will welcome more than 800 different companies and brands from 50 countries, and be buzzing with live shows, land and sea fun for all the family, and unrivaled glitz and glamour.

RELATED: [NIRVANA Superyacht – The Ultimate Status Symbol \[VIDEO\]](#)

A show on the crest of a wave serving a swelling market

The global recreational boating market is experiencing an upswing, with growing interest in leisure activities such as fishing, sailing and watersports guiding the boating industry to a projected worth of \$74.7 billion by 2022. In the UAE alone, the industry was valued at approximately \$1.3bn to \$1.5bn last year. This demand, coupled with rising popularity of marine and coastal tourism activities, relaxed maritime regulations and a 50 percent increase in local berths – a number which is set to grow by a further 1,400 with the 2020 opening of the new Meraas-developed Dubai Harbour – has seen a sizeable swell in the UAE's recreational boating market, now home to more than 10,000 registered small-to-midsized boats, and a considerable share of the Middle East's 216 40-metre-plus superyachts.

RELATED: [Rich Asians displaying wealth by cruising in superyachts](#)

The region as a whole is investing heavily in its maritime offering, with the UAE accounting for 35 percent of that total investment. In conjunction with rising tourist numbers, the country is well positioned to continue to develop into one of the world's most sought-after luxury marine locales.

Dubai International Boat Show plays a critical role in creating and sustaining this market for superyachts and boats of all sizes and budgets across the region.

Spending power rising as region matures as a yachting hub

His Excellency Saeed Hareb, Secretary General of Dubai Sports Council (DSC) and Senior Advisor to the Dubai International Boat Show, said: "Dubai International Boat Show is a key driver of the expansion of the region's recreational maritime sector. The UAE, and the wider

region has become a global must-visit location for all water enthusiasts, from leisure yachters and pleasure cruisers to divers and sailors. As we look towards an exciting future led by next year's Expo 2020, we are excited to bring the world to Dubai to share all that this unique, vibrant and beautiful city has to offer as a maritime destination. Dubai International Boat Show is an unparalleled experience, and will once again bring the cream of the industry to our city's shores."

The Middle East is a key marketplace for the wealthiest of yacht owners, with 216 superyachts registered in the region. With an anticipated wealth growth of US\$12 trillion across MENA by 2021, spending power is on the rise – something that has been observed across all levels of boating investment.

Manufacturers report that they are seeing an increase in demand for leisure boats and superyachts alike throughout the Gulf. To accommodate this growing maritime market, nearly US \$65 billion (Dh238bn) was invested in ports across the UAE in 2018 – an ongoing commitment that saw the UAE ranked as the world's fourth best performing and logistically advanced port last year[vi]. Implemented in tandem with the relaxing of formerly stringent maritime laws – including an extension of duration for crew visas – the recreational boating world has taken note.

Spectacular yachts, sublime watercraft

The 27th edition of Dubai International Boat Show promises to be its most impressive yet. It will feature 15 exclusive global launches from boat-builders including Gulf Craft, ASIS Boats, Integrity Yachts, and Victory Team. More than 23 regional firsts will be docked at the show too, brought to the Middle East for the first time by multi-award-winning industry stalwarts including Cranchi Yachts, Dominator Yachts, the Ferretti Group, Princess Yachts and IMG Boats. Prices are expected to start from Dh100,000 – less than the cost of most family cars.

Always a huge draw for both the buyers and dreamers alike, the show's gathered assortment of superyachts will feature no less than 17 floating mansions, including the 50-metre Heesen Rocket, the 47-metre Aquamarina, and the 38-metre Custom Line 120. Alongside that will be the show's Superyacht Avenue – presented by the Superyacht Builders Association (SYBAss) – where members including Amels, Baglietto, Benetti, CRN, Feadship, Fincantieri Yachts, Heesen, Lürssen, Oceanco and Sanlorenzo will all be in attendance exhibiting their most exciting on-going projects.

One of the longest-participating exhibitors at Dubai International Boat Show, Emirates-based Gulf Craft will bring a plethora of spectacular watercraft, including the 42-metre Majesty 140 and the 31.7-metre Majesty 100: two true superyacht masterpieces.

"Dubai International Boat Show is the most anticipated show of the year for us," said Abeer Alshaali, Executive Management Officer at Gulf Craft. "The show is a key player in the industry, and a must-attend for companies looking to reach both a regional and international audience. Gulf Craft has seen a year-on-year increase in sales leads at Dubai International Boat Show, and we expect that 2019 will be just as successful.

“Dubai has developed its maritime industry significantly in the past few years. The city is more accessible than ever, with an expansion of coastline developments and the relaxation of maritime regulations. Now is the time to experience all that Dubai’s recreational marine industry has to offer.”

Going global, with brands from 50 countries

As Dubai strengthens its status as an international boating destination, the Boat Show continues to grow as an established and prestigious event for exhibitors from around the world. Joining for the first time this year are global brands from both Liechtenstein and booming sailing market Croatia. In total, 50 different countries will take part in.

Ahmed Al Ameeri, CEO of leading yacht distributor Seas & Deserts said: “The Middle East – and in particular, the GCC countries – is now one of our central markets, to which we have delivered large numbers of our famed Azimut Yachts, with many of these sales orchestrated through the Dubai International Boat Show.

“We consider the show one of the most important dates on our agenda, as it allows us a unique opportunity to connect with our buyers, key industry stakeholders and the wider leisure marine industry, and we cannot wait to be involved this year.”

Trixie LohMirmand, Senior Vice President, Exhibition and Events Management of Dubai World Trade Centre, said: “Now in its 27th year, the Dubai International Boat Show has organically developed into a pivotal industry event, attracting exhibitors and buyers from around the world. We are thrilled to be the epicenter of all things sea and ocean, and to act as an international platform for the global recreational boating community on all levels – from the affordability and range of the vessels we bring together, to the lengths we go to in ensuring we provide visitors to the show with the ultimate platform to discover what’s out there and hopefully find their perfect boat.”

So what fun is to be had alongside the boats?

The 27th edition of the Dubai International Boat Show will take full advantage of its location in the heart of Dubai to offer visitors a dazzling array of experiences. Beyond the towering superyachts in the Marina Display, the DIBS Outdoor Area will feature a bumper line-up of small to mid-sized watercraft offerings from ASIS Boats, Iguana Yachts, and Island Marine. Visitors will be kept on the edge with live demonstrations of the latest in high-performance “sea-toys”, including the fastest underwater sea sled in the world from SEABOB; the Awake Rävik, a 35-mph, silent electric surfboard with a wireless hand-held throttle; and the world’s first active shark deterrent band, the Sharkbanz by Deltastarco.

Elsewhere, the UAE Pavilion will showcase the best of the best in homegrown equipment and manufacturers, from the likes of Jas Marine, Al Falasi Marine, Al Mazrooei Boats and Victory Team.

Visitors are encouraged to really throw themselves into all a life by the sea can offer by enjoying the show’s out-at-sea sailing experiences and watersports taster sessions in the new WaterSports Village. For a more land-based buzz, the Super Car Promenade will

present the fastest, flashiest and most exclusive cars to ever hit the tarmac, as will two brand new hyper-car parades, that will feature next-level motors from the likes of McLaren and Bugatti.

A packed race schedule that'll really turn up the heat!

For those with a competitive streak, the week will give ample opportunity to bag top prizes. On Thursday, February 28th, competitors will set-off on the DIBS Dubai to Muscat Sailing Race. Participants will launch at 2pm, and followers can watch the action live online, all via on-board cameras. Elsewhere, the event's Dubai International Marine Club-endorsed Fishing Championship will see its largest participation yet, where the top three catches will reel in gold-dust tickets to compete in the Indian Ocean Blue Marlin Cup – an event whose top prize is US \$100,000.

The show will also feature a thrilling live fly-board competition, which will wow visitors from 6pm on Friday evening, and on Saturday, the International Aquabike Competition will welcome more than 70 world-class athletes and past champions from across the world, all coming face-to-face with genuine world titles up for grabs! Each of these contests will be hosted at the show's on-site beach, with free entry to all and races running from 10.30am to 5.30pm. Participants include UAE champion jet-ski rider Ali Al Lanjawi, a gold and silver medalist at last year's Asian Games in Jakarta; Abdul Razzak, former World Champion jet-skier from Kuwait; and Australian former world champion, Kevin Reiterer. This is not to be missed!

Going deeper into diving than ever before – and expert-led innovation and insight

With 154,000+ certified SCUBA divers registered in the GCC, the refreshed Dive MENA Expo – formerly DMEX, and organised in partnership with the Emirates Diving Association (EDA) – will offer dive-minded visitors ample opportunity to learn, network, and source new equipment to support this thrilling sport around a live on-site dive pool. A conference agenda of Daily Dive Tracks with industry leaders from around the world including Ali Bin Thalith, Secretary General of HIPA (UAE), Ernst Van Der Poll, Founder & CEO at Connect Ocean (Costa Rica), and Imran Ahmad, world-renowned underwater photographer, will offer a new depth of diving insight.

In an event first, the 2019 Dubai International Boat Show will play host to the Middle East's debut VriThink Night Out. The Night Out will feature more than a dozen yachting industry experts – including Dan Pool of Ortega, Ken Hickling of Sherpa 63 and Jeroen Droogsma of Solar Sport One – presenting for five minutes at a time in an open social platform that allows leaders from across different disciplines to share their innovation, knowledge and understanding with hundreds of people all working to further enhance yachting and boating. It's one of the only events of its kind, and its easily digestible format ensures each and every presentation – whether on new design, perspective-altering trend discovery and analysis, or just dream concepts – that will stimulate and inspire all those lucky enough to attend. Starting at 7.30pm on the Wednesday (February 27th), all are welcome.

The Beach is back this year, with an incredible line up of family friendly activities, live musical acts and on-water entertainment. For a bit of retail therapy, the event offers the DIBS Retail Village, featuring lifestyle accessories and kit to keep visitors decked out on land and on sea. The Nikki Beach Lounge will be ready to help you take the edge off with its famed chilled-out ambiance.

To learn more and register your attendance, please visit www.boatshowdubai.com

Previous article [The Luxury Network International Gala Awards Held in Dubai](#)

Next article [Nishikori and Tsitsipas reach Second Round at Dubai Tennis Championships](#)

Sanlorenzo: "From Shipyard to Courtyard" - Anteprima FuoriSalone 2019

 nauticareport.it/dettnews.php



"Come se il mare si fosse prosciugato, la sagoma di uno yacht è rimasta placidamente adagiata all'interno del Cortile del '700 dell'Università Statale, una creatura di cui si riconosce solamente l'ossatura che ne racconta l'originaria purezza." Piero Lissoni, art director Sanlorenzo.

Confermando il proprio approccio progettuale e creativo che ha fatto della contaminazione un vero e proprio valore distintivo, Sanlorenzo, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, rinnova per il terzo anno consecutivo la partecipazione al FuoriSalone di Milano con l'installazione "From shipyard to courtyard" che sarà allestita, nell'ambito della mostra evento INTERNI HUMAN SPACES, all'interno della suggestiva cornice dell'Università Statale di Milano.

Abbattendo ogni confine e scrollandosi di dosso dogmi e regole imposte, il cantiere, grazie alla visione innovativa del Cavalier Massimo Perotti, Chairman dell'azienda, ha infatti saputo scardinare nel corso degli anni la rigidità del proprio mondo facendovi entrare l'arte e il design.



Una scelta che ha trovato nuova conferma, lo scorso anno, con l'inizio della collaborazione con Piero Lissoni in qualità di art director dell'azienda, nata grazie alla profonda affinità stilistica e progettuale, emersa fin da subito con il cantiere

In occasione dell'evento, Lissoni si fa così interprete della tradizione e dei valori del marchio attraverso l'installazione "From shipyard to courtyard".

Con un richiamo evidente alle strutture in legno che i maestri d'ascia, figure di spicco dei cantieri navali, costruivano, Piero Lissoni reinterpreta astraendolo lo scafo di uno yacht SX112.

L'imponente struttura in scala 1:1, posta al centro del cortile, sarà camminabile al suo interno permettendo ai visitatori di salire a bordo e percorrere la barca da un lato all'altro.

Un collegamento ideale tra passato, presente e futuro di Sanlorenzo in cui lo scafo, che rappresenta la fase iniziale della realizzazione dello yacht, racconta da un lato maestria degli artigiani che da sempre plasmano questi sofisticati manufatti e anticipa dall'altro, un nuovo modello che sarà presentato nel 2020.

L'ammiraglia SX112, scelta come protagonista dell'installazione, andrà ad ampliare la linea crossover SX, lanciata ufficialmente nel 2017 con il primo yacht SX88, seguito nel 2018 da SX76. Entrambi i modelli sono stati presentati al loro debutto nelle versioni con interior design di Piero Lissoni che attraverso il suo progetto innovativo ha proposto per la prima volta uno yacht open space.

L'installazione di Piero Lissoni mostra così ancora una volta la relazione tra Sanlorenzo e il design raccontando il cantiere secondo nuove prospettive: lo scafo diventa così simbolo dell'azienda stessa rivelandone l'esperienza, l'artigianalità e l'approccio innovativo.

Sanlorenzo Yachts protagonista a Miami

 venti4ore.com/sanlorenzo-yachts-protagonista-a-miami

27 febbraio 2019

[Liguria](#)

Di

[adk](#)

-

27 Febbraio 2019

Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, Sanlorenzo approda oltreoceano per presentare alcune delle ultime novità della flotta al mercato americano. Dal 14 al 18 febbraio, il cantiere sarà infatti tra i protagonisti d

Leggi anche altri post [Regione Liguria](#) o leggi [originale](#)

Sanlorenzo Yachts protagonista a Miami

(flotta,novità,ultime,presentare,mercato,americano,protagonisti)

Questo contenuto è stato importato con un sistema automatizzato, senza intervento umano. È possibile segnalare la rimozione dei contenuti, leggendo prima le nostre [Note Legali Disclaimer](#)

ligurianautica.com/design/from-shipyard-to-courtyard-in-anteprima-lo-sbarco-milane-se-di-sanlorenzo/40821

28 febbraio 2019

LIGURIA NAUTICA
L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News

[Liguria Nautica](#) » [Design](#) » From shipyard to courtyard: in anteprima lo “sbarco” milanese di Sanlorenzo

From shipyard to courtyard: in anteprima lo “sbarco” milanese di Sanlorenzo

Sanlorenzo torna a Milano per il Salone del Mobile: ecco il progetto dell’installazione all’Università Statale

28 febbraio 2019 | di [Marcella Ottolenghi](#)



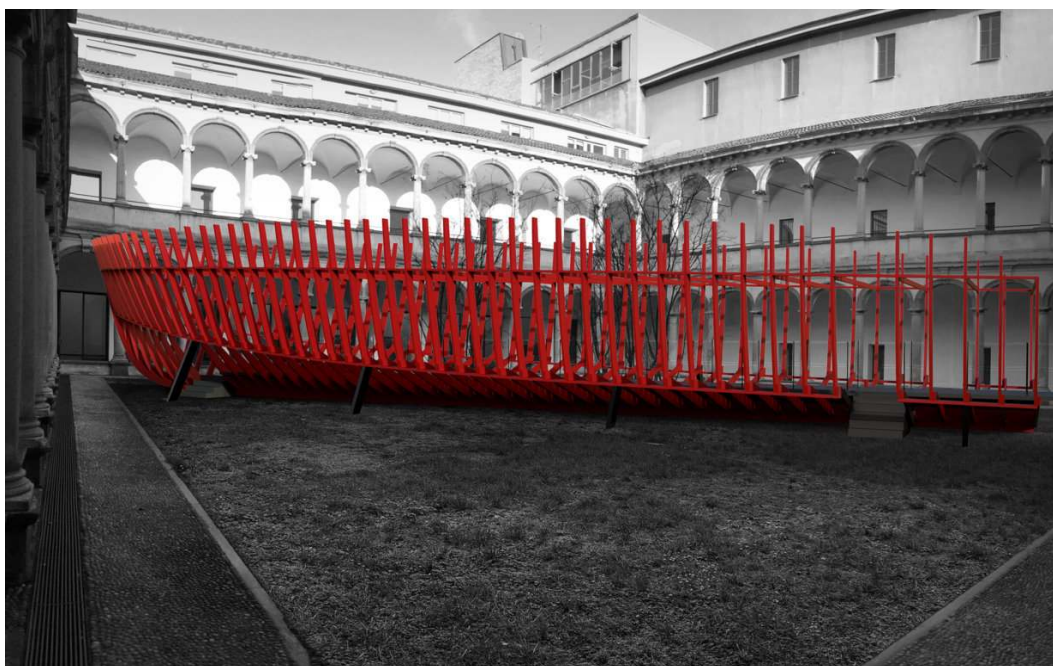
Terzo “sbarco” di **Sanlorenzo** al **Salone del Mobile di Milano** ad aprile: abbandonata la Triennale, che per due anni consecutivi aveva ospitato le installazioni “Il mare a Milano” e “[Yachtville](#)”, il cantiere punterà sull’Università degli Studi, per partecipare alla mostra collettiva **Interni Human Spaces** con “**From shipyard to courtyard**”.

In uno degli storici cortili dell’ateneo, **Piero Lissoni**, art director di Sanlorenzo, reinterpreterà lo scafo dello **yacht SX112**, riproponendone lo scheletro in scala 1:1 come fosse realizzato dai mitici maestri d’ascia protagonisti di tanti cantieri navali. Un ideale **ponte** – che i visitatori potranno fisicamente percorrere per tutta la sua lunghezza – tra passato, presente e futuro, dato che la sagoma anticiperà un nuovo modello di imbarcazione che verrà presentato al grande pubblico l’anno prossimo.

*“Come se il mare si fosse prosciugato -spiega lo stesso progettista- la sagoma di uno yacht è rimasta placidamente adagiata all’interno del cortile del Settecento dell’Università Statale, una creatura di cui si riconosce solamente l’ossatura che ne racconta l’originaria purezza”. Ossatura che lascia libero lo spazio interno così come Lissoni ha fatto con gli yacht SX88 e SX76, proponendo per la prima volta a bordo **un ambiente unico e continuo da prua a poppa**, con cucina a vista e senza soluzione di continuità con l’esterno, quasi si trattasse di un loft metropolitano.*

La **mostra collettiva**, promossa ogni anno dalla rivista Interni proprio nei cortili dell’Università e catalizzatrice di progettisti e designer internazionali, resterà visitabile ancora **fino al 19 aprile**.

Fotogallery 3 immagini



Argomenti: [barche](#), [boat design](#), [design](#), [design barche](#), [design italiano](#), [design nautico](#), [interni](#), [nautica](#), [piero lissoni](#), [Salone del Mobile di Milano](#), [Sanlorenzo](#), [SX112](#)

